

Presseinformation

DER KLOSTER KITCHEN ADVENTSKALENDER: VORFREUDE AUF 24 SCHARFE TAGE

Der Adventskalender des Originals mit den Ingwerstückchen bietet alles, was es für eine scharf-fröhliche Weihnachtszeit braucht. 35 Shot Portionen in fünf Geschmacksrichtungen und limitierte Flaschendesigns sorgen für natürlich mehr Power, um dem Winter zu trotzen. Den Kalender gibt es ab sofort im [Onlineshop](#) von Kloster Kitchen und bei Amazon für 59,90 Euro.

Der Adventskalender zum Aufstellen besticht durch sein cleanes Design mit den Blättern der Ingwerpflanze und fügt sich farblich perfekt als Style-Element in der weihnachtlichen Wohnwelt ein. 24 scharfe Geheimnisse warten hinter jedem Türchen, für alle die dem alljährlichen Schokoladen-Overload die Stirn bieten wollen. Er ist perfekt zum Verschenken oder um sich selbst eine Freude zu machen. Für eine erfrischende Routine in der Vorweihnachtszeit sorgen fünf Shot-Sorten. Der Getränkehersteller aus dem Nürnberger Land bietet vier Geschmacksrichtungen seines Ingwer Shot Sortiments auf: Classic, Kurkuma, Granatapfel und Cranberry Meerrettich. Und darüber hinaus den brandneuen Vitamin Shot Acai. Die Neuheit ist seit Anfang August im [Onlineshop von Kloster Kitchen](#) und bei Amazon erhältlich. Ein weiteres optisches Highlight sind die Flaschendesigns der Christmas und der Love Edition. Außerdem enthalten ist jeweils eine Gutscheinkarte für den Kunden und einen Freund im Gesamtwert von 100 Euro.

Schnell sein lohnt sich

Das ist der dritte Adventskalender des Getränke-Scale-ups, dessen Erfolgsgeschichte 2015 begann. Nachdem 2022 die Auflage von 5.000 Stück bereits am 7. November ausverkauft war, hat Kloster Kitchen die Auflage auf 10.000 erhöht. Wer einen ungewöhnlichen Weihnachtscountdown einläuten möchte, sollte sich trotzdem beeilen.

Über Kloster Kitchen:

Diese Knolle knallt! Auf einer Reise zu den Wurzeln des guten Geschmacks stieß Firmengründer Mario Fürst auf die Ingwerknolle. Und auf ein überliefertes Rezept aus der Klosterküche. Davon abgeleitet auch der Markenname Kloster Kitchen. Das Geheimnis des Unternehmens aus der Metropolregion Nürnberg: Durch ein selbst entwickeltes Verarbeitungsverfahren werden die Knollen weder gequetscht noch gepresst noch zerrieben. Dank der Ingwerstückchen bleiben die wertvollen Wirkstoffe und Spurenelemente bestmöglich erhalten und sorgen für ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Die Produkte sind 100 Prozent Bio und 100 Prozent vegan. Sie kommen mit null Prozent raffiniertem Zucker, null Prozent Farb- und Konservierungsstoffen sowie null Prozent künstlichen Aromen aus. Kloster Kitchen überzeugt – im wahrsten Sinne des Wortes – mit ausgezeichnetem Geschmack: Das Unternehmen gewann zunächst den „German



Brand Award 2020“ und wurde anschließend beim „German Innovation Award 2021“ ausgezeichnet. In Deutschland, Österreich und in der Schweiz sind Kloster Kitchen Produkte in Einzelhandelsketten u.a. bei REWE, EDEKA, Famila und Hit, im Großhandel (Metro), in Biomärkten, in Drogerien sowie bei Amazon und in der Hotellerie zu finden. Oder bequem mit wenigen Klicks im [Onlineshop](#).

Pressekontakt:

Hansmann PR

Jasna Mai | Carole Friedrich

E. j.mai@hansmannpr.de | c.friedrich@hansmannpr.de

T. 089 360 5499 -29 | - 18