

Presseinformation

SCHARF, FRUCHTIG, ANDERS: DER KLOSTER KITCHEN ADVENTSKALENDER 2024

Scharfe Weihnachtsvorfreuden: Die Wiederauflage des erfolgreichen Ingwer Shot Adventskalenders von Kloster Kitchen bietet auch in diesem Jahr 24 würzige Überraschungen für die kalte Jahreszeit. Hinter jedem Türchen verbergen sich Ingwer Shots in verschiedenen Geschmacksrichtungen und Designs. In der diesjährigen Ausgabe feiert zudem auch ein neues Produkt Premiere: Die limitierte Winter Edition Beere Zimt. Der Adventskalender ist ab sofort für 59,90 Euro im Online-Shop von Kloster Kitchen erhältlich.

Was letztes Jahr mit 10.000 Kalendern bereits ein Riesenerfolg war, geht 2024 in die nächste Runde: Kloster Kitchen präsentiert die dritte Auflage des Ingwer Shot Adventskalenders – mit einer limitierten Ausgabe von 18.000 Stück. Hinter jedem der 24 Türchen verbirgt sich ein schokoladenfreier Frischekick: von Klassikern wie dem zitronig-frischen Ingwer Shot Classic über die exotische Ananas-Variante bis hin zur Limited Winter Edition Beere Zimt, die für ein festlich-würziges Geschmackserlebnis sorgt.

Weihnachten in einer Box

Der Adventskalender bietet mit insgesamt sieben Geschmacksrichtungen einen besonders abwechslungsreichen Countdown bis zum Heiligabend: Classic, Kurkuma, Granatapfel, Ananas, Acai, Frucht und das weihnachtliche, limitierte Highlight Beere Zimt. Damit die Weihnachtszeit garantiert unvergesslich wird, enthält jeder Kalender ein Shot-Glas im Winter-Design. Ideal auch zum Weiterverschenken! Der Adventskalender ist streng limitiert und exklusiv zum Preis von 59,90 € im Online-shop von Kloster Kitchen erhältlich.

Über Kloster Kitchen:

Diese Knolle knallt! Auf einer Reise zu den Wurzeln des guten Geschmacks stieß Firmengründer Mario Fürst auf die Ingwerknolle. Und auf ein überliefertes Rezept aus der Klosterküche. Davon abgeleitet auch der Markenname Kloster Kitchen. Das Geheimnis des Unternehmens aus der Metropolregion Nürnberg: Durch ein selbst entwickeltes Verarbeitungsverfahren werden die Knollen weder gequetscht noch gepresst noch zerrieben. Die feinen Ingwerstückchen sorgen für ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Die Produkte sind 100 Prozent bio und vegan. Sie kommen mit null Prozent raffiniertem Zucker, null Prozent Farb- und Konservierungsstoffen sowie null Prozent künstlichen Aromen aus. Kloster Kitchen überzeugt – im wahrsten Sinne des Wortes – mit ausgezeichnetem Geschmack: Das Unternehmen gewann zunächst den „German Brand Award 2020“ und wurde anschließend beim „German Innovation Award 2021“ ausgezeichnet. In Deutschland, Österreich und in der Schweiz sind Kloster Kitchen Produkte in Einzelhandelsketten u.a. bei REWE, EDEKA,



Famila und Hit, im Großhandel (Metro), in Biomärkten, in Drogerien sowie bei Amazon und in der Hotellerie zu finden. Oder bequem mit wenigen Klicks im [Onlineshop](#).

Pressekontakt:

Hansmann PR

Miriam Herbstritt | Carole Friedrich

E. m.herbstritt@hansmannpr.de | c.friedrich@hansmannpr.de

T. 089 360 5499 -43 | - 18