



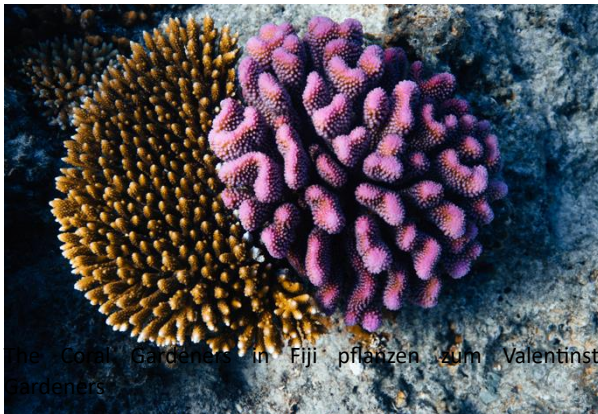
**CORAL  
GARDENERS**

**TOURISM FIJI**

Nachhaltiges zum Valentinstag: Fiji tauscht Blumen gegen Korallen

## Damit die Liebe nicht so schnell verblüht

Blumen, Schmuck und Pralinen – das sind die üblichen Dinge, mit denen sich Liebende zum Valentinstag beschenken. Wer seine Liebe am 14. Februar mit einem etwas anderen und dazu noch nachhaltigen Geschenk zeigen möchte, für den hat der südpazifische Inselstaat Fiji eine besondere Idee: Ein Strauß Korallen anstelle roter Rosen.



Rosen, besonders die roten und langstieligen, sind ein Valentinstag-Klassiker. Zu kalten Jahreszeit stammen sie meist aus Anbaugebieten in Kenia oder Äthiopien, wo Wasser knapp ist und die Blumen tausende Kilometer Transportweg zurücklegen. Nicht gerade förderlich für den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Auch die Klimabilanz der in den Niederlanden in energiefressenden Gewächshäusern gezüchteten Rosen ist nicht viel besser. Fiji, der südpazifische Inselstaat und beliebtes Ziel für die Flitterwochen, bietet zusammen mit der Korallenschutzorganisation „[The Coral Gardeners](#)“ eine klimafreundliche Alternative: Gegen eine Spende ab zirka 23 Euro (25 USD) pflanzt die NGO für den geliebten Menschen Korallen in Fiji. Der Erlös der Spenden fließt zudem direkt in die Wiederaufforstung der Korallenriffe vor Ort.

Ideal ist der Korallenstrauss auch für alle, die noch kurzfristig auf der Suche nach einem Valentinstagsgeschenk sind. Die Bestellung geht ganz einfach und schnell über die [Website](#) von The Coral Gardeners. Der Kunde erhält eine E-Mail zum Ausdrucken mit einem Bild, das zeigt, wie sein Korallenstrauss in etwa aussehen wird, wenn er gepflanzt und gewachsen ist. Durch regelmäßige Updates von The Coral Gardeners kann das Wachstum der eigenen Koralle stetig verfolgt werden. So erinnern sich Paare das ganze Jahr über an die gemeinsame Liebe – nicht nur am Valentinstag.

**Bedrohte Korallenwelt**



**CORAL  
GARDENERS**

**TOURISM FIJI**

Die Zahlen aus Fijis Unterwasserwelt beeindrucken: Etwa 390 Softkorallen-Arten und über 1200 Fisch-Spezies bevölkern hier die Riffe. Es verwundert nicht, dass der Filmproduzent Jean-Michel Cousteau, begeisterter Taucher und Sohn des berühmten Meeresforschers Jacques-Yves Cousteau, Fiji als „Weichkorallen-Hauptstadt der Welt“ bezeichnete. Zu den bekanntesten Korallenriffen gehören das Great Sea Reef als drittgrößtes Barriereriff der Welt, das Rainbow Reef sowie das Great Astrolabe Reef – beide gespickt mit farbenprächtigen Weichkorallen, gelben und roten Fächerkorallen sowie bunten Riffbewohnern in großen Schwärmen. Doch auch hier sind die Korallenriffe vom Klimawandel und den einhergehenden steigenden Wassertemperaturen bedroht. Viele NGOs arbeiten bereits daran, durch Aufklärungsarbeit und Aufforstung die Riffe zu retten.

#### **Über The Coral Gardener**

Coral Gardeners wurde 2017 auf Mo'orea in Französisch-Polynesien gegründet, nachdem eine kleine Gruppe junger Surfer, Freitaucher und Fischer die rapide Zerstörung ihres Heimatriffs beobachtet und das Ausmaß dieser globalen Krise erkannt hatte. Heute hat sich um sie herum eine weltweite Bewegung von Aktivisten, Wissenschaftlern, Ingenieuren und Unternehmern gebildet. The Coral Gardeners ist ein multidisziplinäres Team von mehr als 50 Mitgliedern, die entschlossen sind, den Meeresschutz zu revolutionieren und die Korallenriffe zu retten. Um dieses Ziel zu erreichen, arbeiten sie in drei Hauptbereichen: aktive Wiederherstellung der Riffe, Bewusstseinsbildung in der Öffentlichkeit, Innovation und wissenschaftliche Entwicklung mit eigenem Coral Gardener-Labor. Mit einem neu angekündigten internationalen Zentrum in Fiji, mit Sitz im Six Senses Fiji und einer Premium-Partnerschaft mit Tourism Fiji trägt Coral Gardeners zur Regeneration und zum Schutz von Korallenriffen durch Meeresschutzgebiete sowie durch Korallengärten in den Resorts und im gesamten Reiseziel bei.

#### **Über Six Senses Fiji**

[Six Senses Fiji](#) ist die exklusive Heimat der Coral Gardeners auf Fiji und offizieller Premium-Partner der Coral Gardeners. Als Pionier in der Welt der Nachhaltigkeit und des Wohlbefindens integriert Six Senses Fiji die Nachhaltigkeit in jedes Element des Resorts.

#### **Über Fiji:**

*Fiji – Where happiness comes naturally:* Glitzernde azurblaue Gewässer, palmengesäumte weiße Sandstrände und üppige grüne Regenwälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteuerer, Kulturgebeisterte und Romantiker. Dank der guten Anbindungen über Hong Kong, Singapur, Tokio, Los Angeles, San Francisco und Vancouver lohnt sich das Inselparadies im Südpazifik nicht nur als Zwischenstopp von Australien und Neuseeland aus. Jede Insel hat ihre eigene Persönlichkeit und ganz spezielle Ecken. Es sind die Menschen, die Kultur, der warme Bula-Spirit, die frischen Früchte und andere kulinarische Köstlichkeiten, die Fiji besonders und die Besucher rundum glücklich machen.

#### **Über Tourism Fiji:**

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in acht Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie.



**CORAL**  
GARDENERS

**TOURISM** **F I J I**



**Für weitere Informationen und Rückfragen stehen Ihnen folgende Kontakte zur Verfügung:**

Für die Reisebranche:

Conny Schütz, Market Manager DACH | Tourism Fiji

Tel: +49 (89) 2080 761 30 | E-Mail: [connys@tourismfiji.com.fj](mailto:connys@tourismfiji.com.fj)

Für Medienanfragen:

Karen Kretschmann, PR Beraterin Tourism Fiji c/o Hansmann PR

Tel: +49 (89) 360 54 99-42 | E-Mail: [k.kretschmann@hansmannpr.de](mailto:k.kretschmann@hansmannpr.de)