

The Plant Box x Landgard

—

Das Berliner Startup und Deutschlands führende Vermarktungsorganisation für Blumen und Pflanzen lancieren gemeinsame Kooperation



Landgard®

Für The Plant Box stehen sowohl Qualität als auch Kundenzufriedenheit an oberster Stelle. Deshalb ist den beiden Gründerinnen Anne Baltès-Schlüter und Alice Sare Öszerin die Herkunft ihrer Pflanzen besonders wichtig. Um ihren Kund:innen also auch in Zukunft eine weiterhin gleichbleibend hohe Qualität bieten zu können, arbeitet das Berliner Startup für Balkonkastenbepflanzung nun mit dem größten genossenschaftlichen Vermarkter für Schnittblumen, Topf-, Garten- sowie Beet und Balkonpflanzen in Deutschland zusammen.

Keine Kompromisse, wenn es um Qualität geht

Dank der Erzeugergenossenschaft müssen die beiden [The Plant Box](#)-Gründerinnen keine Kompromisse mehr eingehen: Die Kooperation mit [Landgard](#) ermöglicht es den Jungunternehmerinnen, langlebige Pflanzen in einer großen Farbauswahl regional in Deutschland einkaufen zu können. Aufgrund der guten Planbarkeit und Verlässlichkeit von Landgard, schaffen sie es, die Kunden:innen innerhalb weniger Tage zu beliefern. Dabei ist garantiert, dass die kreativ zusammengestellten Pflanzenkreationen, die online über die Website mit nur wenigen Klicks bestellbar sind, pünktlich zur jeweiligen Saison geliefert werden – ein Plus, das sowohl dem Startup als auch den Kund:innen zugutekommt.

Gründerin Anne Baltès-Schlüter zeigt sich begeistert über die Zusammenarbeit: „Wir freuen uns, mit Landgard einen sehr starken Partner an unserer Seite gewonnen zu haben. In Zeiten von Expansion und Wachstum ist der Wareneinkauf von absoluter Verlässlichkeit geprägt. Mit The Plant Box liefern wir ein Kundenversprechen, das sich aus schneller Lieferung, hoher Qualität und besonderer Pflanzenvielfalt zusammensetzt und deshalb ist die Nähe zu lokalen Erzeugern ein sehr wichtiger Bestandteil für den Erfolg.“

Gemeinsamer Start in eine grüne Zukunft

Landgard ist von der Idee überzeugt, die hinter The Plant Box steht und freut sich über die bevorstehende Zusammenarbeit sowie die gemeinsamen Projekte: „Besonders junge Verbraucher:innen sind beim Pflanzenkauf oft noch nicht routiniert, vor allem wenn es um die richtige Produktauswahl geht“, erklärt Michael Hermes, Bereichsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation bei Landgard. „Darum freuen wir uns, gerade im Kernsegment Beet- und Balkonpflanzen, in dem wir mit unseren Erzeuger:innen stark aufgestellt sind, über die Kooperation mit The Plant Box. Dank der ganzheitlichen Zusammenstellung des Balkonkastens sparen sich die Online-Käufer:innen Zeit, Arbeit und schmutzige Hände.

Dadurch werden sie bestärkt, sich das Eigenheim mit saisonalen Pflanzen und Blumen zu verschönern.“

Mit ihrem eigenen [Blog](#) und dem dazugehörigen [Facebook](#)- sowie [Instagram-Profil](#) „1000 gute Gründe“ möchte Landgard vor allem jüngere Generationen erreichen, um sie auf diesem Weg für das Thema Pflanzen zu begeistern und ihnen dabei neue und spannende Facetten der Eigenheimbepflanzung aufzeigen – denn jeder kann einen Beitrag dazu leisten, das Leben grüner, farbenfroher und lebendiger zu gestalten.

Über Landgard:

[Landgard](#) mit Sitz in Straelen-Herongen gehört als moderne vermarktende Erzeugergenossenschaft zu 100 Prozent den Gärtner*innen. Mit über 3.000 Mitgliedsbetrieben ist Landgard eine der größten europäischen Vermarktungsorganisationen für Blumen und Pflanzen sowie Obst und Gemüse und erzielt einen jährlichen Umsatz von über 2 Milliarden Euro. In den Geschäftsbereichen und Tochtergesellschaften der Landgard-Gruppe sind rund 3.000 Mitarbeiter*innen beschäftigt. Landgard unterhält unter eigener Marke 32 Cash & Carry Märkte inner- und außerhalb Deutschlands, beliefert mit der eigenen Frischelogistik große organisierte Handelskunden von Baumarktketten über den Lebensmitteleinzelhandel bis zum Discount, Gartenfachmärkte und den Fachhandel und betreibt die einzige Versteigerung für Topf- und Blühpflanzen sowie Schnittblumen in Deutschland.

Über The Plant Box:

Das 2020 gegründete Berliner Startup The Plant Box bietet phantasievolle und bereits fertig arrangierte Balkonbepflanzungen für den heimischen Balkon an. Ziel der beiden Gründerinnen ist es, städtische Balkone nachhaltiger, grüner, floraler und vor allem insekten- und vogelfreundlicher zu gestalten – dabei stehen besonders lokal angebaute Pflanzenarten im Fokus. Gartenbauwissenschaftlerin Alice Sare Özserin und Betriebswirtin Anne Baltes-Schlüter setzen auf kreativ zusammengestellte Pflanzenkreationen, die als Refills erhältlich sind und in verschiedensten Variationen aus einjährigen Blühern und mehrjährigen Stauden ganz einfach online bestellt und auch ohne grünen Daumen zu Hause in den eigenen Balkonkasten eingesetzt werden können. Einzigartig ist die organische Pflanzsocke aus Schafwolle, die die einzelnen Pflanzen umgibt. Sie hält die Pflanzenkreation sauber zusammen, dient gleichzeitig als Langzeitdünger und ist biologisch abbaubar. Seit

März 2021 wird das Refill-Sortiment um einen eigenen Balkonkasten, die Plant Box, erweitert, die aus 100% recycelten Pflanzenölen vor den Toren Berlins hergestellt wird.

Pressekontakt:

Hansmann PR – Brunthaler & Geisler GmbH

Ramona Lindner

Lipowskystraße 15 | 81373 München

E. r.lindner@hansmannpr.de | T. 089 360 5499 43