

Pressemitteilung

20 JAHRE ZWEIBRÜCKEN FASHION OUTLET - EINE RHEINLAND-PFÄLZISCHE ERFOLGSGESCHICHTE

Erlebnisshopping als Wirtschaftsmotor und Vorzeigeprojekt: Oberbürgermeister Wosnitza, Landrätin Ganster, Minister Lewentz und viele weitere Vertreter der Region würdigten am 8. März 2021 20 Jahre Zweibrücken Fashion Outlet - und dessen Bedeutung für die Region.

Zweibrücken, 8. März 2021 – 20 Jahre Zweibrücken Fashion Outlet: Das bedeutet nicht nur zwei Jahrzehnte erlebnisorientiertes Shopping, sondern auch 20 Jahre starke Partnerschaft mit der Region. Am 8. März 2021 kamen Zweibrückens Oberbürgermeister Dr. Marold Wosnitza, Landrätin Dr. Susanne Ganster, der rheinland-pfälzische Innenminister Roger Lewentz sowie weitere Vertreter der rheinland-pfälzischen Landesregierung, der Region und der Stadt im Zweibrücken Fashion Outlet zusammen, um das erfolgreiche Konversionsprojekt zu würdigen. Das Gelände, das noch bis 2001 als Flugplatz der United States Airforce diente, entwickelte sich in enger Zusammenarbeit mit dem Zweibrücken Fashion Outlet zu einem bedeutenden regionalen Wirtschafts- und Tourismusmotor. „Was da vor 20 Jahren auf den Weg gebracht wurde, ist wirklich eine Erfolgsgeschichte. Die Erfolgsgeschichte bedeutet auch 1.250 Arbeitsplätze und 120 Geschäfte“, so Minister Lewentz. Landrätin Susanne Ganster ergänzte: „Was die Stadt und der Landkreis hier zusammen mit dem Land geschaffen haben, das sucht weiterhin seinesgleichen. Und deswegen ist es so schön, dass wir uns in dieser Geschlossenheit hier heute gemeinsam einfinden können und ein großes Signal nach außen geben können, dass es hier gut weiter geht – auch für die Region.“ Das damals erste Konversionsprojekt des Landes gewann schon kurz nach der Umsetzung besondere strukturpolitische Bedeutung und gilt heute als Vorzeigeprojekt. Als Anziehungspunkt für Handel und Tourismus, zur Schaffung von Arbeitsplätzen und mit relevantem Beitrag zu den kommunalen Einnahmen für soziale Aufgaben – das Zweibrücken Fashion Outlet zeigt, wie Politik und Wirtschaft Synergien schaffen, die einen echten Mehrwert für die Region und ihre Menschen bieten. Oberbürgermeister Marold Wosnitza: „Dass wir heute zu den Feierlichkeiten parallel auch noch wieder Gäste im Zweibrücken Fashion Outlet begrüßen dürfen, damit hätte vor ein paar Wochen noch keiner gerechnet. Das freut uns natürlich ganz besonders.“

Synergien nutzen für die Region – die Feierlichkeiten zum Jubiläum

„20 Jahre Zweibrücken Fashion Outlet, 20 Jahre enge Zusammenarbeit mit der Landesregierung. Wir sehen uns als Partner einer starken Gemeinschaft in Zweibrücken. Politik, Handel und Betreiber profitieren in Zweibrücken von wertvollen Synergien“, erklärte Sébastien Mercier, Center Director des Zweibrücken Fashion Outlet. Zweibrückens Oberbürgermeister Dr. Marold Wosnitza anerkennend: „Im Namen von Zweibrücken gratuliere ich dem Zweibrücken Fashion Outlet ganz herzlich zu seinem 20-jährigen

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Bestehen. Mit Stolz blicken wir alle auf die herausragende Zusammenarbeit in der Vergangenheit zurück und möchten uns an der Stelle bei allen Beteiligten bedanken, für den wertvollen Beitrag, den das Outlet-Center zur erfolgreichen Entwicklung der Region geleistet hat. Folglich blicken wir auch mit Freude und Zuversicht in eine vielversprechende gemeinsame Zukunft.“ Gemeinsam nutzte man den feierlichen Anlass, um über die erfolgreiche Restrukturierung des ehemaligen französischen, dann kanadischen und zuletzt US-amerikanischen Militärareals zu sprechen und wie auch in Zukunft die positive Mitgestaltung der Region umgesetzt werden kann.

