

ICEBREAKER NÄHERT SICH SEINEM ZIEL VON 100 PROZENT NATUR- UND PFLANZENFASERN

Für Herbst/Winter 2023 setzt icebreaker weiterhin auf natürliche Performance und plastikfreie Alternativen mit neuen und besseren Innovationen und Naturfaserprodukten

Das auf natürliche Bekleidung spezialisierte neuseeländische Unternehmen icebreaker will mit seiner HW23 Kollektion seine Kunden erneut dazu inspirieren, sich für Naturfasern zu entscheiden. Mit den neuesten Produkten aus 100 Prozent Merinowolle und Pflanzenfasern bekräftigt die Marke ihre Mission, natürliche, funktionelle Alternativen zu synthetischer Bekleidung zu bieten.

Derzeit besteht 95 Prozent der Bekleidung von icebreaker entweder aus natürlicher Merinowolle, pflanzlichen Materialien oder einer Mischung aus beiden. Saison für Saison erkundet das Unternehmen Alternativen, um seinem Ziel näherzukommen, ausschließlich natürliche und pflanzliche Materialien in der gesamten Kollektion einzusetzen. Wie die HW23 Kollektion zeigt, macht die Marke beeindruckende Fortschritte: Bessere Innovationen, neu gestaltete Produkte und die kreative Verwendung von Naturfasern beweisen icebreakers Bekenntnis zu seiner Vision, 100 Prozent plastikfrei zu sein. Diese Saison verwendet die Marke erstmals ein biologisch basiertes Elastangarn.

INNOVATIVE TECHNISCHE BEKLEIDUNG

Im Bestreben all diejenigen zu ermutigen, die einen aktiven Lebensstil in Synergie mit der Natur führen, entwickelt icebreaker technische Bekleidung aus Merinowolle und Pflanzenfasern auf der Basis einer ethischen Lieferkette, die seine Werte und Identität widerspiegelt. Innovation hat über die Jahre hinweg den Weg der Marke geprägt – stets auf der Suche nach natürlichen Alternativen, die atmen, sich anpassen und in Symbiose mit der Haut stehen.

Mit jeder Innovation stellt sich icebreaker der Herausforderung, die Kraft der Natur zu nutzen, um Verbraucher dazu zu inspirieren, sich für Funktionsbekleidung aus Naturfasern zu entscheiden. Das aktuelle Produktsortiment von icebreaker umfasst sechs natürliche Innovationen von icebreaker: ZoneKnit™, MerinoLoft™, Cool-Lite™, RealFleece™, MerinoFine™ und Shell+™. Jede Technologie

erfüllt eine spezifische Anforderung an natürliche Performance und erlaubt es Abenteurern, ihrer Lieblingsaktivität zu frönen, während sie den Planeten respektieren.

NEUHEITEN BEI BASELAYERN

Der Baselayer repräsentiert den Kern des Produktangebots von icebreaker und hat die Marke bekannt gemacht. Im HW23 erweitert icebreaker sein Angebot an Baselayern durch neue Styles aus 100 Prozent Naturfasern. Mit der Einführung von MerinoFine™ hebt die neuseeländische Marke, den Standard von Baselayern auf ein neues Niveau. Neu in dieser Saison ist der 300 MerinoFine Polar LS Half Zip. Hergestellt aus den bisher feinsten und weichsten Fasern, ist der Baselayer das Premium-Angebot für den kommenden Herbst und Winter.

Ebenfalls neu in dieser Saison ist der auffällige 200 Sonebula Hooded Half Zip aus 100 Prozent Merinowolle. Dank seiner geruchsabweisenden und temperaturregulierenden Eigenschaften und dem zusätzlichen Vorteil einer Kapuze ist dieser Baselayer ideal für Aktivitäten bei jedem Wetter.

ZONEKNIT™ KOLLEKTION WÄCHST WEITER

Der Gewinner des ISPO Award 2021, icebreakers innovative und technische ZoneKnit™ Kollektion, wird für HW23 weiter ausgebaut. Dank Bodymapping-Technologie reguliert ZoneKnit™ gezielt und aktiv die Körpertemperatur und ist damit ideal für bewegungsintensive Outdoor-Aktivitäten. Gleichzeitig erhöhen Belüftungszonen in den entscheidenden Bereichen die Atmungsaktivität. Der neue Merino ZoneKnit™ Explore LS Zip Hoodie kombiniert Merinowolle und pflanzliches TENCEL™ Lyocell. Mittels 3D-Stricktechnologie werden die Fasern zu einem Isolationskonzept mit temperaturregulierenden Zonen verarbeitet. Der Merino 200 ZoneKnit™ LS Half-Zip garantiert Komfort über den ganzen Tag hinweg, wenn du in Bewegung bist und eignet sich sowohl für alpine Hochleistungsaktivitäten also auch Wanderungen in der Zwischensaison.

