

Andalusisches Glanzlicht

Zuwachs in Spanien: Seit diesem Jahr strahlt mit dem Huttopia Parque de Doñana ein neues Juwel an der Costa de la Luz. Für den Campingplatzbetreiber Huttopia markiert es das Debüt im Land und unterstreicht den anhaltenden Expansionskurs des französischen Unternehmens.

Der Spezialist für naturnahen Urlaub, Huttopia, erweitert 2024 sein Angebot um mehrere neue Campingplätze und erschließt dabei weitere Märkte. So öffnete mit [Huttopia Parque de Doñana](#) nahe Huelva der erste Standort des Anbieters in Spanien seine Pforten. Idyllisch im Herzen Andalusiens gelegen, übernachten Gäste auf dem sieben Hektar großen Gelände zwischen Pinien und dem Meer. Zur Auswahl stehen 50 Stellplätze, 20 Ready-to-Camp-Zelte sowie 36 Chalets und Schindelwagen, die sich harmonisch in die umliegende Landschaft einfügen. In der Sommersaison empfängt Huttopia Parque de Doñana Reisende noch bis einschließlich 3. November 2024. Eine Übernachtung auf einem Stellplatz kostet ab 20 Euro, die Preise für Unterkünfte beginnen ab 59 Euro in einem Canadienne-Zelt.

Campingurlaub der Extraklasse

Allen Unterkünften gemein ist der hohe Komfort und die Nähe zur Natur. Besonders viel Platz und Privatsphäre bietet die [Lodge Sevilla](#) mit zwei Schlafzimmern, einem Wohnbereich und einer vollausgestatteten Küche für bis zu fünf Personen – ideal für Familien und Freunde. Ein zeitgenössischer Stil mit Materialien wie Holz und Tuch prägt das Design. Badevergnügen versprechen zwei Pools, die Gäste von allen Stellplätzen und Unterkünften aus in nur wenigen Schritten erreichen. Besonderer Pluspunkt: Eins der Schwimmbecken verfügt über einen eigenen Sandstrand. Da das Wasser lange flach bleibt, eignet es sich speziell für Familien mit Kindern.

Lage, Lage, Lage

Eingebettet in eine grüne Oase offenbart sich Urlaubern ein Rückzugsort mit Abschaltgarantie. Gleichzeitig ist der Campingplatz Huttopia Parque de Doñana die ideale Basis, um die Region zu erkunden. Er befindet sich im gleichnamigen [Nationalpark](#), einem UNESCO-Biosphärenreservat und Europas größtem Naturschutzgebiet. Das Ökosystem umfasst Sümpfe, Wälder, Lagunen, Klippen und

Pressekontakt:
Hansmann PR
Patrizia Walaschek / Sabine Demel
Tel. +49-89-360 54 99-32, E-Mail: p.walaschek@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de

Huttopia
Jennifer Fahrenkrog
E-Mail: jennifer.fahrenkrog@huttopia.com
www.huttopia.com



Dünen, durchzogen von einem weiten Netz an Wanderwegen. Nicht verpassen sollten Gäste den Rundweg „Charco de la Boca“, der an freilebenden Flamingos vorbeiführt und hervorragende Möglichkeiten zur Vogelbeobachtung bietet. Über 230 Vogelarten leben im Feuchtgebiet. Ebenso empfehlenswert ist die Jeep-Safari-Tour mit Guide und Fernglas. Mit etwas Glück erspähen Besucher Kaiseradler, Marismeño-Wildpferde und iberische Luchse. Ein weiteres beeindruckendes Naturphänomen wartet in der Nähe der Küste: Mehr als 30 Meter hohe Wanderdünen, die sich landeinwärts bewegen. Für diejenigen, die nach einem Strand zum (Sonnen-)Baden suchen, ist Matalascañas die richtige Wahl.

Die Ausgangslage des Campingplatzes eignet sich ideal, um auch das Hinterland zu entdecken. Für Touren in der näheren Umgebung nutzen Outdoorbegeisterte den hauseigenen Radverleih. Durch Pinienwälder geht es beispielsweise in das typisch andalusische Dorf Hinojos mit seinen weißen Häusern. Ein Highlight ist auch der Wallfahrtsort El Rocío, der durch seine unvergleichliche Atmosphäre an die Filmkulisse eines Westerns erinnert. Pferde sind dort das Hauptfortbewegungsmittel. Kulturaffine freuen sich zudem auf einen Besuch in der Stadt Sevilla - und anschließend auf die [Abendveranstaltungen](#) bei Huttopia Parque de Doñana.

Huttopia auf Expansionskurs

„Unser Ziel ist es, unseren Gästen naturnahe Erlebnisse in den schönsten Regionen weltweit zu bieten“, erklären Huttopia-Gründer Céline und Philippe Bossanne. „Umso begeisterter sind wir, unser Konzept nun nach Spanien zu bringen.“ In acht Ländern sind die Campingplätze und Villages von Huttopia seit 2024 vertreten. Im Frühjahr erfolgte der Markteintritt in Portugal und Belgien mit den neuen Plätzen [Village Lagoa de Óbidos](#) an der portugiesischen Küste, eineinhalb Stunden von Lissabon entfernt, sowie [Vallée de la Semois - Ardenne](#) in der Wallonie. Die Expansionsplänen sehen zudem die Erschließung Schwedens vor, wo das Unternehmen einen ersten Campingplatz plant. Neben den europäischen Standorten expandiert der Campingspezialist auch in Amerika. So betreibt Huttopia bereits Plätze in Kanada und den USA, weitere sollen folgen.

Weitere Informationen finden sich unter <https://europe.huttopia.com/de/>.

Pressekontakt:

Hansmann PR
Patrizia Walaschek / Sabine Demel
Tel. +49-89-360 54 99-32, E-Mail: p.walaschek@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de

Huttopia
Jennifer Fahrenkrog
E-Mail: jennifer.fahrenkrog@huttopia.com
www.huttopia.com



Juni 2024

Über Huttopia:

Huttopia ist ein französischer Betreiber von Naturcampingplätzen und Villages in den schönsten Regionen Europas. Stylish und vollständig ausgestattete Ready-to-Camp-Unterkünfte wie Trappeur-Zelte, Cahottes und Chalets bieten naturnahen Urlaub ohne Verzicht auf Komfort. Aber auch Campervans, Wohnanhänger und eigene Zelte finden ihren Platz. Zudem punkten die verschiedenen Standorte mit beheizten Swimmingpools, Gemeinschaftsbereichen und vielfältigen Aktivitätenprogrammen. Noch mehr Annehmlichkeiten inklusive Sauna und Whirlpool erwarten Gäste in den Villages. Im Jahr 1999 durch Céline and Philippe Bossanne gegründet, betreibt das Unternehmen inzwischen knapp 90 Standorte in acht verschiedenen Ländern. Dazu zählen 59 Naturcampingplätze sowie diverse Villages in Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Kanada, USA.

Pressekontakt:

Hansmann PR
Patrizia Walaschek / Sabine Demel
Tel. +49-89-360 54 99-32, E-Mail: p.walaschek@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de

Huttopia
Jennifer Fahrenkrog
E-Mail: jennifer.fahrenkrog@huttopia.com
www.huttopia.com

