

BÄR SCHUHE HERBST/WINTER 2024/25

Coolness und Glamour!

In der neuen Herbst-/Winterkollektion von BÄR verschmelzen 100 % Zehenfreiheit, Qualität, Ergonomie und Stil zu einem unvergleichlichen Trageerlebnis. Jedes Paar Schuhe wird mit der höchsten Sorgfalt gefertigt, um optimalen Komfort und langlebige Qualität zu bieten.

Die Trendfarben dieser Saison sind wegweisend: von klassischen Nuancen bis hin zum großartigen Comeback von Schwarz. Ergänzt werden diese durch neutrales Grau, das die perfekte Balance zwischen Eleganz und Vielseitigkeit schafft. BÄR setzt auf weiche und luxuriöse Leder, die die Füße umschmeicheln und gleichzeitig optimalen Halt bieten.

Barfußschuhe im Rampenlicht

Sportliche Themen werden durch feinere, chicere Styles ergänzt, wobei der Fokus klar auf Barfußschuhen liegt. Die Kollektion steht im Zeichen von Coolness und Glamour, mit selbstbewussten und eleganten Modellen. Von modischen Booties und Stiefeletten bis hin zu lässigen Schnürschuhen und Ballerinen bietet BÄR eine breite Auswahl an Stilen für jeden Geschmack und Anlass.

Über BÄR:

Seit über 40 Jahren stellt das Familienunternehmen Schuhe mit Zehenfreiheit, Nullabsatz und Flexibilität in höchster Manufaktur-Qualität her. Was 1982 mit einer revolutionären Idee von Christian Bär begann, wird seit 2013 von den Söhnen Christof und Sebastian Bär mit innovativen Ideen und Herzblut weitergeführt. BÄR Schuhe sind in 21 BÄR Filialen, im Onlineshop und über den klassischen Versandhandel sowie über Amazon, Decathlon und Otto erhältlich. 130 Angestellte arbeiten am Firmensitz in Bietigheim-Bissingen und 400 ebenfalls fest angestellte Mitarbeitende stellen die Schuhe in der hauseigenen Manufaktur in Indien her.

Weitere Informationen zu BÄR unter: www.baer-schuhe.de

Instagram: [@baer_shoes](https://www.instagram.com/baer_shoes)

Pressekontakt:

Hansmann PR | Lipowskystraße 15 | 81373 München
Jasna Mai | Tel.: 089/360 54 99-29 | E-Mail: j.mai@hansmannpr.de