

## **Unendliche Möglichkeiten: Mit den rauchlosen Feuerschalen von Solo Stove**

**Gemeinsam um ein knisterndes Feuer sitzen und die Wärme genießen: Ein sehr ursprüngliches, wohliges Vergnügen, das nun im modernen, verbesserten Gewand nach Deutschland kommt. Denn die Marke Solo Stove hat sich dem Problem angenommen, das die Menschheit seit dem Anzünden des ersten Lagerfeuers plagt – der verirrtten Rauchfahne. Die Feuerschalen der amerikanischen Brand reduzieren dank einem speziellen Gehäuse den lästigen Rauch und lassen sich zudem mit zahlreichen Accessoires im Handumdrehen in eine vielseitige Outdoorküche verwandeln – wie wäre es zum Beispiel mit einer knusprigen Holzofenpizza, leckerem Grillgemüse oder einem Steak frisch vom Grillrost?**

### **Die Grundausstattung: Feuer frei mit dem Bonfire**

Eine klassische Feuerschale – oder nicht? Der Bonfire bringt alles mit, was man sich von einer portablen Feuerstelle wünscht, jedoch mit einem kleinen Twist. Das durchdachte Design sorgt dafür, dass das Wandern um das Feuer, wenn der Wind den Rauch auf eine andere Umlaufbahn lenkt, ein Ende hat. Denn die Feuerschale produziert dank der sogenannten sekundären Verbrennung fast keinen Rauch: Kühle Luft wird nach unten angesaugt, bevor sie auf ihrem Weg nach oben wärmer wird und austritt.

Die leichte Konstruktion aus rostfreiem Edelstahl ist außerdem mit der mitgelieferten Tragetasche gut zu transportieren. Egal ob im heimischen Garten oder unterwegs beim Campen – ein sicheres Feuer lässt sich schnell, leicht und überall entfachen. Ein zusätzliches Plus: Der entnehmbare Auffangbehälter für Asche macht das Reinigen des Bonfire zum Kinderspiel.

### **Auf Nummer sicher: Funkenschutz und Standfuß**

Mit dem Funkenschutz sind Fellnasen und Kinderhände vor zu viel Nähe zum Feuer und verirrtten Fünkchen geschützt. Über den passenden Standfuß freut sich derweil der perfekt getrimmte englische Rasen, denn dieser wahrt stets einen sicheren Abstand zwischen dem Bonfire und dem Untergrund.

### **Das Upgrade: Kochen auf offener Flamme**

Der Bonfire ist schon alleinstehend ein Produkt der Extraklasse. Möchte man jedoch mehr damit machen, als die wärmenden Flammen zu genießen, dann lässt er sich in Sekundenschnelle in einen vollausgestatteten Grill umwandeln.

Ein passender Aufsatz sowie ein gusseiserner Grillrost oder eine -pfanne machen es möglich. Um das Barbecue-Erlebnis perfekt zu machen, bietet Solo Stove auch das passende Grillbesteck an. Sogar das Brennholz kann bestellt und bis vor die Haustüre geliefert werden. So steht einem gemütlichen BBQ-Abend mit Freunden nichts mehr im Wege.

### **Kulinarisches Highlight: Italienfeeling mit dem Pi Fire**

Wer keine Lust auf Grillen hat, baut den Bonfire mit wenigen Handgriffen in einen Pizzaofen um. Mit Pi Fire wird die heimische Terrasse zur italienischen Trattoria: Der praktische Aufsatz muss nur auf die Feuerschale gesetzt werden und ist startklar. Über der offenen Flamme gelingt jedem eine Pizza wie vom Italiener!

### **Farbenfroher Start in den Herbst**

Ab Ende August ist der Bonfire auch farbig erhältlich: Das satte Olivgrün Deep Olive, ein warmes, dunkles Rot namens Mulberry, der blaue Farbton Water sowie das moderne Grau Ash ergänzen künftig das Angebot.

### **Über Solo Stove**

Das 2011 in den USA gegründete Unternehmen Solo Stove gehört zum Portfolio des börsennotierten Unternehmens Solo Brands, Inc. mit Sitz in Fort Worth, Texas. Solo Stove ist spezialisiert auf nahezu rauchlose Feuerschalen für den Garten- und Freizeitbereich. Die Produktpalette umfasst verschiedene Feuerschalen, Campingkocher, Pizzaöfen, Grills und entsprechendes Zubehör. Mit dem Markenclaim We didn't invent fire – we defeated smoke beschreibt das Unternehmen den einzigartigen Mehrwert seiner Produkte. In Deutschland ist Solo Stove über den eigenen Onlineshop [solostove.com](https://www.solostove.com), Marketplaces wie Amazon und im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 500 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von ca. 500 Mio. US Dollar. In Europa betreibt Solo Brands, Inc. ein Logistikzentrum in Rotterdam.

### **Pressekontakt Deutschland**

Miriam Herbstritt  
[+49 89 360 54 99 43](tel:+4989360549943)  
[m.herbstritt@hansmannpr.de](mailto:m.herbstritt@hansmannpr.de)  
[www.hansmannpr.de](http://www.hansmannpr.de)