

BÄR EXPANDIERT ERFOLGREICH AUF ONLINE-MARKTPLÄTZEN

BÄR, der Pionier für Schuhe mit 100% Zehenfreiheit, treibt seine Marktplatzoffensive voran und ist seit August 2023 bei Decathlon und Otto online erhältlich. Das Familienunternehmen setzt mit diesen Schritten seine Multichannel-Strategie konsequent um. Neben dem Filialgeschäft, dem eigenen Onlineshop und dem klassischen Versandhandel baut BÄR stetig sein viertes Standbein aus.

Decathlon bietet das Sportsortiment von BÄR an: die Lauf- und Wanderschuhe wie zum Beispiel den mit dem diesjährigen ISPO Award prämierten BERGKOMFORT Wanderstiefel 2.0. Auf Otto.de findet der Kunde die gesamte Kollektion an Schuhen mit 100%iger Zehenfreiheit, Nullabsatz und Flexibilität in höchster Manufaktur-Qualität.

Das mittelständische Unternehmen hat 2022 die technische Infrastruktur für die Marktplatzintegration geschaffen. Gestartet hat die Schuhmarke ihre Online-Expansion mit Mirapodo im vergangenen Jahr und im Frühjahr 2023 ist Amazon hinzugekommen. Die neuen Vertriebskanäle bieten Bestandskunden vielfältige Einkaufsmöglichkeiten und sollen das Neukundengeschäft ankurbeln. „Wir sind bestrebt, unsere Marktpräsenz weiter auszubauen und unsere Schuhe einem breiteren Publikum zugänglich zu machen“, zeigt sich Geschäftsführer Christof Bär begeistert. Passend dazu hat die Schuhmanufaktur das eigene Vertriebsnetz erweitert als sie im September 2022 Markenpartner der ANWR, der stärksten Verbundgruppe im Schuhfachhandel, geworden ist.

Über BÄR:

Seit über 40 Jahren stellt das Familienunternehmen Schuhe mit Zehenfreiheit, Nullabsatz und Flexibilität in höchster Manufaktur-Qualität her. Was 1982 mit einer revolutionären Idee von Christian Bär begann, wird seit 2013 von den Söhnen Christof und Sebastian Bär mit innovativen Ideen und Herzblut weitergeführt. BÄR Schuhe sind in 22 BÄR Filialen, im Onlineshop und über den klassischen Versandhandel sowie über Amazon, Decathlon, Mirapodo und Otto erhältlich. 130 Angestellte arbeiten am Firmensitz in Bietigheim-Bissingen und 400 ebenfalls fest angestellte Mitarbeitende stellen die Schuhe in der hauseigenen Manufaktur in Indien her.

Weitere Informationen zu BÄR unter: www.baer-schuhe.de

Instagram: @baer_schuhe

Pressekontakt:

Hansmann PR | Lipowskystraße 15 | 81373 München
Jasna Mai | Tel.: 089/360 54 99-29 | E-Mail: j.mai@hansmannpr.de