

COLUMBIA SPORTSWEAR BRINGT IKONISCHEN 90ER-JAHRE-BOOT VON DESIGNLEGENDE PETER MOORE ZURÜCK



Das legendäre Modell Bugaboot™ 1 von Columbia feiert sein Comeback – limitiert auf 1.993 nummerierte Paare weltweit

Columbia Sportswear präsentiert die Wiederauflage des Bugaboot™ 1, des ersten Schuhmodells der Marke aus dem Jahr 1993. Das ikonische Design, das damals den Einstieg Columbias in die Schuhwelt markierte, kehrt in einer streng limitierten Edition zurück – modernisiert mit den neuesten Premium-Technologien des Unternehmens. Weltweit werden nur 1.993 nummerierte Paare erhältlich sein, der Verkaufsstart ist am 15. Oktober 2025.

DER ERSTE SCHUH VON COLUMBIA – EIN DESIGNKLASSIKER

Der ursprüngliche Bugaboot entstand aus einer außergewöhnlichen Zusammenarbeit zwischen Columbia-Gründerin Gert Boyle, CEO Tim Boyle und dem legendären Schuhdesigner Peter Moore – einer der einflussreichsten Kreativen der Sneaker-Geschichte.

„Vor mehr als 30 Jahren war meiner Mutter und mir klar, dass es an der Zeit war, Columbias Fußabdruck zu erweitern – im wahrsten Sinne des Wortes“, erinnert sich Tim Boyle, Chairman, President & CEO von Columbia Sportswear. „Ein funktionaler Outdoor-Boot, der Columbias robusten, innovativen Geist verkörpert, war unser Ziel. Peter war damals unsere erste und einzige Wahl – er und meine Mutter teilten die Leidenschaft, Design als Problemlösung zu begreifen. Heute feiern wir sein kreatives Vermächtnis und Columbia's eigene Geschichte im Performance-Footwear-Bereich – gemeinsam mit Peters Söhnen Hagen und Devin, die diese Neuauflage mitgestaltet haben.“

Peter Moore – bekannt als Designer des ersten Air Jordan und Schöpfer ikonischer Logos für Nike und später als Global Creative Director bei adidas – war ein Visionär, dessen Einfluss über das Produktdesign hinausging. Sein kreativer Ansatz verband Kunst, Identität und Funktion auf einzigartige Weise – und prägte auch den ursprünglichen Bugaboot entscheidend mit.

RETRO-DNA TRIFFT MODERNE TECHNOLOGIE

„Dieses Projekt bedeutet uns sehr viel“, sagt Hagen Moore, Sohn von Peter Moore und Mitgründer der Agentur *Boom Pow Bang Creative*. „Unser Vater steckte Herzblut in jedes seiner Projekte, und der Bugaboot war keine Ausnahme. Zu sehen, wie Columbia ihn mit so viel Respekt und Liebe zum Detail neu interpretiert, ist etwas, worauf er unheimlich stolz gewesen wäre.“

1993 war Columbia bereits für bahnbrechende Outdoor-Bekleidung wie die legendäre Bugaboo™ 3-in-1-Jacke bekannt – benannt nach der kanadischen Bugaboo-Bergkette. Der Bugaboot wurde damals als natürliche Erweiterung dieses Konzepts entwickelt: robust wie ein Duckboot, bequem und leistungsfähig wie ein Sportschuh.

Die Edition 2025 greift diesen Hybrid-Charakter auf und kombiniert ihn mit modernster Columbia-Technologie, darunter sicherer Halt mit Omni-Grip™ und leichte Techlite™-Dämpfung.

Jedes Paar ist individuell nummeriert und wird in einer speziellen Verpackung mit Sammler-Charakter ausgeliefert – inklusive farblich abgestimmter Box, Schlüsselanhänger und gebrandetem Seidenpapier. Der Preis liegt bei 200 Euro.

Der **Bugaboot 1** ist ab **15. Oktober 2025** auf columbiasportswear.de und bei ausgewählten Retail-Partnern weltweit erhältlich.

Weiterführende Informationen:

Pressemitteilung



[YouTube Link](#)

Händler in Deutschland: BSTN und Overkill

Über Columbia

Columbia ist die Kernmarke der in Portland, Oregon niedergelassenen Columbia Sportswear Company. Seit 1938 entwickelt Columbia innovative Outdoor-Bekleidung, -Schuhe, -Accessoires sowie -Equipment und hat sich als eine führende Brand im weltweiten Outdoor-Markt etabliert. Warm, trocken, kühl und geschützt lauten die vier Eigenschaften, um die Columbia seine Technologien und Produkte entwickelt – für die optimale Outdoor-Ausrüstung zu jeder Jahreszeit. Mit frischen Style findet sich die Sportswear zudem immer mehr im urbanen Raum wieder. www.columbiasportswear.de

Besuche uns auf Social Media:



@columbia_eu



@ColumbiaSportswear