



## MIZUNO NEWS RELEASE

---

### Mizuno verpflichtet Sergio Ramos als neuen Markenbotschafter



**OSAKA, JAPAN - (9. Februar 2022)** - Die japanische Sportartikelmarke Mizuno hat heute bekannt gegeben, dass sie den spanischen Fußballer Sergio Ramos unter Vertrag genommen hat. Die Partnerschaft mit dem Superstar von Paris Saint-Germain soll zur Entwicklung der Performance-Fußballschuhe von Mizuno und zur Förderung der Marke im Allgemeinen beitragen. Der spanische Verteidiger wird nicht nur die Fußballschuhe von Mizuno tragen, sondern auch Lifestyle-Schuhe und Bekleidung der Marke. Zudem wird Mizuno auch sein Feedback für zukünftige Produktentwicklungen nutzen, ganz im Sinne des japanischen "Kaizen"-Geistes: dem ständigen Streben nach Verbesserung und Weiterentwicklung.

Der spanische Rekordnationalspieler freut sich über die neue Partnerschaft: "Ich bin stolz darauf, der neue Botschafter von Mizuno zu sein, einer japanischen Sportmarke mit einer so langen Geschichte im Fußball. Schon als Kind trug ich Mizuno-Schuhe und ich erinnere mich, dass diese ewig hielten. Die Jahre vergingen, aber als ich kürzlich meine neuen Mizunos anprobierte, erinnerten sie mich sofort wieder an meine Jugend. Sie haben einfach Qualität, was das Ballgefühl, die Leichtigkeit und die Passform angehen. Ich freue mich, wieder mit Mizuno vereint zu sein, ihre Schuhe zu tragen und hoffentlich noch viele Siege zu feiern."

Mitsuhiro Okamoto, Präsident von Mizuno EMEA, erklärt: "Wir freuen uns sehr, Sergio Ramos in der Mizuno-Familie willkommen zu heißen. Ein Spitzensportler mit einer so erfolgreichen Karriere und sicherlich vielen weiteren Erfolgen, die noch kommen. Die Philosophie der Marke Mizuno ist es, Menschen auf ihrem sportlichen Weg stets motivieren und zu unterstützen, egal auf welchem Niveau. Mit Sergio haben wir einen Botschafter unter Vertrag genommen, der nicht nur die Werte unserer Marke widerspiegelt, sondern auch dazu beiträgt, Menschen auf der ganzen Welt zu ermutigen, sich niemals aufzugeben. Sie sollen einfach Spaß am Sport haben und Glück und Freude in ihr Leben lassen. Ich freue mich auf viele erfolgreiche gemeinsame Projekte."



## MIZUNO NEWS RELEASE

### **MORELIA NEO III $\beta$ JAPAN - getragen von Sergio Ramos**

Sergio Ramos' Lieblingsschuh ist der Morelia Neo III  $\beta$  Japan, ein in Japan gefertigter Fußballschuh. Basierend auf dem berühmten Kaizen-Geist - dem Streben nach kontinuierlicher Verbesserung - liegt der Grundstein für diesen Schuh im Jahr 2011, als Mizuno den Morelia Neo auf den Markt brachte, eine moderne Interpretation seines ikonischen Morelia-Schuhs, der ursprünglich im Jahr 1985 auf den Markt kam. Der Morelia Neo III  $\beta$  Japan ist somit das Ergebnis von mehr als 35 Jahren Forschung und Entwicklung. Eine Kombination aus Tradition und modernsten Technologien, für ein leichtes, flexibles und perfektes Barfuß- und Ballgefühl.

▼ Mehr Infos zum MORELIA NEO III  $\beta$  Japan:

Produktbild	
Produktname	MORELIA NEO III $\beta$ JAPAN
Launch Datum	26. Januar 2022
Preis	300 Euro
Größe	UK 5 - 11,12
Farbe	25: White/Reflex Blue C/Cool Gray 3C
Obermaterial	Kunst- und Känguruleder
Gewicht	200 g (UK 8)
Herstellungsland	Japan

**Weitere Informationen zu Mizuno Fußball:**

<https://emea.mizuno.com/de/de-de/sports/fussball/>



## MIZUNO NEWS RELEASE

---

### Über Sergio Ramos

Verein: Paris Saint Germain FC (Frankreich)

Geburtsdatum: 30. März 1986 (35 Jahre)

Nationalität: Spanien

Sportliche Karriere:

Ramos begann seine Karriere in der Jugendabteilung des FC Sevilla. Mit 19 Jahren wechselte er zu Real Madrid, wo er 22 Titel und als Kapitän, die UEFA Champions League drei Jahre in Folge und insgesamt vier Mal gewann. Mit der spanischen Nationalmannschaft triumphierte er 2010 bei der FIFA-Weltmeisterschaft sowie 2008 und 2012 bei der UEFA-Europameisterschaft. Mit 180 Länderspielen ist er zudem Rekordnationalspieler.

### Über Mizuno

Mizuno ist ein Sportartikelhersteller, der 1906 in Osaka, Japan, gegründet wurde. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet nicht nur Produkte für eine Vielzahl von Sportarten, darunter Fußball, Laufen, Handball, Baseball und Golf, sondern engagiert sich auch in der Förderung des Sports in der Gesellschaft.

Mizuno möchte alle AthletInnen dabei unterstützen, ihre Leistung zu verbessern – egal unter welchen Bedingungen. Mit hochtechnologischen, perfekt auf die jeweilige Sportart abgestimmten Produkten. Seit der Gründung ist die Marke besonders stolz darauf, die aufregende Welt des Sports begleiten zu dürfen und Sportprodukte von höchster Qualität und Performance zu liefern. Für Leistungssportler, Amateure oder Sportler, die einfach nur Spaß an der Bewegung haben.

Jeder Mizuno Mitarbeiter wird von dem Ideal des wahren Sportsgeistes geleitet. Dies gilt seit über 115 Jahren und ist auch heute noch so. Dies zeigt sich auch in der Unternehmensphilosophie von Mizuno, nämlich "durch die Weiterentwicklung von Sportartikeln und die Förderung des Sports einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten."

Weitere Informationen über Mizuno finden Sie unter: [www.mizuno.com](http://www.mizuno.com)

### Pressekontakt

Hansmann PR

Saskia Putzke

Mail: [s.putzke@hansmannpr.de](mailto:s.putzke@hansmannpr.de)

Tel: +49 89 3605499-24