

Stanglwirt: Ticketverkauf für Weißwurstparty startet

Der Countdown läuft: Auch 2024 lädt das Bio- und Wellnessresort Stanglwirt wieder zur legendären Weißwurstparty am Hahnenkamm-Freitag. Am 23. Oktober beginnt die Bewerbungsphase für die begehrten und streng limitierten Karten. Ein begrenztes Kartenkontingent versteigert der Stanglwirt zugunsten karitativer Projekte und nutzt so die hohe Begehrlichkeit der Party für den guten Zweck.

„Weiß Wurscht is“, heißt es traditionell wieder am 19. Januar 2024 im Bio- und Wellnessresort Stanglwirt in Going am Wilden Kaiser. Bereits zum 31. Mal findet dort die legendäre Weißwurstparty statt. Der Startschuss für den Kartenverkauf fällt am 23. Oktober 2023. Wie im Vorjahr erfolgt die Vergabe der heiß begehrten und streng limitierten Tickets nach dem Zufallsprinzip: Weißwurstparty-Fans bewerben sich auf der gemeinsamen Plattform von Stanglwirt und seinem Technologie-Partner Liquiditeam unter tickets.stanglwirt.com für bis zu sechs Karten. Nach Ablauf der vierwöchigen Bewerbungsphase am 16. November um 12 Uhr werden die Tickets unter allen vollständig registrierten Bewerbern verlost. Die Eintrittspreise starten ab 198 Euro für die Kategorie Klassik inklusive original Holnburger Weißwürste, Brezen, Erdinger Weißbier, Sekt und Mineralwasser sowie 438 Euro für die Kategorie Gold, unter anderem mit Zugang zum exklusiven Gold-Bereich, Schmankerl vom Buffet und erweitertem Getränkeangebot.

Doppelte Chance durch Verlosung und Versteigerung

„Die enorme Nachfrage ist jedes Jahr aufs Neue überwältigend und ehrt uns sehr“, erklärt Stanglwirt-Junior-Chefin und Weißwurstparty-Organisatorin Maria Hauser. „Deshalb ist es uns sehr wichtig, die Kartenvergabe so fair wie möglich zu gestalten und unseren Gästen den Zeitdruck zu nehmen.“ Erfolgreich hatten die Veranstalter im vergangenen Jahr auf das mehrwöchige Bestellprinzip umgestellt. Früher führte der Start des Weißwurstparty-Ticketverkaufs regelmäßig zum Server-Zusammenbruch und die Eintrittskarten waren innerhalb weniger Stunden ausverkauft. Und noch eine Neuerung aus dem letzten Jahr hat sich bewährt: Wer bei der Verlosung keine Tickets ergattert, bekommt bei der anschließenden Versteigerung eine zweite Chance. Auch für die 31. Auflage der Weißwurstparty können Interessierte wieder

auf 100 Karten in den Kategorien Klassik, Gold und Diamant bieten. Den Reinerlös der Versteigerung sowie einen Teil des Ticket-Verkaufs spendet Familie Hauser an drei soziale Projekte, über die alle Teilnehmer auf der Weißwurstparty-Plattform abstimmen können. So gingen 2023 insgesamt 65.000 Euro an Felix Neureuthers Stiftung „Beweg Dich schlau“, Arnold Schwarzeneggers „Climate Initiative“ und Hannes Jaenickes „Pelorus Jack Foundation“. „Es freut uns sehr, dass wir durch die hohe Begehrlichkeit der Weißwurstparty die Chance haben, viel Gutes zu bewegen. Besonders in Zeiten wie diesen ist das wichtiger denn je“, so Hauser. „Mir ging das Herz auf, dass die Idee der Ticket-Versteigerung zum guten Zweck letztes Jahr so enorm gut angenommen wurde. Deshalb wiederholen wir es und hoffen, dass auch andere Events mit hoher Begehrlichkeit es uns gleichtun.“

Die Geschichte der Stanglwirt-Weißwurstparty

Mit einem hochkarätigen Show-Programm und zahlreichen Freunden des Hauses inklusive Stammgästen, Skilegenden sowie zahlreichen Prominenten steigt am Freitag, den 19. Januar 2024 die 31. Ausgabe der legendären Stanglwirt-Weißwurstparty. Dabei würdigt der Stanglwirt mit die Legenden der berühmten Streif, der gefährlichsten Skiabfahrt der Welt. Denn: Seit jeher pflegen Gastgeberfamilie Hauser und der Österreichische Skiverband (ÖSV) eine besondere Verbundenheit. So ist es eine lange Tradition, dass der Stanglwirt die ÖSV-Abfahrer in den Gasthof einlädt. 1991 war unter anderem der bayerische Metzgermeister Toni Holnburger zugegen und bat die österreichischen Skifahrer zur Verkostung seiner original bayerischen Weißwürste an den Stammtisch im Stanglwirt. Nach einem gelungenen Abend unter Freunden dachte man im nächsten Jahr an eine Wiederholung – die Weißwurstparty war geboren. In den folgenden Jahren kamen immer mehr Gäste, bis schließlich Einladungen verschickt und die Lokalitäten ausgeweitet werden mussten. Mittlerweile verpflichtet die Stanglwirt-Familie gefeierte Musik-Acts und verköstigt rund 2.800 Gäste, zu denen bekannte Persönlichkeiten vor allem aus dem Sport zählen, aber auch aus Entertainment, Society und Wirtschaft.

Oktober 2023

Weitere Informationen finden sich unter <https://hansmannpr.de/kunden/stanglwirt/>.