

Motorola lüftet das Geheimnis um die ersten und einzigen Smartphones, die in der Pantone-Farbe des Jahres 2024 erscheinen

Durch die einzigartige Partnerschaft mit dem renommierten Farbinstitut beweist Motorola erneut wie Fashion, Design und Technologie erfolgreich ineinandergreifen können. Mit den Geräten **motorola edge⁴⁰ neo** und **motorola razr⁴⁰ ultra** in PANTONE 13-1023 Peach Fuzz knüpft die Lenovo-Tochter an ihre bereits erzielten Erfolge in der Modewelt an.

Oberursel, 07. Dezember 2023. Motorola und Pantone, die globale Farbautorität, haben sich zum zweiten Mal zusammengetan, um Geräte in der Pantone-Farbe des Jahres zu gestalten. PANTONE 13-1023 "Peach Fuzz" ist ein warmer und gemütlicher Farbton, der unseren Wunsch nach Zweisamkeit und die damit verbundenen Gefühle hervorhebt und einen frischen Ansatz für eine neue Sanftheit bietet. Der samtig-zarte Pfirsichtton unterstreicht die Bedeutung menschlicher Beziehungen und das gilt auch für die Geräte, die dafür ausgewählt wurden: das **motorola razr⁴⁰ ultra** und das **motorola edge⁴⁰ neo**.

Eine starke Partnerschaft

Die Pantone-Farbe des Jahres, die vom Pantone Color Institute bekannt gegeben wird, ist ein Bildungsprogramm, das die symbolische Natur der Farbe reflektiert. In diesem Jahr feiert das Programm Pantone Color of the Year sein 25-jähriges Bestehen mit der gewählten Farbe PANTONE 13-1023 Peach Fuzz.

Ruben Castano, Head of Customer Experience and Design bei Motorola, sagte über die fortgesetzte Partnerschaft: „Da Technologie mit der Menschheit verwoben ist, vertrauen wir darauf, dass Farbe ein Werkzeug für den Ausdruck und tiefere,

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

bedeutungsvollere Erfahrungen mit unseren Geräten ist. Dies gilt nicht nur für die Geräte, sondern auch für die Software selbst. Die Pantone-Farbe des Jahres 2024 tut genau das, da sie die virtuelle Welt, in der wir leben, mit unserem Wunsch nach tieferen Verbindungen und Wohlbefinden verbindet.“

Technologie im neuen Look

Die Wahl von PANTONE 13-1023 Peach Fuzz ergänzt die Mission von Motorola, Technologie zugänglicher zu machen und Verbrauchern zu helfen, Technologie zu nutzen, um sich bewusst zu verbinden. Bei der Auswahl der Geräte mit PANTONE 13-1023 Peach Fuzz hat Motorola über die Farbbotschaft und ihre Betonung der Kraft der menschlichen Verbindung nachgedacht und festgestellt, dass das **motorola razr⁴⁰ ultra** und das **motorola edge⁴⁰ neo** diese Mentalität verkörpern.

Das weltweit erhältliche **motorola razr⁴⁰ ultra** wurde für die Verbindung und Zusammenarbeit entwickelt und lässt ausdrucksvolle Menschen mit seinem ikonischen, umklappbaren Design aus der Masse hervorstechen.

Das **motorola edge⁴⁰ neo** ist ein Gerät, das Farbe in den Mittelpunkt des Designs stellt. Der Farbton PANTONE 13-1023 Peach Fuzz in veganem Leder ergänzt das warme, konturierte Design des Geräts auf wunderbare Weise und regt die Sinne und die Fantasie an.

„Es war wunderbar, mit Motorola zusammenzuarbeiten und ihr Engagement zu sehen, Kreativität, Verbundenheit und Personalisierung durch Farbe auf ihren Geräten zu ermöglichen. Die diesjährige Farbe ist besonders wichtig, um Verbindung, Gemeinschaft und persönliches Wohlbefinden zu fördern“, sagte Laurie Pressman, Vizepräsidentin des Pantone Color Institute. „Unsere Pantone-Farbe des Jahres 2024,

PANTONE 13-1023 Peach Fuzz, geht nahtlos in das virtuelle und reale Leben über und ist damit eine ideale Farbe für die Körperlichkeit digitaler Geräte.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Wir sind gespannt, wie unsere Zielgruppen die von Motorola angebotenen Funktionen nutzen werden, um weitere Verbindungen zu ermöglichen und zu erleichtern.“

Das **motorola razr⁴⁰ ultra** und das **motorola edge⁴⁰ neo** in der Pantone-Farbe des Jahres 2024 werden in Deutschland erhältlich sein. Die Verfügbarkeit wird zu einem späteren Punkt kommuniziert.

Motorolas Weg in die Modewelt

Seit einiger Zeit ebnet Motorola ihren Weg in die Welt der Mode und des Designs. Neben der erfolgreichen Partnerschaft mit Pantone tourte die Lenovo-Tochter in diesem Jahr bereits an der Seite des gehypten Streetwear Labels 6PM, gegründet von Jungdesigner Achraf Ait Bouzalim, durch mehrere Großstädte in Deutschland und Österreich. Auf der fulminanten Pop-Up-Tour zeigte sich die aufstrebende Brand dem jungen Fashion-Publikum und präsentierte sich damit erstmals im Modeumfeld. Auch im Rahmen der Positions Art Fair in Berlin zeigte Motorola Trendgespür und Stilsicherheit.

Lenovo und Motorola

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein Fortune 500-Unternehmen im Wert von 70 Milliarden US-Dollar und in 180 Märkten auf der ganzen Welt tätig. Ausgehend von der kühnen Vision, intelligentere Technologien für alle zu liefern, entwickeln wir Technologien, die die Welt verändern und eine integrativere, vertrauenswürdigere und nachhaltigere digitale Gesellschaft schaffen. Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lenovo.com> und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem [StoryHub](#) und [Motorola Global Blog](#).

Rechtliche Hinweise

Bestimmte Merkmale, Funktionen und Produktspezifikationen können netzabhängig sein und unterliegen zusätzlichen Bedingungen und Gebühren. Alle können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. MOTOROLA, das stilisierte M-Logo, MOTO und die MOTO-Markenfamilie sind Marken der Motorola Trademark Holdings, LLC. Dolby, Dolby Atmos und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Marken der Dolby Laboratories Licensing Corporation. Hergestellt unter Lizenz von Dolby Laboratories. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. ©2023 Motorola Mobility LLC. Alle Rechte vorbehalten.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de