PRESSEINFORMATION

Rebike Mobility wächst und erweitert sein Management-Board

Roman Burdick, Robin Diestelhorst und Bastian Mathy stärken das Gründer-Team um Thomas Bernik und Sven Erger

Bei Rebike Mobility stehen die Zeichen auf Wachstum. Der Spezialist für refurbished E-Bikes erweitert sein Management-Board. Als CMO stößt Roman Burdick zum Führungsteam um die beiden Gründer Thomas Bernik und Sven Erger. Außerdem wurde Robin Diestelhorst zum Director Growth & Retail berufen, Bastian Mathy als neuer Head of Production komplettiert die Führungsregie. Zu dieser zählen auch die langjährigen Mitarbeiter Moritz Mentzel als Head of Finance, Michail Korolev als Head of Digitalization & Processes sowie Akshay Dakalia als Head of Business Intelligence.

Refurbished E-Bikes sind gefragt wie nie: Das Angebot ist größer, denn je und bringt eine schnell wachsende Nachfrage mit sich. Rebike konnte seinen Absatz zum Jahresbeginn 2024 im Vergleich zum Vorjahr in etwa verdoppeln. Um die Grundlage für die weitere Entwicklung zu schaffen, vergrößert das Unternehmen nun sein Management-Board.

„Nach einem starken ersten Quartal 2024, welches unsere Erwartungen übertroffen hat, sind wir sehr zuversichtlich, unsere ambitionierten Ziele für das Gesamtjahr zu erreichen. Im Markt für hochwertig wiederaufbereitete E-Bikes sind wir der größte Anbieter in der DACH-Region – und setzen weiter auf Wachstum. Darum haben wir unser Management neu strukturiert und mit erfahrenen Managern erweitert. So können wir den professionellen Gebrauchtmarkt für E-Bikes weiter in führender Position gestalten.“

—

CEO und Co-Gründer Thomas Bernik.

Roman Burdick bringt für seine Rolle als CMO mehrjährige Erfahrung in leitenden Marketing-Positionen mit – zuletzt als Director Sales & Marketing bei Keller Sports, davor als CMO bei windeln.de. Hauptverantwortlich kümmert er sich bei Rebike darum, die Bekanntheit von E-Bike-Refurbishment in der Gesellschaft noch weiter zu steigern. Außerdem verantwortet Burdick alle digitalen Sales-Channels von Rebike sowie die Weiterentwicklung der Webshops.

Robin Diestelhorst, ehemals Consultant bei Capgemini, steigt in die Position Director Growth & Retail auf und verantwortet die Offline-Sales-Channels des Unternehmens mit den Retail-Stores in München, Frankfurt am Main und Oberstdorf sowie das Business Development und die Partnerschaften mit den Bike-Leasing-Anbietern.

Bastian Mathy übernimmt als neuer Head of Production die Leitung der Refurbishment-Abteilung in Kempten und damit das operative Kernthema von Rebike. Er kommt mit viel Erfahrung aus der Automotive-Industrie, zuletzt als Produktionsleiter des Wohnmobilherstellers Carthago.

Im Gründer-Team kümmert sich CEO **Thomas Bernik** weiterhin um die Bereiche Strategie, Finanzen, Personal und Investor Relations. **Sven Erger** leitet als COO das operative Geschäft, das Refurbishment-Center in Kempten und den Einkauf.

Neben den Gründern Thomas Bernik und Sven Erger sowie den vier Neuzugängen gehören dem Management-Board wie gehabt auch die langjährigen Mitarbeiter **Moritz Mentzel** als Head of Finance, **Michail Korolev** als Head of Digitalization & Processes sowie **Akshay Dakalia** als Head of Business Intelligence an.

Über Rebike Mobility

Rebike Mobility, Deutschlands größtes Recommerce-Unternehmen für E-Bikes, ist ein auf Wiederaufbereitung (Refurbishment) Vermarktung, Logistik & IT spezialisiertes Unternehmen im Bereich zirkulärer Geschäftsmodelle in der Fahrradbranche. Das Unternehmen betreibt Europas größtes und modernstes Refurbishment-Center für E-Bikes und vermarktet diese über die Online-Plattform rebike.com.

Rebike übernimmt große Stückzahlen gebrauchter E-Bikes von renommierten Leasing-Anbietern sowie Großkunden und verlängert den Lebenszyklus sowie Nutzungsdauer gebrauchter E-Bikes durch professionelles Refurbishment. Das Unternehmen generalüberholt jährlich über 10.000 E-Bikes in einem eigens entwickelten und vom TÜV Rheinland zertifizierten Refurbishment-Prozess. Endkunden profitieren von großer Modellauswahl, günstigen Preisen und professionellem Kundenservice. Damit bietet das Unternehmen eine attraktive Alternative zum Neukauf, leistet einen Beitrag zur Mobilitätswende, Klimaschutz und zur Schonung von begrenzten Ressourcen. Das Unternehmen wurde 2018 von den beiden Geschäftsführern Thomas Bernik und Sven Ergergegründet und beschäftigt etwa 110 Mitarbeiter an den Unternehmensstandorten in München und Kempten. Zum Unternehmensgeschäft gehören auch der E-Bike Abo-Service ebike-abo.de sowie die eigenen Rebike-Retail-Stores in München, Frankfurt und Oberstdorf.

Pressekontakt:
Hansmann PR | Elias Burgmann
Tel.: 089/360 5499-13
e.burgmann@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de