

THE COOLER BRAND

Igloo wurde 1947 in einer bescheidenen Metallwerkstatt gegründet und hat maßgeblich dazu beigetragen, unseren Arbeitsalltag sowie unsere Freizeitgestaltung neu zu definieren. Was mit der Bereitstellung von sauberem Wasser am Arbeitsplatz begann, entwickelte sich schnell zu hochfunktionalen, erstklassigen Kühlboxen.

Die Produkte von Igloo machten es für Familien möglich, ihre Freizeit im Freien zu gestalten und brachten im 20. Jahrhundert eine regelrechte Outdoor-Bewegung mit sich. Plötzlich war es ganz einfach, mit den Kindern am Wochenende campen zu gehen, und Roadtrips quer durch das Land wurden zu einem festen Bestandteil der Sommerferien.

Mit Beginn des nächsten Jahrhunderts beschäftigte Igloo bereits 1.200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute stolz darauf, eine 1,8 Millionen Quadratmeter große Anlage mit drei Gebäuden in Katy, Texas, sein Zuhause nennen zu dürfen. Mit mehr als 500 Produkten, die bei Tausenden von Einzelhändlern auf der ganzen Welt verkauft werden, kann sich Igloo zu Recht als der weltweit führende Hersteller von Kühlboxen bezeichnen.

Und dabei hat Igloo sein ursprüngliches Ziel nie aus den Augen verloren: Produkte zu entwickeln, die das Streben nach Glück (wie auch immer man es definiert) ermöglichen. Deshalb arbeitet das Igloo-Team jeden Tag hart daran, innovativ zu sein, Neues zu schaffen und es den Menschen zu erleichtern, rauszukommen, hart zu arbeiten und noch härter zu feiern.

Weitere Informationen unter igloocoolers.com
Instagram: [igloocoolerseurope](https://www.instagram.com/igloocoolerseurope)

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de