

## Huttopia auf Expansionskurs

**Alle Zeichen stehen auf Wachstum. Der französische Spezialist für naturnahen Urlaub Huttopia erweitert sein Portfolio. Nach mehreren neuen Campingplätzen in Frankreich, den Niederlanden und Spanien erschließt die Gruppe 2024 weitere Destinationen.**

Zuwachs in mehreren Ländern: Auch für 2024 plant der Naturcampingplatz-Betreiber Huttopia diverse Neueröffnungen. So erfolgt in der ersten Jahreshälfte der Markteintritt in Belgien und Portugal mit neuen Plätzen bei Vallée de la Semois in der Wallonie und in der Lagune von Óbidos an der portugiesischen Küste, eineinhalb Stunden von Lissabon entfernt. Während der belgische Campingplatz Huttopia Vallée de la Semois eine Mischung aus 200 Stellplätzen sowie 40 Ready-to-Camp-Unterkünften und Chalets in exponierter Flusslage bietet, empfängt das portugiesische Campingdorf Huttopia Lagoa de Óbidos in der gleichnamigen Lagune Gäste im neuen „Forest-Village“-Stil mit 66 komfortablen Ready-to-Camp-Zelten. Beiden neuen Standorten gemeinsam ist die Philosophie Huttopias, welche das Naturerlebnis in den Mittelpunkt rückt. Durch ihre respektvolle Integration in die Ökosysteme ermöglicht die Gruppe Urlaubenden eine Auszeit im Einklang mit der Natur. Auf diese Weise setzen die Franzosen auf den Luxus des Einfachen und sprechen erfahrene Camper genauso an wie Einsteiger.

### Kontinuierliche Erweiterung

Bereits 2023 öffneten diverse neue Campingplätze von Huttopia ihre Pforten. Zu diesen gehört mit [Huttopia Parque de Doñana](#) im Herzen Andalusiens erstmals ein Platz in Spanien. Zudem begrüßt Huttopia auf dem Campingplatz [Huttopia De Veluwe](#) Gäste an einem weiteren Standort in den Niederlanden, wo Urlauber in der Nähe der Nationalparks De Hoge Veluwe und Veluwezoom mitten im Wald campen. Harmonisch fügen sich Lodgezelte wie Trappeur, Canadienne und Bonaventure auf dem 17 Hektar großen Areal in die umliegende Landschaft ein. Auch auf ihrem nationalen Markt baut die Gruppe ihre Präsenz weiter aus. Insgesamt zählt sie in Frankreich bereits knapp 50 Standorte, darunter der jüngste Zuwachs [Huttopia Ars-en-Ré](#) auf der Insel Ile de Ré vor der Atlantikküste. Je nach Campingplatz wählen Gäste aus einem umfassenden Übernachtungsangebot, das von Pitches und

**Pressekontakt:**  
Hansmann PR  
Patrizia Walaschek / Sabine Demel  
Tel. +49-89-360 54 99-32, E-Mail: p.walaschek@hansmannpr.de  
www.hansmannpr.de

Huttopia SA  
Agathe Millet  
E-Mail: agathe.millet@huttopia.com  
www.huttopia.com



Komfortstellplätzen mit Strom bis zu festen Unterkünften wie die [Cahutte](#) und der Schindelwagen [Roulotte](#) reicht.

## Globales Erfolgskonzept

„Wir freuen uns sehr, unsere Philosophie mit Gästen weltweit zu teilen. Wie international die Sehnsucht nach Natur ist, erleben wir immer wieder“, erklärt Samuel Lafforest, Managing Director Huttopia Northern Europe. „Deshalb setzen wir unsere Entwicklung in den kommenden Jahren konsequent fort. Unser klares Ziel ist es, weiter zu wachsen, auch über traditionelle Camping-Ziele wie Frankreich und den Niederlanden hinaus.“ In sieben Ländern sind die Campingplätze und Villages von Huttopia ab 2024 vertreten. Zu den Expansionsplänen gehört auch die Erschließung Schwedens, wo das Unternehmen einen ersten Campingplatz plant. Neben den europäischen Standorten expandiert der Campingspezialist zudem in Amerika. So betreibt Huttopia bereits Plätze in Kanada und den USA, weitere sollen folgen.

Weitere Informationen finden sich unter <https://europe.huttopia.com/de/>.

Januar 2024

### Über Huttopia:

*Huttopia ist ein französischer Betreiber von Naturcampingplätzen und Villages in den schönsten Regionen Europas. Stylish und vollständig ausgestattete Ready-to-Camp-Unterkünfte wie Trappeur-Zelte, Cahuttes und Chalets bieten naturnahen Urlaub ohne Verzicht auf Komfort. Aber auch Campervans, Wohnanhänger und eigene Zelte finden ihren Platz. Zudem punkten die verschiedenen Standorte mit beheizten Swimmingpools, Gemeinschaftsbereichen und vielfältigen Aktivitätenprogrammen. Noch mehr Annehmlichkeiten inklusive Sauna und Whirlpool erwarten Gäste in den Villages. Im Jahr 1999 durch Céline and Philippe Bossanne gegründet, betreibt das Unternehmen inzwischen knapp 90 Standorte in acht verschiedenen Ländern. Dazu zählen 59 Naturcampingplätze sowie diverse Villages in Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Kanada, USA und China.*

### Pressekontakt:

Hansmann PR  
Patrizia Walaschek / Sabine Demel  
Tel. +49-89-360 54 99-32, E-Mail: [p.walaschek@hansmannpr.de](mailto:p.walaschek@hansmannpr.de)  
[www.hansmannpr.de](http://www.hansmannpr.de)

Huttopia SA  
Agathe Millet  
E-Mail: [agathe.millet@huttopia.com](mailto:agathe.millet@huttopia.com)  
[www.huttopia.com](http://www.huttopia.com)

