



Presseinformation

KONSTANZE MAAGER PRESENTS CASHMERE VICTIM & CANDYGARDEN RUNWAY SHOW SPRING/SUMMER 2023 – FREE AS A BIRD

Im Rahmen der Frankfurt Fashion Week präsentierte Konstanze Maager vergangenen Dienstag die Frühjahr-/Sommerkollektionen 2023 ihrer beiden Brands Cashmere Victim und Candygarden vor geschichtsträchtiger Kulisse im Kreuzgang des Karmeliterklosters.

Zu den prominenten Gästen der Fashion Show zählten u.a. Model und Moderatorin Annika Gassner, GNTM Finalistin Martina Gleissenebner-Teskey, Moderatorin Verena Kerth, Stylistin Astrid Rudolph, die Inhaberinnen der Famous Face Academy Nesli Mohebbi und Sevgi Schäfer sowie Chef der Frankfurter Wirtschaftsförderung Oliver Schwebel und Initiatorin der Frankfurt Fashion Lounge Sevinc Yerli. Die rund 40 farbenfrohen Looks bestehend aus fröhlichen Blumen- und Obstmustern sowie exotischen Tiermotiven wurden von Moderator Alexander Mazza angekündigt und von u.a. GNTM Gewinnerin Lou-Anne Gleissenebner-Teskey sowie Male Model Felix Nieder präsentiert. Luna Maager, die Tochter der aus dem Schwarzwald stammenden Designerin, bildete mit einem der Key-Styles und Kernbotschaft der Kollektion „Make Your Move“ den Abschluss der Runway Show und bezauberte die applaudierenden Gäste mit ihrem coolen Auftritt und süßen Candys.

CASHMERE VICTIM - once cashmere always cashmere - luxury meets coolness Spring/Summer 23

Die hochwertigen Looks von Cashmere Victim sind erneut geprägt von der Artenvielfalt und Farbenpracht aus Flora und Fauna. Während sich Designerin Konstanze Maager in der Vergangenheit vorrangig aus ihrer Heimat im Schwarzwald inspirieren ließ, begab sie sich beim Entstehungsprozess ihrer neuen Sommerkollektion sinnbildlich auf eine exotische Reise durch den Dschungel. Spiegelnde Wassertropfen in Aquarelloptik und Regenbogenfarben erinnern an einen erfrischenden Sommerregen bei Sonnenschein. Tropische Prints mit Papageien und Paradiesvögeln – einzeln exponiert als Großmotiv oder in dezenterer Version als All-over-Look – schillern in Pink, Gelb und Mint. Daneben verstecken sich im floralen Dschungelmotiv, sei es inmitten frischer Pastellblüten oder in kräftigem Sommerdickicht, verschieden große Leoparden. Nicht minder für tropische Gefühle sorgen die kleinen bis großen oder gar aufgezoozten Obst- und Fruchtdrucke. Der beliebte Palmenprint findet sich auch in der kommenden Saison wieder, wirkt jedoch in der exotisch bunten Farbpalette noch zeitgemäßer und verleiht in Kombination mit dem feinen, lose gestrickten Kaschmir das Gefühl von Sommer auf der Haut.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de



Presseinformation

Ebenfalls einen Hauch moderner als in vergangenen Kollektionen zeigen sich die aufgelösten wie in Comicoptik dargestellten Blüten in Weiß-Pastell-Kombination und fügen sich thematisch nahtlos neben die Love Letter Pieces in knalligem Pink Royal. Jacquardgestrick in Lippenform auf weiten lässigen Jacken und „Make Your Move“ Statements auf Pullovern in satten Farben symbolisieren Liebe und nicht zuletzt Selbstliebe. Denn Konstanze Maager möchte mit ihren fröhlichen Looks nicht nur dazu aufrufen, mehr Liebe auf der ganzen Welt zu verbreiten, sondern auch all ihre Träger*innen darin bekräftigen, sich nicht beirren zu lassen und im eigenen Tempo den selbstgewählten Weg zu gehen. Die verwendeten Formen zeigen sich dabei einmal lässig bequem und dann auch wieder figurbetont umschmeichelnd.

