

Columbia begrüßt Slackline-Weltrekordhalter Lukas Irmner

Neuzugang in der Columbia Athletenfamilie: Der deutsche Profi-Slackliner Lukas Irmner geht ab sofort mit Columbia auf die Suche nach neuen Outdoor- und Highline-Abenteuern

Seit Anfang des Jahres 2021 ist der deutsche Slackliner Lukas Irmner neuer Ambassador im Columbia-Team. Der deutsche Extremsportler Lukas Irmner startete 2006 als Slackliner. Dabei ist Slacklining für Irmner viel mehr als ein Hobby und eine sportliche Herausforderung, es ist seine größte Leidenschaft. Über die letzten Jahre hat der gebürtige Dachauer international für Aufsehen gesorgt und viele Rekorde in der Königsdisziplin, dem Highlining, aufgestellt. 2017 beging er in Peru auf 5.721 Meter über dem Meeresspiegel die höchstgelegene Highline der Welt. 2019 sicherte er sich gleich zwei Einträge im Guinness Buch der Rekorde, indem er einerseits eine 1.000 Meter lange Highline mit verbundenen Augen meisterte und andererseits die längste der Welt mit einer Distanz von 2.000 Meter bezwang. Die mit 500 Metern längste Highline in Deutschland folgte im Jahr 2020.

Partnerschaft mit Columbia

Zweifellos hat Lukas Irmner, nach dem in der Slackline-Szene sogar eigene Tricks benannt sind, in seiner Profi-Karriere viel erreicht. Über die neue Partnerschaft mit Columbia Sportswear freut sich der 32-Jährige sehr: „Mit Columbia habe ich einen starken Partner gefunden, der mich bei der Umsetzung meiner Ideen und Träume voll unterstützt. Aktuell habe ich zwei konkrete Projekte, die ich natürlich so schnell wie möglich realisieren will. Bei „Seven Summits of the Alps“ geht es darum, eine Highline auf den höchsten Gipfeln aller sieben Alpenländer zu begehen. Mein anderes Projekt dreht sich um die Idee, als erster Mensch auf allen sieben Kontinenten eine Highline gegangen zu sein.“

Julia Bauer, Marketing Managerin bei Columbia Sportswear, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, Lukas in unserer Athletenfamilie begrüßen zu dürfen. Er verkörpert unsere inklusive und breite Definition von Outdoor perfekt und inspiriert mit seiner Outdoor-Vielfalt das ganze Jahr über. Zudem spiegelt er genau unsere Ausrichtung auf Modern Hike und unser Motto #madeforoutside wider, mit der wir verstärkt Millennials und Outdoor-Neulinge ansprechen. Gemeinsam mit Lukas und seinen Projekten möchten wir die Markenbekanntheit in Deutschland ausbauen und über seine vielfältigen Outdoor-Facetten auch inspirieren und anregen, die Vielfalt des Outdoorsports zu entdecken und zu erleben. Und das nicht nur im Alpenraum, sondern vor Jedermanns Haustür. Höhenmeter sind dabei keine Grundvoraussetzung, im Mittelpunkt steht das einfache Erlebnis draußen zu sein.“

Gemeinsam mit Columbia wird der Slackline-Profi und Speaker in diesem Jahr verschiedene Projekte umsetzen und sich dabei auch neuen Herausforderungen stellen. Er hat sich unter

anderem auch eine Distanz beim UTMB in Chamonix vorgenommen, der Champions League unter den Trailrunning Events. Columbia ist dort langjähriger Partner.

Über Columbia

Columbia ist die Kernmarke der in Portland, Oregon niedergelassenen Columbia Sportswear Company. Seit 1938 entwickelt Columbia innovative Outdoor-Bekleidung, -Schuhe, -Accessoires sowie -Equipment und hat sich als eine führende Brand im weltweiten Outdoor-Markt etabliert. Warm, trocken, kühl und geschützt lauten die vier Eigenschaften, um die Columbia seine Technologien und Produkte entwickelt – für die optimale Outdoor-Ausrüstung zu jeder Jahreszeit. Mit frischen Style findet sich die Sportswear zudem immer mehr im urbanen Raum wieder.

www.columbiasportswear.de

Besuche uns auf Social Media:



@columbia_eu



@ColumbiaSportswear