

Presseinformation

DIE LOVE EDITION VON KLOSTER KITCHEN: SCHENKE LIEBER UNGEWÖHNLICH

Für alle deren Welt vor Liebe Kopf steht, bietet Kloster Kitchen das perfekte Geschenk: Eine Valentinstags-Box mit 18 Portionen des Ingwer Shots Granatapfel im limitierten Flaschendesign und wertigen Umkarton mit Herzaufdruck. Die Love Edition gibt es ab dem 23. Januar 2024 im Online-shop von Kloster Kitchen für 24.90 Euro.

Der Ingwer Shot Granatapfel passt nicht nur mit seiner kräftigen roten Farbe perfekt zum Tag der Liebe, sondern auch wegen der Einzigartigkeit der Frucht mit ihren leckeren Kernchen. Mit dem granatenstarken, herbsüßen Geschmack und dem Herzmotiv der Flaschen ist es ein besonderes Geschenk und eine Alternative zu klassischen Blumen und Pralinen. Zudem enthält die Gift Box eine grafisch gestaltete Postkarte mit dem Aufdruck "MIT DIR STEHT MEINE WELT KOPF". Die liebevoll von Hand verpackten Schachteln sind vom 23. Januar bis zum 14. Februar 2024 exklusiv im Kloster Kitchen Onlineshop erhältlich und auf 500 Exemplare limitiert.

Über Kloster Kitchen:

Diese Knolle knallt! Auf einer Reise zu den Wurzeln des guten Geschmacks stieß Firmengründer Mario Fürst auf die Ingwerknolle. Und auf ein überliefertes Rezept aus der Klosterküche. Davon abgeleitet auch der Markenname Kloster Kitchen. Das Geheimnis des Unternehmens aus der Metropolregion Nürnberg: Durch ein selbst entwickeltes Verarbeitungsverfahren werden die Knollen weder gequetscht noch gepresst noch zerrieben. Die feinen Ingwerstückchen sorgen für ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Die Produkte sind 100 Prozent bio und vegan. Sie kommen mit null Prozent raffiniertem Zucker, null Prozent Farb- und Konservierungsstoffen sowie null Prozent künstlichen Aromen aus. Kloster Kitchen überzeugt – im wahrsten Sinne des Wortes – mit ausgezeichnetem Geschmack: Das Unternehmen gewann zunächst den „German Brand Award 2020“ und wurde anschließend beim „German Innovation Award 2021“ ausgezeichnet. In Deutschland, Österreich und in der Schweiz sind Kloster Kitchen Produkte in Einzelhandelsketten u.a. bei REWE, EDEKA, Famila und Hit, im Großhandel (Metro), in Biomärkten, in Drogerien sowie bei Amazon und in der Hotellerie zu finden. Oder bequem mit wenigen Klicks im Onlineshop.

Pressekontakt:

Hansmann PR

Jasna Mai | Carole Friedrich

E. j.mai@hansmannpr.de | c.friedrich@hansmannpr.de

T. 089 360 5499 -29 | - 18