SHELL+ VERVOLLSTÄNDIGT DAS LAYERING-SYSTEM

In der vergangenen Saison hat icebreaker zum ersten Mal sein Schichtensystem mit einem Shellmaterial aus Naturfasern ergänzt. Shell+ ist der neue Standard für nachhaltige, plastikfreie Oberbekleidung, ist winddicht, wasserabweisend (beschichtet mit einer PFC-freien, dauerhaft wasserabweisenden Ausrüstung) und hoch atmungsaktiv.

Für diesen Herbst erweitert icebreaker sein preisgekröntes Oberbekleidungssortiment mit der Merino Shell+ Peak Hooded Jacket und Pant aus 100 Prozent Merinowolle. Der artikulierte Schnitt bietet reichlich Bewegungsfreiheit. Gleichzeitig bleiben Wanderer oder Wintersportlerinnen bei leichtem Schneefall oder Nieselregen trocken und komfortabel. Die verstellbare Kapuze erlaubt es, die Jacke mit oder ohne Helm zu tragen.

Ebenfalls neu im icebreaker-Sortiment für die Außenschicht ist der Quantum Hybrid Zip Hoodie mit Shell+ Technologie auf der Brustseite. Das neue Modell basiert auf dem beliebten Quantum Midlayer und wird durch die neue plastikfreie Lyoloft-Isolierung ergänzt. Das technische Kleidungsstück eignet sich für intensive Aktivitäten in den Bergen und hält den Träger warm, während es die Körpertemperatur dort reguliert, wo sie am meisten benötigt wird.

EIN BIOLOGISCHES DEBÜT FÜR ICEBREAKER

Erstmals verwendet die Marke ein Elastan auf biologischer Basis – ein großer Schritt in die richtige Richtung, sowohl für icebreaker als auch die Branche generell. Als erstes Produkt soll die Merino Speed Winter Tights den Weg für die biobasierte Alternative ebnen. Die warmen Laufleggings aus 97 Prozent Merinowolle und der biobasierten Faser sind schnelltrocknend, feuchtigkeitsregulierend und von Natur aus geruchshemmend.

WEITERE NEUHEITEN

Der Kundenfavorit von icebreaker, der Elemental Hoodie Midlayer, wird ab HW23 ebenfalls aus 100% Merinowolle bestehen, ein weiterer Schritt für „Move to natural“. Mit gebürsteter Merinowolle in 560 RealFleece™ Qualität wird dieser Style zu einem ernstzunehmenden Performer, ideal für das Training bei kalter Witterung oder zum Skifahren bei schlechtem Wetter. Er ist mit oder ohne Kapuze erhältlich.

Auch die ultimativen Wohlfühl-Styles von icebreaker, die Shifter-Serie für Herren und die Crush-Serie für Damen, rücken der Natur ein Stück näher. Ab HW23 werden sie aus Eucaform gefertigt, einer neuen Fasermischung aus weicher Merinowolle und atmungsaktivem pflanzlichem TENCEL™ Lyocell Terrystoff. Crush und Shifter bilden icebreakers Basisgarderobe für den aktiven Lebensstil mit Fokus auf vielseitige, zuverlässige Styles, die sich mühelos mit den restlichen Kollektionen kombinieren lassen. Diese

Teile verbinden nahtlos Performance mit Lifestyle-Momenten und sind die Go-to-Pieces für Entspannung, Komfort und gemäßigte Aktivitäten.

Entdecke mehr Funktionsbekleidung aus Naturfasern auf icebreaker.com.

ÜBER ICEBREAKER

Das im Jahr 1995 in Neuseeland gegründete Unternehmen icebreaker hat es sich zur Aufgabe gemacht, Funktionsbekleidung aus Naturfasern zu schaffen. Als Teil der VF Corporation stellt die Marke weiterhin den Status Quo in Frage, indem sie natürliche, transparente und verantwortungsbewusste Geschäftsmethoden verfolgt.

icebreaker orientiert sich an der Natur, um natürliche, hochfunktionelle Outdoorbekleidung als Alternative zu synthetischer Kleidung herzustellen. Indem die Marke mit dem arbeitet, was die Natur zur Verfügung stellt und auf unnötiges Plastik in Funktionsbekleidung verzichtet, ermöglicht icebreaker einen natürlicheren Lebensstil und inspiriert Verbraucher dazu, sich der „Move to natural“-Bewegung anzuschließen.

Heute wird icebreaker in mehr als 3.000 führenden Outdoor- und Sportgeschäften und 27 icebreaker-Einzelhandelsgeschäften in 38 Ländern verkauft, sowie direkt über unseren Online-Store in 19 Ländern. Weitere Informationen unter icebreaker.com.

KONTAKT

Hansmann PR

Martina Wolff

Tel: +49 / 89 / 360 54 99-37

E-Mail: m.wolff@hansmannpr.de