



## Presse- mitteilung

### Kundenliebling 2024: Loacker erhält erneut die begehrte Auszeichnung des Focus Magazins

**Juni 2024, MEMMINGEN. Loacker, der renommierte Hersteller von Premiumwaffeln, wurde von Focus und Focus Money erneut als „Kundenliebling 2024“ ausgezeichnet und gehört damit zu den beliebtesten Marken in der Kategorie Süßwaren. Diese Auszeichnung unterstreicht die herausragende Qualität und das hohe Vertrauen, das die Verbraucher in Loacker-Produkte haben.**

Die Studie, durchgeführt von DEUTSCHLAND TEST in Zusammenarbeit mit dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF), evaluierte rund 10.000 Marken und Unternehmen aus nahezu 200 Branchen. Die Bewertung basiert auf einer umfassenden Analyse von Online-Nachrichten, Social-Media-Beiträgen sowie deren Interaktionsanalyse, welche die Aspekte Preis, Service und Qualität beleuchteten. Loacker überzeugte durch eine überdurchschnittlich hohe Punktzahl im Gesamt-Ranking und erhielt somit das Prädikat „Kundenliebling 2024“.

„Wir sind stolz und dankbar, dass unsere Kunden uns ihr Vertrauen schenken und uns zu einem der 'Kundenlieblinge 2024' gewählt haben. Diese Anerkennung ist ein Ansporn für uns, weiterhin höchste Qualität und unvergessliche Genussmomente zu bieten“, sagt Mohammed Bahlaouane, Head of Marketing bei Loacker.

---

#### Loacker

Leicht bekömmlicher, natürlicher Genuss, höchste Qualität und die Liebe zur Natur vereint in köstlichen Waffel- und Schokoladenspezialitäten – dafür steht Loacker bereits seit 1925. Das von Alfons Loacker gegründete Familienunternehmen entwickelte sich über die letzten 90 Jahre von einer kleinen, regionalen Konditorei in der Bozner Altstadt zu einer weltweit bekannten Marke, deren Produkte in über 100 Ländern begeistern. Noch heute werden alle Loacker Produkte im Herzen der Alpen, in Unterinn (Südtirol) und in Heinfels (Osttirol), auf über 1.000 Meter Meereshöhe nach höchsten Qualitätsmaßstäben sowie mit modernsten Verfahren hergestellt. Das Unternehmen legt dabei besonderen Wert auf ausgewählte, natürliche Zutaten und verzichtet vollkommen auf den Zusatz von Aromen, Farbstoffen und Konservierungsstoffen. Trotz internationaler Ausrichtung steht für Loacker vor allem eine nachhaltige, umweltfreundliche und faire Wirtschaftsweise im Vordergrund. Das Familienunternehmen versucht in allen Bereichen



ressourcenschonend zu arbeiten und engagiert sich sozial sowie ökologisch in seinem Umfeld.

---

Für weitere Informationen,  
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR  
**Carole Friedrich**

+49 89 360 5499 18  
[c.friedrich@hansmannpr.de](mailto:c.friedrich@hansmannpr.de)

