



Premier League-Sieger Ibrahima Konate unterschreibt bei Under Armour

Under Armour hat einen weiteren Weltklasse-Verteidiger in seinen Reihen: Premier League-Sieger Ibrahima Konate. Der 26-jährige Franzose fungiert zukünftig als Gesicht für den amerikanischen Sportartikelhersteller, sowohl auf dem Fußballplatz als auch im Lifestyle-Bereich, und ist ein Teil der neuen Kampagne "Be The Problem".

Premier League-Sieger, Vize-Kapitän der französischen Nationalmannschaft und Weltklasse-Verteidiger – Ibrahima Konaté wird neuer Botschafter von Under Armour. Der 26-jährige ist in Deutschland vor allem durch seine Zeit (2017-2021) in der Bundesliga bei RB Leipzig bekannt. Mittlerweile spielt der 26-Jährige Verteidiger beim englischen Meister Liverpool FC, wo er in der vergangenen Saison mit 31 Spielen und mehr als 2.500 Einsatzminuten einen maßgeblichen Anteil am Premier League-Erfolg der Mannschaft trug. Woche für Woche stellt der Franzose seine unermüdliche Leidenschaft, Stärke und Mentalität in der besten Fußball-Liga der Welt unter Beweis. Und auch bei der französischen Nationalmannschaft beweist Konaté seine außergewöhnlichen, fußballerischen Qualitäten und Führungsfähigkeiten als Vize-Kapitän. All das macht ihn zu einem perfekten Botschafter und Spieler für die Werte und Produkte von Under Armour. Durch seinen unverwechselbaren Stil und seine einzigartige Persönlichkeit wird er die Ambitionen des amerikanischen Sportartikelherstellers sowohl auf dem Fußballplatz als auch außerhalb unterstützen.

„Ich bin stolz darauf Under Armour zu vertreten. Die Marke überzeugt seit Jahren mit höchsten Leistungsansprüchen und Innovationsgeist – Wir teilen gemeinsame Werte, Spirit und Mentalität. Mir gefällt, wie sie den Fußball weiterentwickeln wollen, und ich freue mich darauf, meine Karriere mit ihnen sowohl auf als auch neben dem Platz auf das nächste Level zu heben“, sagt Ibrahima Konaté.

Kevin Ross, Geschäftsführer von Under Armour im Bereich EMEA, erklärt die Verpflichtung so: *„Die Verpflichtung von Ibrahima ist für Under Armour ein weiterer wichtiger Schritt. Auf dem Spielfeld überzeugt er durch Robustheit und Führungstärke. Abseits des Platzes weiß er mit außergewöhnlichem Stilbewusstsein und seiner offenherzigen Persönlichkeit zu beeindrucken. Diese Eigenschaften machen ihn zum perfekten Botschafter in unseren Schwerpunktmärkten Frankreich und Großbritannien, wo wir unsere Präsenz im Fußball und im Bereich Sportswear weiter ausbauen möchten.“*

Pressekontakt
Hansmann PR
Konstantin Muron
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-44
E-Mail: k.muron@hansmannpr.de



Be The Problem

“Be The Problem” heißt die neueste Marketingkampagne von Under Armour zum Start in die neue Fußballsaison 2025/26. Sie beleuchtet das Fußballspiel und seine Tücken aus einem neuen Blickwinkel und stellt den Begriff “das Problem” auf den Kopf: Weltklasse-Spieler, wie Ibrahima Konaté, Antonio Rüdiger, Ferran Torres, Achraf Hakimi oder Pedro Porro, und Trainer-Genie Mikel Arteta nutzen ihre einmaligen Fähigkeiten, um ihre Gegner vor Probleme zu stellen, sie zu dominieren und dem Spiel damit ihren Stempel aufzudrücken. Es spiegelt also alles wider, was moderne Sportler:innen wie Konaté in ihrer Denkweise, Vorbereitung, Leistung und Präsenz im Sport auszeichnet.

Im [Kampagnenfilm](#) werden spielnahe Szenen und surrealistische Bilder einander gegenübergestellt, um einen Einblick in die Gedankenwelt der Profisportler:innen zu geben. Das Ergebnis ist eine fesselnde, unkonventionelle Perspektive auf den Fußball, die das Publikum inspirieren, motivieren und zum Nachdenken anregen soll.

Im heutigen, hochgradig systematisierten Spiel reicht es nicht mehr aus, auf Chancen zu warten. Die besten Spieler:innen schaffen es, dem Spiel ihren Stempel aufzudrücken, und kreieren dadurch auf dem ganzen Spielfeld Probleme für den Gegner. Be The Problem!