**Die Evolution einer Ikone: uvex downhill 2100 CV**

**Das Topmodell uvex downhill 2100 CV punktet mit neuem Design und verbesserter Passform auf ganzer Linie. Hingucker ist das extra weite Sichtfeld mit sphärischer Scheibe, die dank der uvex supravision® Anti-Fog Beschichtung garantiert beschlagfrei bleibt. Die innovative uvex colorvision® Technologie verstärkt Farben und Kontraste und verspricht so bei jedem Wetter maximale Performance auf der Piste und im Powder.**

Ob Schneefall, Nebel oder Schattenspiele – die Lichtbedingungen sind beim Skifahren ständig eine Herausforderung. Schnell verschwimmen die Konturen und Schneefelder oder eisige Stellen sind von einem Moment zum anderen nahezu unsichtbar. Das schmälert nicht nur den Spaß beim Carven und Powdern, sondern erhöht auch das Unfallrisiko. Keine Frage: Optimal sehen ist die beste Voraussetzung für ungetrübten Pistenspaß. Aus diesem Grund knüpft uvex nahtlos an die Erfolgsgeschichte der uvex downhill 2000 Serie an, die seit über 50 Jahren Wintersportler erfolgreich vor Sonne, Wind und Wetter schützt. Die neue High-Performance Goggle uvex downhill 2100 CV verspricht dank der Kombination aus kontrastverstärkender uvex colorvision® Technologie und uvex supravision® Anti-Fog Beschichtung besten und garantiert beschlagfreien Durchblick bei jedem Wetter.

**Bigger, bolder, better: Eine Erfolgsgeschichte geht in die Verlängerung**

Ob im Powder oder auf der Piste, nicht zu übersehen ist das extra große Sichtfeld mit der sphärisch gewölbten, dezentrierten und verspiegelten Einfachscheibe, die nicht nur 100% UVA-, UVB- und UVC-Schutz garantiert, sondern auch eine beschlag- und verzerrungsfreie Sicht bei jeder Abfahrt. Außerdem wandelt die integrierte colorvision® Technologie weiches, diffuses Licht in präzises, kontrastreiches Licht um. Damit aber nicht genug: Der eigens entwickelte Farb- und Kontrastfilter fördert die Tiefenwahrnehmung und trägt so zu einer schnelleren Reaktionszeit bei. In Kombination mit der im Weltcup bewährten uvex supravision® Anti-Fog-Beschichtung behalten alle Rider selbst bei widrigsten Wetterbedingungen immer den perfekten Durchblick. Zudem besticht die nächste Generation der Skibrillenikone mit einem neuen Farbprogramm im All-Over-Look vom Spiegel bis zum Brillenband. Um den Tragekomfort abzurunden versprechen clevere Design-Features wie der reduzierte Rahmen, die verbesserte Passform insbesondere im Nasenbereich sowie Schaumauflage mit Velours und einer klimaregulierenden Membran noch mehr Komfort.

**UVP: 119,95 EUR**

**Über die uvex group**

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und ALPINA) und Filtral. Die uvex group ist mit 49 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. 60 Prozent der rund 2.900 Mitarbeiter (Stand: GJ 2019/20) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

**Weitere Informationen**

**sowie Download Text und Bilder unter**

**www.uvex-sports.com/de/presseportal**

**Pressekontakt:**

UVEX SPORTS GMBH & Co. KG Hansmann PR

Brand Management Unit Sport

Tim Spranger Thomas Meyer

Würzburger Str. 154 Lipowskystr. 15

90766 Fürth 81373 München

Tel.: 0911-9774-4475 Tel.: 089/360 5499-25

Fax: 0911-9774-4457 Fax: 089/3605499-33

t.spranger@uvex.de t.meyer@hansmannpr.de

www.uvex-sports.com www.hansmannpr.de