



**PRESS
RELEASE**

EIN JUBILÄUM ZUM ANFASSEN: VON DER WAFFEL ZUR ERLEBNISWELT

August 2025, MEMMINGEN. Zum 100-jährigen Jubiläum des ikonischen Waffelherstellers aus Südtirol präsentiert sich der Flagship-Store von Loacker in Heinfels nun in neuem Gewand – konzipiert vom Südtiroler Architekturbüro MoDusArchitects. Unter dem Titel „Loacker Galaxy“ ist ein spielerischer Markenraum entstanden, der Handwerk, Design und Erlebnis vereint. Ein Ort voller Kontraste – zwischen Edelstahl und Holz, zwischen Tradition und Zukunft.

Zum 100. Geburtstag schenkt sich der Südtiroler Waffelhersteller Loacker ein architektonisches Statement und beauftragte das Architekturbüro MoDusArchitects mit der vollständigen Neugestaltung des Flagship-Stores in Heinfels, Österreich. Der Ort ist nun weit mehr als ein Verkaufsraum – er verkörpert das Herz der Marke: ein Treffpunkt für Unternehmen und Konsument:innen, der vor allem im Sommer täglich über 3.500 Besucher:innen anzieht. Das Projekt „Loacker Galaxy“ umfasst die Transformation von Shop und Café im Erdgeschoss, eine öffentlich zugängliche Waffelwerkstatt im Obergeschoss sowie einen neuen Servicepavillon mit Außensitzbereich. Entstanden ist ein Raum, der ebenso funktional wie fantasievoll gestaltet ist. „Loacker Galaxy ist unser erster Vorstoß in die Welt des stationären Einzelhandels. Mit kuratierten räumlichen Entscheidungen, einem expressiven Materialeinsatz und überraschenden Maßstabsvariationen haben wir die Vielfalt von Loacker in einem aufregenden, einladenden Raum verdichtet – ein Ort, der das Staunen eines Kindes im Süßwarenladen wachruft“, bestätigen Sandy Attia und Matteo Scagnol, Mitbegründer von MoDusArchitects.

Innenarchitektur mit Charakter

Die Gestaltung lebt vom Zusammenspiel zweier Materialien: Holz und Edelstahl. Das warme Holz erzählt von den handwerklichen Wurzeln der Marke, der kühle Edelstahl verweist auf die Präzision der modernen Produktionswelt. Gemeinsam bilden sie eine Bühne für kräftige Formen, klare Linien und eine Neuinterpretation der ikonischen Loacker-Farbe Rot.

**REBELS OF
GOODNESS**



**PRESS
RELEASE**

Inszenierter Genuss auf allen Ebenen

Der Shop selbst wird zur „Galaxie der Aromen“: Zehn rotierende Edelstahl-Totems präsentieren das Loacker-Sortiment in eindrucksvoller Fülle. Dahinter sorgt ein grafisch inszeniertes Pick-&-Mix-Regal mit vertikalen Fächern und farbenfrohen Süßwaren für ein visuelles Highlight. Im Obergeschoss lädt eine außergewöhnlich gestaltete Waffel-Backstube zum Mitmachen ein. Besucher:innen können dort eigene Waffeln herstellen – beobachtet von einer erhöhten Galerieebene, die einen Blick von oben auf das Geschehen erlaubt. Auch im Außenbereich wird das Markenerlebnis fortgesetzt: Ein neu errichteter Glasvorbau verbindet das Café mit dem „Haselnussgarten“ und einem Kinderspielplatz. Sowohl der „Haselnussgarten“ als auch das angrenzende Open-Air-Café laden bereits jetzt zum Verweilen ein und sorgen für Genuss unter freiem Himmel.



Durch die Transformation zur „Loacker Galaxy“ wird der Flagship-Store nicht nur neu belebt – er wird zum architektonischen Symbol für eine Marke, die Genuss, Design und Identität vereint und täglich über 3.500 Besucher:innen aus aller Welt begeistern wird.



Loacker

Natur, Qualität und Liebe zu gut gemachten Dingen werden zu köstlichen Spezialitäten aus Waffeln und Schokolade: Seit 1925 wählen die Loacker-Rebellen das Gute. Heute, genauso wie vor hundert Jahren, backen wir unsere Produkte großteils in den Bergen, in Unterinn, Südtirol, und in Heinfels, Osttirol, auf über 1.000 Metern über dem Meeresspiegel. Es ist keine einfache Entscheidung, aber es ist die rebellische, dennoch gute Einstellung von Loacker, die sie von einer Konditorei in Bozen, gegründet von Alfons Loacker, zu einer weltbekannten Marke gemacht hat, deren Produkte Verbraucher in über 100 Ländern begeistern. Der Geist bleibt derselbe: alles im Namen des Genusses, auch wenn das bedeutet, schwierige Entscheidungen zu treffen – 100% natürlicher Geschmack und Produkte hergestellt nach höchsten Qualitätsstandards und modernen Prozessen, mit ausgewählten Zutaten, ohne den Zusatz von Aromen, Farbstoffen oder Konservierungsstoffen. Trotz der starken internationalen Präsenz verfolgt Loacker nachhaltige Geschäftsstrategien, die die Umwelt und die Menschen respektieren. Als familiengeführtes Unternehmen optimieren wir Ressourcen in allen Bereichen und halten unser Engagement für soziale und Umweltthemen aufrecht.



**REBELS OF
GOODNESS**

Für weitere Informationen
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Carole Friedrich





**PRESS
RELEASE**

+49 89 360 5499 18
c.friedrich@hansmannpr.de



**REBELS OF
GOODNESS**

