



EMU Australia Herbst/Winter 2023

Thala Beach, ein auf einer privaten Landzunge zwischen Cairns und Port Douglas gelegenes Naturreservat, bot die perfekte Kulisse für den Launch der EMU Australia Herbst-/Winterkollektion 2023.

Die Ever Natural Story von EMU Australia

Im Bestreben nach nachhaltigem Konsumverhalten geht es der australischen Premium-Schuhbrand vorrangig darum, langlebige und qualitativ hochwertige Produkte aus nachhaltigen Materialien zu fertigen. Das Thema Nachhaltigkeit spielt bei EMU Australia seit Beginn an eine bedeutende Rolle. Somit setzt sich die Markenphilosophie aus vier Säulen zusammen und wird von der eigenen *Ever Natural* Brand Story definiert:

NATURAL (natürlich) – Materialien, Herkunft und Kultur sind natürlichen Ursprungs

INNOVATIVE (innovativ) – Materialien und Herstellung werden ständig weiterentwickelt

COMFORTABLE (bequem) – Wettbewerbsvorteil und feste Überzeugung: Schuhe mit Funktion und Komfort

ENDURING (langlebig) – qualitativ hochwertige und zeitlos modische Produkte jenseits von Fast Fashion

Durch die Herstellung langlebiger Qualitätsprodukte, bietet EMU Australia seinen Kund*innen die Chance, beim Schuhkauf eine nachhaltige Wahl zu treffen und die Fast-Fashion-Spirale zu durchbrechen!

Beginnend mit der Materialauswahl verwendet EMU Australia nur die besten natürlichen Textilien australischen Ursprungs, darunter Merinowolle, Leder und Lammfell von höchster Qualität. Diese sind weltweit für ihre außergewöhnlichen Eigenschaften – kuschelig weich, strapazierfähig, unglaublich vielfältig – sowie für ihre funktionellen Vorteile bekannt. Zudem sind die Materialien erneuerbar und zu 100% natürlich biologisch abbaubar. Die einzig richtige Wahl für alle, denen das Wohl unseres Planeten am Herzen liegt.

Die von EMU Australia verwendete Wolle trägt seit mehr als einem Jahrzehnt das Woolmark-Gütesiegel, das die erstklassige Qualität und Authentizität der beliebten Brand garantiert.

Die Premium-Schuhmarke investiert viel in Innovation und ist bestrebt, natürliche Materialien und Herstellungsprozesse stetig weiterzuentwickeln. Somit brachte EMU Australia als erste Brand wasserabweisende Stiefel aus australischem Lammfell sowie wasserdichte Stiefel, die mit australischem Lammfell gefüttert sind und bis zu -30 °C warmhalten, auf den Markt. Die einzigartige Waterproof-Technologie ist inzwischen fester Bestandteil für einen Großteil der Kollektionen.

Innovation und Wachstum basierend auf der Australian Made Kollektion

Die HW23 *Platinum*-Linie ist die bisher aufregendste und größte *Australian Made* Kollektion und umfasst sowohl Damen- als auch Herrenmodelle!

Wichtiger Bestandteil der DNA von EMU Australia und der *Ever Natural Story* ist die Produktion der ikonischen *Platinum*-Linie, bestehend aus den *Australian Made* Boots und Slippers. Die *Platinum*-Modelle werden in der Produktionsstätte in Geelong, Australien nach wie vor handgefertigt und gehen dabei durch mehr als 15 Paar flinke Hände, die das Lammfell zu feinsten und nachhaltigen Stiefeln oder Hausschuhen verarbeiten.

Neben der Verwendung des natürlichen australischen Lammfells arbeitet EMU Australia konsequent an einem noch innovativeren und nachhaltigeren Produktionsvorgang. Dazu zählt auch das umweltfreundliche Öko-Gerbverfahren, das zur 30-prozentigen Reduzierung des Wasserverbrauchs beiträgt.

Die *Australian Made* Produkte verfolgen den Anspruch, möglichst langlebig zu sein und somit zu weniger und seltenerem Konsum aufzurufen. Pflege-Sets sowie herausnehmbare und austauschbare Einlegesohlen verlängern zudem die Lebensdauer der Schuhe.

