

Motorola setzt Fashion-Statement zur Wiesn 2024

Einmal mehr lässt Motorola die Begeisterung für Mode aufleben und zeigt gekonnt wie sich ein kreativer Umgang mit Design auf immer wieder neue Art und Weise inszenieren lässt. Passend zur Wiesn präsentiert die Kultmarke erstmalig ein Motorola Dirndl in Kooperation mit dem Münchner Tracht'n'Roll Label Vronikaa.

Oberursel, 30. September 2024. Motorola trägt Tracht – pünktlich zum Oktoberfest setzt die bereits in den Nullerjahren äußerst populäre Brand erneut ein Statement in Sachen Mode und Design. Gemeinsam mit Vronikaa, einem bekannten Münchner Label für Alpine Fashion, wurde ein exklusives Motorola Wiesn-Dirndl kreiert, das die modeaffine Brand in perfekter Harmonie widerspiegelt. Den passenden Rahmen für die Präsentation des Dirndls boten zwei zünftige Oktoberfest-Besuche in der ersten Wiesn-Woche. Unter dem Motto „hello moto, hello wiesn“ wurden ausgewählte Journalisten sowie Münchner Influencer und Celebrities einmal ins Wirtshaus im Schichtl und einmal ins Kufflers Weinzelt geladen, bevor es zur „moto power night“ im Rahmen der OBVS After-Wiesn ins HERZOG weiter ging.

Motorola X Vronikaa

Während der gemütlichen Wiesn-Dinner-Abende erfuhren die Gäste mehr über den erfolgreichen Ansatz von Motorola, die eigene Marke in Kombination mit Mode zeitgemäß aufzuladen. Die Idee für das individuell entwickelte Dirndl-Design basiert auf einer [AI-gestützten Runway-Show-Visualisierung](#), die das Batwing-Logo mittels unterschiedlicher Formen, Farben und Materialien in die Outfits einfließen lässt. Insbesondere die Farbwahl spielt bei Motorola aufgrund der einzigartigen Partnerschaft mit dem renommierten Farbinstitut Pantone stets eine große Rolle. Folglich naheliegend, dass das zum Oktoberfest 2024 gelaunchte Motorola Dirndl auffällige Akzente in der Pantone-Farbe des Jahres PANTONE 13-1023 „Peach Fuzz“ aufweisen muss. Der warme und gemütliche Farbton scheint zudem wie gemacht fürs Anbandeln und für eine friedliche Wiesn – in samtig-zartem Pfirsich unterstreicht er die

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Bedeutung menschlicher Beziehungen, weckt den Wunsch nach Zweisamkeit und bietet einen frischen Ansatz für eine neue Sanftheit. Entsprechend dieser Vorgaben hat die Münchner Designerin Veronika Kaysser ihr Vronikaa-Dirndl mit extravaganter Linienführung, tiefen Falten und passformgenauer Korsage eigens für Motorola als Unikat neu aufgelegt: Das Batwing-Logo kommt in „Peach Fuzz“ als auffälliger Ausschnitt und in Form von fliegenden Bändern an der Bluse sowie als Schürzenband zur Geltung. Die Schürze an sich ist in einem satten Laubgrün gehalten, das eine lebhaft und natürliche Energie ausstrahlt und eine erfrischende und beruhigende Atmosphäre erzeugt. Zugleich bietet die Schürze einen schönen Kontrast zum Dirndl-Kleid, das aus einem in Österreich hergestellten floralen Jacquard-Stoff mit Streifenoptik – ebenfalls passend in Peach – gefertigt wurde und für höchste Qualität steht.

Motorola Power

Anlässlich der exklusiven OBVS After-Wiesn-Events, die vom 21. September bis 6. Oktober ab 22 Uhr in der Münchner HERZOG Bar stattfinden, hat sich Motorola eine weitere Wiesn-Aktion einfallen lassen: Das partywillige und stylische Oktoberfest-Publikum findet im HERZOG über die ganzen 16 Wiesn-Tage hinweg eine Motorola Powerstation vor, die weitaus mehr kann als eine gewöhnliche Ladestation. In den einzelnen Schließfächern sind täglich neue kleine Überraschungstüten hinterlegt, bunt gefüllt mit hilfreichen Wiesn-Survival-Gadgets von OBVS Kondomen, Kloster Kitchen Ingwer Shots, BiteBox Snacks und Vronikaa Maßkrugbänderln bis zu Blasenpflastern und K.O.-Tropfen-Schnelltests – ausreichend Power für alle Gäste, um die verbleibenden Wiesn-Nächte gesund und munter zu überstehen. Sind die Akkus wieder voll, lädt eine lebensgroße liegende Kuh mit Sitzbank und stimmig in der Trendfarbe „Peach Fuzz“ zum Selfie-Schießen und Verweilen ein.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Lenovo und Motorola

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein Fortune 500-Unternehmen im Wert von 70 Milliarden US-Dollar und in 180 Märkten auf der ganzen Welt tätig. Ausgehend von der kühnen Vision, intelligentere Technologien für alle zu liefern, entwickeln wir Technologien, die die Welt verändern und eine integrativere, vertrauenswürdiger und nachhaltiger digitale Gesellschaft schaffen. Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lenovo.com> und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem [StoryHub](#) und [Motorola Global Blog](#).

Rechtliche Hinweise

Bestimmte Merkmale, Funktionen und Produktspezifikationen können netzabhängig sein und unterliegen zusätzlichen Bedingungen und Gebühren. Alle können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. MOTOROLA, das stilisierte M-Logo, MOTO und die MOTO-Markenfamilie sind Marken der Motorola Trademark Holdings, LLC. Dolby, Dolby Atmos und das Doppel-

D-Symbol sind eingetragene Marken der Dolby Laboratories Licensing Corporation. Hergestellt unter Lizenz von Dolby Laboratories. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. ©2023 Motorola Mobility LLC. Alle Rechte vorbehalten.

Vronikaa

Mit seinen feinen Kollektionen stellt das Münchner Tracht'n'Roll Label Vronikaa eindrucksvoll unter Beweis, wie modern das Erbe der alpinen Bekleidung interpretiert werden kann. Durch gleichermaßen trendstarke wie traditionsbewusste Entwürfe befreit Gründerin Veronika Kaysser die Lust auf Berge, Natur und Tradition von jedem Dünkel. Die naturverbundene Brand verfolgt einen nachhaltigen Qualitätsanspruch und zeigt, dass man sich völlig unabhängig von Alter und Geschlecht auf lässige, unkonventionelle Weise zur Heimat bekennen kann. Weitere Informationen auf <https://www.vronikaa.com> und aktuelle News auf <https://www.instagram.com/vronikaa>.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de