

## **Snoop Dogg und Solo Stove verkünden exklusive Zusammenarbeit mit viraler Social-Media-Kampagne**

**Grapevine, Texas, 20. November 2023 . Wo Feuer ist, ist Rauch. Wo Rauch ist, ist Rap-Legende Snoop Dogg nicht weit. Oder etwa doch? In einer überraschenden Ankündigung hat Snoop am 16. November seinen 83 Millionen Followern auf [Instagram](#) mitgeteilt, dass er nach tiefgehenden Überlegungen sein größtes Laster aufgeben und in Zukunft rauchfrei leben möchte.**

Was dahinter steckt ist eine Marketing-Kampagne der US-Brand Solo Stove. Die Auflösung kam wenige Tage später. Denn am 20. November stellte Snoop in einem Instagram Post klar: Rauchfrei wird in Zukunft lediglich seine Gartendekoration sein – die rauchfreien Feuerschalen von Solo Stove. Umso größer nun die Erleichterung seiner Fans, dass Snoop sein Markenzeichen doch nicht an den Nagel hängt und sich weiterhin treu bleibt.

### **Innovatives Design sorgt für rauchloses Feuer**

Solo Stove, eine Marke des börsennotierten Unternehmens Solo Brands, ist ein Pionier für rauchfreie Feuerstellen. Neben Feuerschalen in verschiedenen Größen für Garten und Balkon stellt die Marke auch Pizzaöfen und zahlreiche Accessoires her. Als offizieller „Smokesman“ unterstützt Snoop Dogg ab sofort die Mission der Brand: Mit ihren revolutionären Feuerschalen den Rauch endgültig aus Gärten, von Terrassen und Balkonen zu verbannen und gemütliche Lagerfeuermomente zu schaffen.

Snoop Dogg erklärt: „Ich liebe es, mich am Feuer zurückzulehnen, aber der Rauch hat mich einfach immer gestört – ich musste beim Lagerfeuer husten, und meine Kleidung stank danach. Solo Stove hat das Problem mit dem Feuer gelöst und den Rauch eliminiert. Ich kann die ganze Nacht an diesem Ding sitzen, und es brennt mir nicht einmal in den Augen. Jetzt heize ich von Kopf bis Fuß auf, ohne auch nur einen Hauch von Rauch zu spüren“.

### **Snoop Dogg Sonderedition in limitierter Auflage**

Den Auftakt dieser Partnerschaft bildet ein Paket in limitierter Auflage, das einen von Snoop entworfenen Bonfire mit passendem Ständer, einen Snoop Bucket-Hat und ein Snoop Dogg x Solo Stove Stickerset enthält. Die limitierte Auflage des Bonfire kostet \$420 und ist ab Montag, 20. November, 4:20 PM EST exklusiv auf [solostove.com](https://solostove.com) und der eigens kreierten Landingpage [goingsmokeless.com](https://goingsmokeless.com) erhältlich.

Doch damit nicht genug! Künftig sollen noch weitere Sondereditionen mit Snoop Dogg gelauncht und die rauchfreie Produktpalette von Solo Stove erweitert werden. Neben Produktneuheiten wird die Kampagne in den sozialen Medien sowie Online verlängert werden. Auf [goingsmokeless.com](https://goingsmokeless.com) werden Interessierte und Snoop-Fans regelmäßig auf dem Laufenden gehalten.

### **Snoop Dogg wird Teil der Solo Stove Familie**

„Wir sind begeistert, dass wir ein Produkt haben, das so außergewöhnlich ist, dass es sogar Snoop Dogg dazu inspiriert hat, rauchfrei zu leben. Als die beliebteste rauchfreie Feuerschale der Welt geht es bei Solo Stove darum, Menschen zusammenzubringen, eine Atmosphäre zu schaffen, die zur Entspannung einlädt und die Zeit mit Freunden und Familie zu genießen“, sagt John Merris, CEO von Solo Brands und ergänzt: „Für Snoop, wie für Solo Stove, geht es um diese guten Momente und wir freuen uns darauf, noch mehr Menschen in der Solo Stove-Familie willkommen zu heißen“.

### **Über Solo Stove**

Das 2011 in den USA gegründete Unternehmen Solo Stove gehört zum Portfolio des börsennotierten Unternehmens Solo Brands, Inc. mit Sitz in Fort Worth, Texas. Solo Stove ist spezialisiert auf nahezu rauchlose Feuerschalen für den Garten- und Freizeitbereich. Die Produktpalette umfasst verschiedene Feuerschalen, Campingkocher, Pizzaöfen, Grills und entsprechendes Zubehör. Mit dem Markenclaim *We didn't invent fire – we defeated smoke* beschreibt das Unternehmen den einzigartigen Mehrwert seiner Produkte. In Deutschland ist Solo Stove über den eigenen Onlineshop [solostove.com](https://solostove.com), Marketplaces wie Amazon und im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 500 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von ca. 500 Mio. US Dollar. In Europa betreibt Solo Brands, Inc. ein Logistikzentrum in Rotterdam.

**Pressekontakt Deutschland**

Miriam Herbstritt

[+49 89 360 54 99 43](tel:+4989360549943)

[m.herbstritt@hansmannpr.de](mailto:m.herbstritt@hansmannpr.de)

[www.hansmannpr.de](http://www.hansmannpr.de)