Daneben hat EMU Australia die hauseigene Fabrik in Australien ausgebaut, mehr Mitarbeiter*innen eingestellt und in neue Maschinen investiert, um die Gewichtung verstärkt auf die Produktion nachhaltiger Schuhe zu legen und den Fast Fashion Trends entgegenzuwirken.

Die *Platinum*-Linie ist nicht nur umweltverträglicher, sondern mit den von Influencern auf TikTok und Instagram gefeierten und bei Celebrities beliebten Modellen *Platinum Outback Scuff* und *Platinum Slim Stinger Mini* auch durchaus angesagt!

Fashion trifft auf Funktion

Australisches Lammfell und Merinowolle sind äußerst vielseitig einsetzbare Materialien aus der Natur. Fügt man eine wasserdichte Innen- und Außenschicht hinzu, entsteht ein völlig neues Maß an Freiheit und Funktion.

Die *Explorer*-Linie bietet ausgefeilte Optionen, um dem Wetter in der Stadt und in freier Natur zu trotzen. Zudem wird in dieser Saison eine neue modische mittlere Absatzhöhe eingeführt, die mit trendigem Material kombiniert wird.

Die *All-Weather*-Linie hält den härtesten Wetterbedingungen stand und wurde von unabhängiger Stelle thermisch getestet. Mit kommendem Herbst/Winter wird eine neue ultraleichte Sohleneinheit eingeführt, die keine Kompromisse bezüglich Langlebigkeit und Funktionalität kennt und für ein aufregendes Update der Klassikermodelle sorgt.

Coconut ist die Trendfarbe der Saison, die allen voran der *Sharky-Linie* besondere Beachtung zukommen lässt.

So viel Neues!

Ein weiteres aufregendes, innovatives Update bescheren uns diese Saison die klassischen *Wallaby Mini Teens*, *Wallaby Lo Teens* sowie der *Wallaby Lo* und der *Wallaby Mini*, die nun alle als wasserabweisende Modelle erhältlich und somit in Sachen Qualität und Stil strapazierfähiger und langlebiger sind!

Nach der erfolgreichen Einführung der *Adventurer*-Linie vergangenen Winter wurde diese nun um neue Sneaker erweitert, die klassischen Modellen einen sportlichen Touch verleihen.

Die vom Après-Ski-Look inspirierten wasserdichten Kinderschuhe verfügen über sämtliche technische Features, die für Outdoor- und Schneeabenteuer benötigt werden, ohne dabei klobig zu wirken! Das auffällige Profil sorgt für Stabilität und Griffigkeit.

Die äußerst weiche und kuschelige *Nest*-Linie für Kinder eignet sich für gemütliche Stunden zuhause. Mit Herbstbeginn werden die Kleinen ihre geliebten Pantoffeln aus doppelagigem Lammfell tagein tagaus tragen.

Über EMU Australia

EMU Australia ist eine unverkennbare Kultmarke, deren Hauptsitz sich in Geelong, Australien – nur wenige Minuten von der Great Ocean Road entfernt – befindet.

Die australische Premium-Schuhbrand bietet Komfort für 365 Tage im Jahr und erfreut sich dank ihrer innovativen Produkte aus natürlichen Materialien großer internationaler Beliebtheit.

EMU Australia wird in 70 Ländern weltweit verkauft und von namhaften Händlern wie *Freepeople*, *Anthropologie*, *Aritzia*, *Brown Thomas*, *Urban Outfitters*, *La Rinascente*, *Barney New York*, *Tretter*, *Merci*, *Hudson's Bay*, *David Jones* sowie in vielen Premium-Boutiquen geführt.

Weitere Informationen unter www.emuaustralia.com

Instagram: @emuaustralia

TikTok: @emuaustraliaofficial

Hashtags: #EMUAustralia #EverNatural

Für PR Fragen:

Australia

HUSH Communications
Alex Crofton
+61 449 242 160
Alex@hush.com.au

USA

Bollare
Kathryn Hayman
+1 310 246 0983
kathryn@bollare.com

Germany

Hansmann PR
Anja Kaltenbach
+49 89 360 54 99 14
a.kaltenbach@hansmannpr.de

UK

EMU Australia
Hannah Stevenson
+44 (0) 207 713 2080
hstevenson@emuaustralia.com