

BITTE BEACHTEN: SPERRFRIST BIS 16.10.2023, 15:00 UHR

DISNEY100 JUBILÄUMSKOLLEKTION



Columbia und Disney haben sich zusammengetan und eine spezielle Disney100 Jubiläumskollektion erschaffen

Pünktlich zum Jubiläum feiern Columbia und Disney ein Jahrhundert Disney Storytelling mit einer Sonderkollektion, die dazu gemacht ist, die Wunder der Natur zu entdecken. Die Special Edition von Columbia zu Ehren des 100 Jahre langen Bestehens der The Walt Disney Company besteht aus Oberbekleidung, Outdoorbekleidung und Accessoires. Die Motive sind von alten Disney Illustrationen aus den 1930er Jahren inspiriert und zeigen die kultigen Disney-Charaktere Mickey Mouse, Minnie Mouse, Donald Duck, Goofy und Pluto, die einen Tag im Schnee genießen.

Die Sonderkollektion ist, wie die Filme selbst, für Kinder ebenso wie für Erwachsene gemacht, um die ganze Familie bei kühlen Temperaturen warm zu halten und vor jedem Wetter zu schützen. Sie verfügt über spielerische Details, die sowohl Disney- als auch Outdoor-Fans lieben werden: Zum Beispiel verstaubare "Mäuseohren" an der Jacke und hochwertige silberne Details in der gesamten Kollektion, einschließlich eines sorgfältig gearbeiteten, erhabenen Disney100-Aufnehmers aus Silikon und eines Columbia-Logos zu Ehren des Platin-Jubiläums von Disney.

Pressekontakt
Hansmann PR
Martina Hainz
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-37
E-Mail: m.hainz@hansmannpr.de

Die einzelnen Styles ergänzen sich und sind gemacht für einen perfekten Familienmoment beim nächsten Outdoor-Abenteuer. Zu den besonderen Details der Kollektion gehört das Futter der isolierten Jacken: Es handelt sich um eine einzigartige, maßgeschneiderte Version der preisgekrönten Omni-Heat™ Reflective Technologie von Columbia. Die Designer von Columbia haben die ursprünglich runden wärmereflektierenden Punkte des Futters angepasst und sie in kleine Silhouetten in Form von Mickey Mouse verwandelt. Dieses witzige Detail zaubert jedem, der den Mantel trägt, ein Lächeln ins Gesicht und bringt gleichzeitig viel Wärme.

DIE SONDEREDITION DER DISNEY100 COLLECTION VON COLUMBIA:

DISNEY100 SNOWQUALMIE™ JACKET

Eine Sonderedition der Pufferjacke mit Omni-Heat™ Technologie in Form von winzigen, wärmereflektierende Mickey Mouse-Silhouetten. Die Wärmetechnologie am Innenfutter wärmt auch bei kältesten Temperaturen schnell und direkt durch Reflektieren der eigenen Körperwärme. Reißverschlussaschen für die Hände, eine verstellbare Kapuze und Saum sowie verstaubare Mausohren an der Kapuze bieten zusätzlichen Komfort und Spaß.

Erhältlich für Erwachsene, in den üblichen Größen.

UVP: 350 EUR

DISNEY100 HALF-SNAP FLEECE

Ein kuscheliges Fleece mit einem Print, der von alten Disney-Motiven aus den 1930er Jahren inspiriert ist. Ein Druckknopfverschluss, eine Brusttasche mit Reißverschluss und elastische Ärmelbündchen liefern zusätzlichen Komfort und Platz für alles Notwendige. Erhältlich für Damen und Herren, auch in Plus Size, ebenso in Jugend und Kleinkindergrößen.

UVP: 110 EUR (Erwachsene)

UVP: 75 EUR (Jugendliche) / UVP: 70 EUR (Kleinkinder)

DISNEY100 BUCKET HAT

Der Bucket Hat für Kinder zelebriert die Magie von Disney ebenso wie die der Natur – und das mit viel Komfort und Stil. Zu den Features gehören ein erhabener Disney Aufnäher aus Silikon, eine Krempe mit Fleece-Print, inspiriert von alten Disney Illustrationen, und ein verstellbarer Kinnriemen.

UVP: 60 EUR (Jugendliche) / UVP: 55 EUR (Kleinkinder)

„Wir sind stolz darauf, das Jubiläum von Disney mit einer Sonderkollektion zu feiern, welche sich an Familien richtet, die gemeinsam Zeit in der Natur verbringen“, sagt Becca Johnson, Senior Manager Special Projects bei Columbia. „Wie Disney glauben auch wir, dass Magie passieren kann, wenn man Menschen zusammenbringt. Seit 85 Jahren hat Columbia Generationen von Familien dazu inspiriert, die Wunder der Natur zu erkunden.“

Pressekontakt

Hansmann PR

Martina Hainz

Tel: +49 / 89 / 360 54 99-37

E-Mail: m.hainz@hansmannpr.de

Die Disney100-Kollektion von Columbia ist die jüngste Zusammenarbeit zwischen den beiden Marken, die bereits seit 2016 gemeinsam einzigartige Kollektionen entwickelt haben. Fans können die Natur erkunden und sich mit ihren Lieblingsfiguren von Disney warmhalten. Launch der Kollektion ist der **16. Oktober, 15:00 Uhr**. Dann wird sie unter <https://www.columbiasportswear.de/DE/I/disney> sowie in ausgewählten Columbia-Stores erhältlich sein. Ausgewählte Modelle werden auch bei www.shopdisney.com erhältlich sein.

Filialstandorte und weitere Informationen zu dieser magischen Kollektion finden Sie unter www.columbia.com.

Über Columbia

Columbia ist die Kernmarke der in Portland, Oregon niedergelassenen Columbia Sportswear Company. Seit 1938 entwickelt Columbia innovative Outdoor-Bekleidung, -Schuhe, -Accessoires sowie -Equipment und hat sich als eine führende Brand im weltweiten Outdoor-Markt etabliert. Warm, trocken, kühl und geschützt lauten die vier Eigenschaften, um die Columbia seine Technologien und Produkte entwickelt – für die optimale Outdoor-Ausrüstung zu jeder Jahreszeit. Mit frischen Style findet sich die Sportswear zudem immer mehr im urbanen Raum wieder. www.columbiasportswear.de

Besuche uns auf Social Media:



@columbia_eu



@ColumbiaSportswear