

Erfrischend anders: Die Stilikone motorola edge⁴⁰ neo vereint Design, trendige Pantone®-Farben und High Performance

Veganes Leder und angesagte Aquatöne: Mit dem neuen motorola edge⁴⁰ neo erweitert das innovative Unternehmen Motorola die erfolgreiche edge-Familie um ein weiteres Mitglied. Beim Motorola Pre-Launch-Event vergangene Woche in Berlin wurde eindrücklich demonstriert: Dieses Smartphone ist ein echtes Design-Piece und überzeugt mit angesagten Pantone®-Farben mindestens genauso wie mit technischen Features.

Oberursel, 21. September 2023. Bunt, stylisch und topaktuell. Zum Auftakt der Berlin Art Week und im Rahmen der POSITIONS Berlin Art Fair am Tempelhofer Feld lud Motorola vergangene Woche ausgewählte MedienvertreterInnen aus der Mode- und Lifestyle- sowie Tech-Branche zum exklusiven Pre-Launch-Event. Die neuesten Motorola Produktinnovationen und Designkonzepte in Kooperation mit Pantone® wurden am Vorabend des offiziellen Produkt-Launches und Starts der zehnten Ausgabe der POSITIONS Berlin Art Fair in der stilvollen Lounge by Freifrau Manufaktur präsentiert. In unmittelbarem Kontext von Design und Kunst konnte das neue Smartphone von Motorola die rund 30 Gäste mit eleganter Formensprache, weicher Haptik und smarterer Spitzentechnologie überzeugen. Als weiteres Highlight der motorola edge⁴⁰ neo Gerätevorstellung galt der Vortrag von Knut Völzke, Creative Director sowie Inhaber von LEISE Design. Der renommierte Farbexperte diskutierte gemeinsam mit Motorola über Historie, Entwicklung und Philosophie von Farbe und ihre Bedeutung im Produktdesign. Daneben erfuhren die VeranstaltungsteilnehmerInnen mehr über die Deutung von Pantone®-Farben und dass Blautöne als einer der wichtigsten Farbtrends für diesen Herbst/Winter erhalten bleiben.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Ansprüche verändern sich

Es ist keine Überraschung, dass die Grenzen zwischen den Lifestyle-Bereichen immer mehr verschmelzen. Technologie muss heute Hand in Hand gehen mit ästhetischem Design. Aber auch mit Nachhaltigkeit. So erklärt Björn Simski, Director und General Manager von Motorola DACH: „Mit dem neuen motorola edge⁴⁰ neo setzen wir erneut Standards in Design, Nachhaltigkeit und Leistung und wollen damit an den Verkaufserfolg des motorola edge³⁰ neo anknüpfen. Das ultraflache Gehäuse in Kombination mit der erfrischenden Farbauswahl von Pantone® spiegelt unsere Leidenschaft für ein komfortables Nutzererlebnis wider“.

Ultraflaches und handliches Design

Grau und trist war gestern. Das neue motorola edge⁴⁰ neo erstrahlt in drei Farben, die die eigene Individualität und Persönlichkeit unterstreichen: Erfrischend anders in den beiden angesagten Aquatönen Caneel Bay und Soothing Sea mit jeweils veganer Lederoberfläche sowie in Black Beauty, ein tiefschwarzer Ton mit matter Acrylrückseite. Um dem hohen Designanspruch nicht nur farblich gerecht zu werden, sorgen die abgerundeten Ecken und das ultraschlanke Gehäuse für ein neues haptisches Erlebnis.

Selfie-stark, auch unter Wasser

Auch wer kein Fashion-Influencer ist, aber gerne ausdrucksstarke Portraitfotos schießt, freut sich über die hochmoderne Kamera, die vor allem bei Nacht für unvergessliche Schnappschüsse sorgt. Fotos aus allen Perspektiven lassen sich auch am Wochenende auf dem SUP-Board einfangen. Selbst Unterwasseraufnahmen sind kein Hindernis. Im Gegenteil: Weder Staub noch Schmutz oder Wasser können dank IP68-Zertifizierung dem motorola edge⁴⁰ neo etwas anhaben. Wer dann noch gerne seine Erlebnisse postet oder ausgiebig durch TikTok und Instagram scrollt, braucht eine starke Akkuleistung und am besten eine Schnellladefunktion. Denn das neue motorola edge⁴⁰ neo punktet zusätzlich damit, dass sich das Gerät in nur 15 Minuten von 0 % auf 50 % aufladen lässt.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de



Lenovo und Motorola

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein Fortune 500-Unternehmen im Wert von 70 Milliarden US-Dollar und in 180 Märkten auf der ganzen Welt tätig. Ausgehend von der kühnen Vision, intelligentere Technologien für alle zu liefern, entwickeln wir Technologien, die die Welt verändern und eine integrativere, vertrauenswürdigere und nachhaltigere digitale Gesellschaft schaffen. Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie [lenovo.com](https://www.lenovo.com) und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem [StoryHub](#) und [Motorola Global Blog](#).

Rechtliche Hinweise

MOTOROLA, das stilisierte M-Logo, MOTO und die MOTO-Markenfamilie sind Marken der Motorola Trademark Holdings, LLC. Android ist ein Warenzeichen von Google, LLC. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

© 2022 Motorola Mobility LLC. Alle Rechte vorbehalten.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de