CANDYGARDEN - garden your day a little sweeter embellished by nature Spring/Summer 2023

Candygarden ist aus der Liebe zur Natur und der Hingabe zu fröhlichen Farben, floralen Elementen und romantischen Details entstanden und vereint in der Sprache der Mode die beiden Begriffe candy und garden. Eine zuckersüße Verführung, ein Karamell für die Seele – sowohl in Hinblick auf Farbe als auch mit höchstem Anspruch an Materialien und Qualität – das Leichtigkeit und Wohlbehagen in jeden Alltag zaubert.

Während die Drucke sich eins zu eins mit den Motiven der Cashmere Victim Kollektion spiegeln, kommen die Silhouetten stets ein wenig verspielter daher. Kleine Engelsflügelärmelchen und aufgesetzte Biesenabschlüsse, aber auch kunstvolle Applikationen und Stickereien zieren die Frühjahr-/Sommerkollektion 2023 und unterstreichen die feminine Note der Träger*innen. Die verwendeten Materialien setzen sich aus Baumwollpopelline und Modalmischungen zusammen und betonen die Leichtigkeit der ebenfalls vom Leben im Dschungel inspirierten Looks. Auch der Kollektionstitel „Free as a bird“ lässt sich jedem einzelnen Outfit überstreifen und weckt den Ruf nach Freiheit und Selbstbestimmung.

KONSTANZE MAAGER

Konstanze Maager studierte Design in Deutschland und der Schweiz. Nachdem sie Textildesigns für bekannte internationale Marken entworfen hatte, kam ihr 2016 die Idee, diese Erfahrungen mit dem Wissen um Strickwaren zu verbinden – und somit war die Firma Cashmere Victim, die heute für ausgefallenen bedruckten Kaschmir steht, geboren.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de



Presseinformation

Das Besondere an der Premium-Wear ist die Verbindung von Grafik und Strick. Farbenfrohe Optik trifft auf hochwertigsten Kaschmir. Durch diese außergewöhnliche Kombination hebt sich die Marke von eher klassischen Stücken ab und hat inzwischen eine eigene Handschrift entwickelt. Der Schwarzwald als Heimatort der kreativen Designerin spiegelt sich in zahlreichen Varianten der hochwertigen Kaschmirprints wider. Viele Drucke bestehen aus Naturmotiven, aber auch Museumsbesuche, Bücher, Filme und Begegnungen dienen Konstanze Maager als Inspiration. Bei der Herstellung ihrer qualitativ hochwertigen und modernen Kollektionen legt die Designerin großen Wert auf Transparenz und einen respektvollen Umgang mit Mensch und Umwelt. Aufgrund der steigenden Nachfrage nach den farbenfrohen Designs auf Shirts und Kleidern, gründete Konstanze Maager 2018 die Zweitlinie Candygarden. Markenzeichen sind die ebenfalls fröhlich bunten Prints, die Seiden- und Baumwollkleider sowie Blusen, Shirts und Pullover zieren. Die farbenfrohen Kreationen werden aus Kaschmirmischungen und weiteren hochwertigen Naturmaterialien gefertigt, wobei beste Qualität und der Anspruch an nachhaltige Herstellungsprozesse ebenso wie bei Cashmere Victim im Fokus stehen.

Motivation und Antrieb schöpft die Designerin nicht zuletzt aus der kreativen Arbeit und dem Feedback Ihrer KundInnen: „Ich liebe den Designprozess - die Komposition verschiedenster Farben und den Umgang mit Kaschmir oder anderen hochwertigen Naturmaterialien. Und am allerschönsten ist es, zu sehen wie eine Kundin glücklich mit einem meiner farbenfrohen Styles in die Welt zieht. Das ist ein bisschen wie Konfetti streuen!“

DANKSAGUNG

[FRANKFURT FASHION LOUNGE](#)
[FAMOUS FACE ACADEMY](#)
[EAST WEST MODELS](#)
[EMU AUSTRALIA](#)

Konstanze Maager bedankt sich bei allen Partnern für die freundliche Unterstützung.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de