Pressemitteilung

(SM)ARTPHONE: Die Motorola edge-Familie bekommt ästhetischen Zuwachs

Intelligence meets Art – Die neuen Phones der Motorola edge Familie verkörpern eine schillernde Symbiose aus Fashion, Design und Technologie und präsentieren sich damit als echtes It-Piece, welches alle Features eines Weltklasse-Smartphones auf ansprechende Weise vereint.

Oberursel, 16. April 2024. Motorola läutet mit der neuen **motorola edge50 Serie** eine neue Ära für seine Premium-Geräte ein, deren Design auf Harmonie ausgerichtet ist. Das Ergebnis ist eine Familie mit einladenden Texturen und Rundungen, die sich nicht nur gut anfühlen, sondern auch elegant aussehen. Die Geräte sind mit Materialien wie Echtholz, einer in Italien handgefertigten Sonderedition aus Perlmuttpolymer oder veganem Wildkunstleder umhüllt, verwenden die neuesten Trendfarben und sind nach IP68 zertifiziert. Das Resultat sind leichte, atemberaubende Modelle, die sowohl die taktilen als auch die visuellen Sinne ansprechen und den Ansprüchen von Designliebhaber:innen und Stilbewussten gerecht werden.

„Mit den Produkten der neuen edge Familie bauen wir unseren Anspruch Trends zu setzen und richten unsere Zielgruppenansprache noch stärker im Bereich Lifestyle aus. Das erreichen wir, indem wir echte Innovationen zu sehr attraktiven Preisen in der Klasse einführen und dabei gleichzeitig die erfolgreiche Partnerschaft mit Pantone auf die nächste Ebene bringen und neue Kooperationen wie zum Beispiel mit Bose eingehen“, erklärt Chong-Won Lim, Head of Marketing.

Ästhetisches Design und modernste Kamera

Die Grenzen zwischen den verschiedenen Lifestyle-Bereichen verschmelzen immer mehr. Technologie muss heute Hand in Hand gehen mit ästhetischem Design. So erklärt Björn Simski, Director und General Manager von Motorola DACH: „Motorola setzt mit der neuen **motorola edge^{50}** Familie Maßstäbe für Top-Smartphones. Wir

Pressekontakt:
Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

haben intensiv daran gearbeitet, unsere Kamera-Hardware und -Software noch weiter zu optimieren und mit neuesten, KI-gestützten Funktionen einen Schritt voranzugehen."

Das Inlay auf der Rückseite der Smartphones geht fließend in das Kamerasystem über, mit dem die Nutzer:innen mühelos wichtige Momente festhalten können. Mit einem verstärkten Fokus auf Bilder und Videos bieten die neuen Motorola Smartphones ein komplettes Kameraerlebnis: von der einfachen Kamera-Aktivierung über Moto-Gesten bis hin zu modernster Hardware, KI-gestützter Software (**moto AI**), und Farbvalidierungsfunktionen für die Bildbearbeitung, die jedes Mal beeindruckende Ergebnisse liefern. All diese großartigen Funktionen, kombiniert mit einem ganzen Arsenal verschiedener Objektive, sorgen dafür, dass Fotobegeisterte ihre besten Porträts, Landschaften, künstlerischen Nahaufnahmen, Selfies und vieles mehr aufnehmen können.

Technologie im neuen Look

Das **motorola edge^{50} ultra** steht exemplarisch für Motorolas Design-Leidenschaft und wurde entwickelt, um selbst anspruchsvollste Smartphone-User:innen zu beeindrucken. Mit seinen angenehmen Kurven, hochwertigen Materialien wie Echtholz und veganem Leder sowie der Pantone-Farbe des Jahres, Peach Fuzz, ist dieses Gerät mehr als nur ein Smartphone - es ist ein Kunstwerk. Ein schlanker, sandgestrahlter Aluminiumrahmen und eine wasser- und staubresistente IP68-Zertifizierung sorgen dafür, dass das hochwertige Design sowohl Form als auch Funktion erfüllt.

In Anlehnung an die Designästhetik des Flagschiff-Modells von Motorola erstrahlt das leichte **motorola edge^{50} pro** in drei Farben, die die eigene Individualität und Persönlichkeit unterstreichen: Moonlight Pearl, eine in Italien handgefertigte Sonderedition aus Perlmutt, Luxe Lavender mit einer einzigartigen Haptik dank veganem Obermaterial sowie Black Beauty als klassisches Allround-Modell.

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Die Smartphones der **motorola edge[50]** Familie sind die weltweit ersten Smartphones mit einer Pantone™ validierten Kamera und einem Display, das in Zusammenarbeit mit Pantone entwickelt wurde. Nutzer:innen können die Welt mit Pantone-validierten Farben und Hauttönen genauso erfassen und betrachten, wie sie sie sehen - ideal für die Erstellung von Inhalten. Jedes Pantone Validated-Gerät erfüllt die Bewertungs- und Klassifizierungskriterien von Pantone, indem es die gesamte Palette der realen Pantone-Farben authentisch simuliert. Pantone SkinTone Validated[1] stellt sicher, dass das, was User:innen mit der Kamera aufnehmen oder auf dem Bildschirm sehen, tatsächlich das breite authentische Spektrum menschlicher Hauttöne darstellt.

Lenovo und Motorola

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein Fortune 500-Unternehmen im Wert von 70 Milliarden US-Dollar und in 180 Märkten auf der ganzen Welt tätig. Ausgehend von der kühnen Vision, intelligentere Technologien für alle zu liefern, entwickeln wir Technologien, die die Welt verändern und eine integrativere, vertrauenswürdigere und nachhaltigere digitale Gesellschaft schaffen. Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie lenovo.com und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem StoryHub und Motorola Global Blog.

Rechtliche Hinweise

MOTOROLA, das stilisierte M-Logo, MOTO und die MOTO-Markenfamilie sind Marken der Motorola Trademark Holdings, LLC. Android ist ein Warenzeichen von Google, LLC. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.
© 2022 Motorola Mobility LLC. Alle Rechte vorbehalten.

Pressekontakt:
Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de