



ES LEBE DIE BARKULTUR: THE ORGANICS BY RED BULL FEIERT MESSE-DEBUT AUF DEM BCB

München, 5. September 2023 Mixology-Magie in der Hauptstadt: Erstmals wird Red Bull auf dem BCB, dem Bar Convent Berlin, vertreten sein. Im Fokus steht dabei die The ORGANICS by Red Bull Range, die der Getränkehersteller auf der führenden internationalen Fachmesse für die Bar- und Getränkeindustrie vorstellen wird. Flankiert von zwei zusätzlichen „Energy-Corner“ bietet Red Bull Besucher:innen in verschiedenen Messe-Areas ein umfassendes Markenerlebnis.

KUNST ZUM TRINKEN

Red Bull wird vom 09. bis zum 11. Oktober in der Halle 18 gemeinsam mit der mehrfach ausgezeichneten Barcrew um Eric Bergmann in die Welt von The ORGANICS by Red Bull eintauchen. Der imposante Hauptstand mit 85 Quadratmetern im Herzen der Messehalle wartet dafür mit gleich zwei Bar-Konzepten auf. Während an der rechten Bartheke beliebte Klassiker wie Gin & Tonic mit einem gewissen Twist serviert werden, überrascht Red Bull Besucher:innen auf der linken Standseite mit einer Art Eventbar, wo Cocktails zu Kunst werden. Dort werden über die drei Tage verteilt fünf verschiedene Bartender:innen, darunter Katrin Löcher und Tobias Lindner, in einstündigen Livesessions ihre „Signature Serves“ kreieren und den Gästen ihre Mixology-Künste eisgekühlt servieren.

Basis für die ausgefallenen Drinks bildet die bunte Range von The ORGANICS by Red Bull: Die Bio-Erfrischungsgetränke sind in neun unverwechselbaren Geschmacksrichtungen verfügbar, zu 100 Prozent natürlicher Herkunft und darüber hinaus biozertifiziert. Sowohl pur als auch als Filler schaffen sie aufregende Geschmackserlebnisse und sind vielfältig in der Gastronomie und im Barbetrieb einsetzbar. Am Messestand sind außerdem zwei große Flachbildschirme installiert, auf denen cineastisch Videos der Bartender:innen gezeigt werden, welche ihre persönliche Geschichte sowie die Hintergründe und die Inspiration für die jeweiligen Mischgetränke visualisieren.

BEFLÜÜGELNDE PAUSE

Neben der The ORGANICS by Red Bull Palette ist der Getränkehersteller auch mit verschiedenen „Energy-Corner“ in Halle 16 und Halle 11 vertreten. Als Recharge-Stationen konzipiert, serviert Red Bull in gedimmter Atmosphäre mit gemütlichen Lounge-Sesseln kühle Red Bull Energy Dosen und stellt on top noch kostenlose Charging-Stationen für mobile

Geräte zur Verfügung. Ganz nach dem Motto „Recharge your Batteries“ gibt Red Bull nicht nur den nötigen Energy-Boost für Körper und Geist, sondern auch für das nächste Panel oder hilft durch das Messe-Mittagstief.

Wer noch tiefer in die Welt der Getränkemarkte einsteigen möchte, kann bei den beiden Energy-Corthern mit dem [Wingfinder Test](#) von Red Bull die eigenen Stärken für eine beflügelnde Karriere testen und sich mit den Ansprechpartner:innen aus der HR-Abteilung über aktuelle Jobs austauschen.

HINWEIS: Red Bull wird auf der BCB in Halle 18, Stand A32, zu finden sein.

ÜBER RED BULL

The ORGANICS by Red Bull sind Bio-Erfrischungsgetränke in unverwechselbaren Geschmacksvarianten – keine Energy Drinks. Die Zutaten sind zu 100% natürlicher Herkunft und die Drinks biozertifiziert. Mehr Informationen dazu unter: redbull.com/de-de/organics

Red Bull Energy Drink ist in mehr als 172 Ländern weltweit erhältlich und allein im letzten Jahr wurden mehr als 9,8 Milliarden Dosen Red Bull konsumiert. Eine 250-ml-Dose Red Bull Energy Drink enthält 80 mg Koffein – ungefähr die gleiche Menge wie eine Tasse Kaffee. Mehr Informationen dazu unter: redbull.com