



Presse- mitteilung

Frischer Himbeergenuss in Würfelform: Loacker stellt die neue Quadratini-Sorte Himbeer-Joghurt vor

Juni 2024, MEMMINGEN. Loacker, der renommierte Premiumwaffelhersteller aus Südtirol, erweitert sein Produktportfolio um eine knusprige Neuheit für alle Fruchtliebhaber. Mit dem Launch der Quadratini-Sorte „Himbeer-Joghurt“ setzt das Unternehmen einmal mehr seine Tradition fort, hochwertige und natürliche Genusserlebnisse zu kreieren.

Die neue Quadratini-Geschmacksrichtung überrascht mit vier Schichten zartschmelzender Himbeer-Joghurt-Creme, die sich zwischen fünf knusprig-leichten Waffelblättchen befinden. Eine Creme aus fruchtig-frischen Himbeeren und Joghurt sorgt für herrlichen Himbeer-Genuss. Die Himbeeren, die mit großer Hingabe ausgesucht werden, reifen unter der Wärme der Sonne im Rhythmus der Jahreszeiten und sind ohne Gentechnik. Damit sind die Quadratini Himbeer-Joghurt der ideale Snack, um sich auf den Sommer einzustellen.

Mit der neuen Geschmacksrichtung bleibt Loacker seiner Tradition treu: Die Verwendung qualitativ hochwertiger, regionaler und natürlicher Zutaten ohne Zusatz von Aromen, Farb- und Konservierungsstoffen. Das Ergebnis ist ein 100 Prozent natürliches Geschmackserlebnis.

Die Himbeer-Joghurt Quadratini ist ab sofort in der 220g Packung im deutschen Lebensmitteleinzelhandel bei REWE erhältlich.

Loacker

Leicht bekömmlicher, natürlicher Genuss, höchste Qualität und die Liebe zur Natur vereint in köstlichen Waffel- und Schokoladenspezialitäten – dafür steht Loacker bereits seit 1925. Das von Alfons Loacker gegründete Familienunternehmen entwickelte sich über die letzten 90 Jahre von einer kleinen, regionalen Konditorei in der Bozner Altstadt zu einer weltweit bekannten Marke, deren Produkte in über 100 Ländern begeistern. Noch heute werden alle Loacker Produkte im Herzen der Alpen, in Unterinn (Südtirol) und in Heinfels (Osttirol), auf über 1.000 Meter Meereshöhe nach höchsten Qualitätsmaßstäben sowie mit modernsten Verfahren hergestellt. Das Unternehmen legt dabei besonderen Wert auf ausgewählte, natürliche Zutaten und verzichtet vollkommen auf den Zusatz von Aromen, Farbstoffen und Konservierungsstoffen. Trotz internationaler Ausrichtung steht für Loacker vor allem eine nachhaltige,



umweltfreundliche und faire Wirtschaftsweise im Vordergrund. Das Familienunternehmen versucht in allen Bereichen ressourcenschonend zu arbeiten und engagiert sich sozial sowie ökologisch in seinem Umfeld.

Für weitere Informationen,
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Carole Friedrich

+49 89 360 5499 18
c.friedrich@hansmannpr.de

