

**Südpazifischer Inselstaat entwickelt sich zum beliebten Ziel für deutsche Reisende**

## **Fiji verdoppelt Besucherzahlen aus Deutschland**

**Passend zum Besuch der deutschen Außenministerin Baerbock verkündet der südpazifische Inselstaat Fiji stetig steigende Besucherzahlen aus dem deutschsprachigen Raum. Besonders Deutschland entwickelt sich positiv: Nach fast 20 Prozent mehr Ankünfte im Februar 2024 legte der März noch einmal kräftig zu und verdoppelte die Besucherzahl auf 56 Prozent im Vergleich zu 2023.**

Letztes Jahr richtete Tourism Fiji seine Marke neu aus und stellt die Besonderheiten der Inseln und die „Happiness“ der Einwohner in den Mittelpunkt. Glück ist der zentrale Wert, nicht im Sinne eines eingeschalteten Lächelns für Touristen, sondern basierend auf dem engen Zusammenhalt der Gemeinschaft und ihrer Kultur, dem warmen „Bula-Spirit“.

„Es freut uns zu sehen, dass unsere neue Kampagne den Zeitgeist vieler deutschen Reisenden trifft und wir die Besucherzahlen im Vergleich zu 2023 im März verdoppeln konnten“, kommentiert Market Manager DACH, Conny Schütz, freudig das Ergebnis. „Das Feedback der Reiseveranstalter ist durchweg positiv, Fiji deckt einfach viele Bedürfnisse der deutschen Urlaubenden gleichzeitig ab.“

Ein Trend, der sich seit einiger Zeit abzeichnet, ist, dass sich immer mehr Menschen hierzulande auf einen Haupturlaub konzentrieren, statt wie früher viele kleine Reisen zu unternehmen. Dadurch steht insgesamt mehr Budget für diese eine, ganz besondere Reise zur Verfügung und Fernreiseziele wie die Fiji-Inseln rücken verstärkt in den Fokus. Zeitgleich profitiert der Inselstaat vom gesteigertem Interesse nach Abenteueraktivitäten sowie nachhaltigen Kriterien bei der Reisebuchung. Tourismusunternehmen in Fiji engagieren sich stark in der Nachhaltigkeit. Zum einen, da sie als Inselstaat unmittelbar vom Klimawandel betroffen sind. Zum anderen, um möglichst die ganze heimische Bevölkerung an der Wertschöpfung teilhaben zu lassen. Zahlreiche NGOs und lokale Projekte setzen sich für gesunde Riffe als Lebensraum ein, gehen mit sogenannten Superkorallen gegen das Korallensterben an und pflanzen Mangroven fürs Klima.

Nicht zuletzt dank seiner Vielfalt deckt Fiji eine große Bandbreite an Reisenden ab. Hier ist fast alles möglich: Superluxus in einem der zehn teuersten Hotels der Welt, Hostels für den Backpackerurlaub oder Destination für Soloreisen. Besonders

Frauen, die allein unterwegs sind, schätzen Fiji wegen seiner Sicherheit, der einfachen Verständigung durch die englische Landessprache und einem unkomplizierten Zurechtfinden vor Ort.

## **Über Fiji:**

*Fiji - Where happiness comes naturally:* Glitzernde azurblaue Gewässer, palmengesäumte weiße Sandstrände und üppige grüne Regenwälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Kulturbeflügelte und Romantiker. Dank der guten Anbindungen über Hong Kong, Singapur, Tokio, Los Angeles, San Francisco und Vancouver lohnt sich das Inselparadies im Südpazifik nicht nur als Zwischenstopp von Australien und Neuseeland aus. Jede Insel hat ihre eigene Persönlichkeit und ganz spezielle Ecken. Es sind die Menschen, die Kultur, der warme Bula-Spirit, die frischen Früchte und andere kulinarische Köstlichkeiten, die Fiji besonders und die Besucher rundum glücklich machen.

## **Über Tourism Fiji:**

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in acht Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie.



## **Für weitere Informationen und Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

Conny Schütz, Market Manager DACH | Tourism Fiji

Tel: +49 (89) 2080 761 30 | E-Mail: [connys@tourismfiji.com.fj](mailto:connys@tourismfiji.com.fj)

Karen Kretschmann, PR Beraterin Tourism Fiji c/o Hansmann PR

Tel: +49 (89) 360 54 99-42 | E-Mail: [k.kretschmann@hansmannpr.de](mailto:k.kretschmann@hansmannpr.de)