



**PRESS
RELEASE**



Neue Vertriebsexpertise für Loacker: Kathrin Lusmöller verstärkt ab sofort das Team

Februar 2025, MEMMINGEN. Loacker Deutschland baut seine Vertriebsstruktur aus und begrüßt Kathrin Lusmöller als Field Manager Germany. Seit dem 1. Februar 2025 übernimmt sie den Auf- und Ausbau des CRM-Systems sowie die Führung und Weiterentwicklung der Handelsagentur-Organisation.



„Mit Kathrin Lusmöller gewinnen wir eine erfahrene Vertriebsexpertin, die unser Handelsagentur-Netzwerk gezielt weiterentwickeln und das CRM-System strategisch ausbauen wird. Ihre Expertise und ihr Netzwerk sind eine wertvolle Bereicherung für unser Team“, sagt Andreas Wilkening, Geschäftsführer von Loacker Deutschland.



Lusmöller bringt umfangreiche Branchenkenntnisse mit: Sie war 15 Jahre im Vertriebsinnendienst und als Innendienstleiterin bei der Handelsagentur Günther Schmitz OHG tätig, bevor sie 2018 dort Gesellschafterin wurde. Anfang 2024 wechselte sie als Verkaufsleiterin Nord zur Messemacher GmbH und verantwortete dort die Vertriebsstruktur.



„Loacker steht für höchste Qualität und starke Werte – das hat mich sofort überzeugt. Ich freue mich darauf, meine Erfahrung einzubringen und gemeinsam mit den Handelsagenturen nachhaltige Wachstumsstrategien zu entwickeln“, sagt Kathrin Lusmöller über ihre neue Aufgabe.

**REBELS OF
GOODNESS**



Loacker

Natur, Qualität und Liebe zu gut gemachten Dingen werden zu köstlichen Spezialitäten aus Waffeln und Schokolade: Seit 1925 wählen die Loacker-Rebellen das Gute. Heute, genauso wie vor hundert Jahren, backen wir unsere Produkte großteils in den Bergen, in Unterinn, Südtirol, und in Heinfels, Osttirol, auf über 1.000 Metern über dem Meeresspiegel. Es ist keine einfache Entscheidung, aber es ist die rebellische, dennoch gute Einstellung von Loacker, die sie von einer Konditorei in Bozen, gegründet von Alfons Loacker, zu einer weltbekannten Marke gemacht hat, deren Produkte Verbraucher in über 100 Ländern begeistern. Der Geist bleibt derselbe: alles im Namen des Genusses, auch wenn





PRESS RELEASE

das bedeutet, schwierige Entscheidungen zu treffen – 100% natürlicher Geschmack und Produkte hergestellt nach höchsten Qualitätsstandards und modernen Prozessen, mit ausgewählten Zutaten, ohne den Zusatz von Aromen, Farbstoffen oder Konservierungsstoffen. Trotz der starken internationalen Präsenz verfolgt Loacker nachhaltige Geschäftsstrategien, die die Umwelt und die Menschen respektieren. Als familiengeführtes Unternehmen optimieren wir Ressourcen in allen Bereichen und halten unser Engagement für soziale und Umweltthemen aufrecht.



Für weitere Informationen
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Carole Friedrich

+49 89 360 5499 18
c.friedrich@hansmannpr.de



REBELS OF GOODNESS