Der Erfolgsweg – 20 Jahre Zweibrücken Fashion Outlet

Das Credo des Tages „starke Partnerschaft, durch Weiterentwicklung“ zieht sich durch die 20-jährige Erfolgsgeschichte des Zweibrücken Fashion Outlet. Was nach der Umwandlung in die zivile Nutzung mit 50 Stores auf 11.200 Quadratmetern begann, ist heute eines der attraktivsten Outlets Deutschlands und mehr denn je Anziehungspunkt für Handel und Tourismus. Eindrucksvoll wird die Entwicklung anhand der Mitarbeiterzahlen deutlich. Während zur erstmaligen Eröffnung circa 250 Mitarbeiter*innen beschäftigt werden konnten, bietet das Center heute über 1.250 Menschen einen ebenso sicheren wie attraktiven Arbeitsplatz. Mitarbeiter*innen, die sich 2019 um das Einkaufserlebnis von über vier Millionen Besuche*innen kümmerten, viele davon aus Luxemburg und Frankreich. Und auch für den Tourismus bedeutet das Zweibrücken Fashion Outlet Wachstum. Denn die Übernachtungen im Einzugsgebiet Zweibrücken steigen seit Jahren kontinuierlich.

Fest verwurzelt und mit klarem Blick in die Zukunft

Selbstverständlich stand im Rahmen der Jubiläumsfeier auch die zukünftige Entwicklung des Zweibrücken Fashion Outlets als Wirtschaftsfaktor auf dem Programm. Für die kommenden Jahre haben sich die Betreiber des modernen Shopping-Konzepts einiges vorgenommen. So wurden über die letzten Monate 16 Millionen Euro in die Modernisierung und architektonische Aufwertung des Centers gesteckt. „Für uns als Betreiber des Zweibrücken Fashion Centers steht das Konzept des Erlebnisshoppings ganz klar im Mittelpunkt. Aus diesem Grund und weil wir uns in der Region fest verwurzelt sehen, setzen wir auf regelmäßige Investitionen und Modernisierung“, sagte Sébastien Mercier, Center Director Zweibrücken Fashion Outlet. Dies gelingt neben dem Ausbau von Verweilzonen, Lichtkonzepten, Kinderspielplätzen und vielem mehr auch mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit. Die Ausweitung von Grünbereichen, der Bau von Autoladestationen, die Verwendung von 100 Prozent Ökostrom und der stark reduzierte Energieverbrauch zeigen, dass das Fashion Outlet ein ganzheitliches Konzept verfolgt. VIA Outlets legt in allen Standorten der Gruppe hohe Maßstäbe an die Nachhaltigkeit an und wurde folgerichtig 2020 mit einer 5-Sterne-Bewertung im GRESB Award ausgezeichnet. Für die Menschen und für die Region.

Über das Zweibrücken Fashion Outlet

Das Zweibrücken Fashion Outlet eröffnet seinen Gästen die ganze Welt der Mode an einem Ort. Ob französischer Chic, italienische Raffinesse oder angesagte Must-haves: Die vielseitige Auswahl unterschiedlichster Stile auf modisch hohem Niveau kennzeichnet die

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de



internationale Fashion-Destination. Über 120 Premium Fashion-Stores, von Sportswear- über Business- bis hin zu Trendlabels, bieten ihre Kollektionen aus der Vorsaison zu ganzjährig reduzierten Preisen* an. Im Herzen der Südwestpfalz ist das Zweibrücken Fashion Outlet direkt an der Autobahn A8, Abfahrt 34 „Contwig“ gelegen.

* gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung

Öffnungszeiten

Montag bis Samstag von 10 bis 19 Uhr

Zweibrücken Fashion Outlet - Londoner Bogen 10-90 - 66482 Zweibrücken

Weitere Informationen unter: www.zweibrueckenfashionoutlet.com

Facebook: [@zweibrueckenfashionoutlet](https://www.facebook.com/zweibrueckenfashionoutlet)

Instagram: [@zweibrueckenfashionoutlet](https://www.instagram.com/zweibrueckenfashionoutlet)

Über VIA OUTLETS

Zweibrücken Fashion Outlet ist Teil der VIA Outlets, dem am schnellsten wachsenden Eigentümer und Betreiber von Premium-Outlet-Einkaufszentren in Europa. Das Joint Venture wurde 2014 gegründet und verfügt derzeit europaweit über ein Portfolio von insgesamt elf Premium-Fashion-Outlets. Mit mehr als 1.100 Stores auf einer Bruttomietfläche von 265.000 Quadratmetern lockte VIA Outlets im vergangenen Jahr mehr als 32 Millionen Besucher an. Der Gesamtkonzern verzeichnete 2019 einen starken Umsatzanstieg der Marken um 8,4 Prozent. Die Besucherzahl stieg um 6,1 Prozent. Stakeholder der VIA Outlets ist der niederländische Pensionsfonds Asset Manager APG.

Weitere Informationen unter: www.viaoutlets.com

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de