

NO COMPROMISE: Motorola punktet zum neuesten Geräte-Launch mit klarer Denkweise und starkem Auftritt

Motorola begeistert in der Urban Boost Station in Berlin: Beim Launch-Event des motorola edge 70 zeigte die Kultmarke eindrucksvoll, wie Innovation und Longevity zu einer neuen Haltung verschmelzen – mit inspirierender Keynote, interaktiven Erlebnisräumen und visionärem Design, das Zukunft greifbar macht.

Stuttgart, 10. November 2025 – Unter dem Motto „NO COMPROMISE“ präsentierte Motorola vergangene Woche das neue **motorola edge 70** und inszenierte in Kooperation mit der Urban Boost Station ein Lifestyle-Event, das Technologie, Design und Langlebigkeit erlebbar machte – ein starkes Statement für Innovation ohne Kompromisse.

Die Urban Boost Station bot mit ihrem modernen, urbanen Ambiente und Fokus auf Energie, Regeneration und Balance die perfekte Kulisse für das Launch-Event. Der Ort, an dem Technik und Wohlbefinden aufeinandertreffen, spiegelte das Leitmotiv von Motorola unverkennbar wider: Fortschritt mit Bestand.

Nach der Begrüßung durch Björn Simski, Director und General Manager Motorola DACH, folgte eine inspirierende Keynote von Moderatorin und Design-Expertin Cheryll Mühlen. Sie sprach über Longevity als Haltung – über die Kunst, in einer Welt der ständigen Beschleunigung Beständigkeit zu schaffen und Innovation mit Balance zu verbinden. Damit schlug sie den Bogen zu den zentralen Attributen des neuen **motorola edge 70**: Effizienz, Belastbarkeit und Design ohne Kompromisse. Anschließend wurden die Gäste eingeladen, diese Eigenschaften in den interaktiven Erlebnisräumen der Urban Boost Station selbst zu erfahren.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Die einzelnen Stationen machten die Besonderheiten des neuen **motorola edge 70** erlebbar. In der Cryo-Kammer stand die Kälteresistenz im Mittelpunkt, die Infrarot-Kammer demonstrierte Hitzebeständigkeit, und weitere Stationen präsentierten das Gerät in Wasser und Sand, um seine Robustheit und Widerstandsfähigkeit zu unterstreichen.

Ein besonderes Highlight bildete ein eingefrorenes **motorola edge 70** in einem massiven Eisblock, das als starkes Sinnbild für Stärke und Langlebigkeit steht und zudem die eindrucksvolle Formgebung und das ultradünne Design von nur 5,99 mm in Szene setzte. Auch das kulinarische Konzept griff die zentralen Attribute des Geräts auf und machte das Thema „No Compromise“ zu einem rundum stimmigen Gesamtbild.

Nach den interaktiven Erlebnissen wurde das neue **motorola edge 70** in einer Produktvorstellung im Detail vorgestellt. Als erstes Modell der neuen Generation vereint es ein außergewöhnlich schlankes Design mit technischer Präzision und Alltagstauglichkeit. Der Rahmen aus Flugzeugaluminium, die von Nylon inspirierte Oberfläche und Pantone-kuratierte Farbtöne verleihen dem Gerät eine moderne, markante Ästhetik – ohne Kompromisse bei Leistung oder Funktionalität.

„Mit dem neuen **motorola edge 70** verschieben wir erneut die Grenzen des Machbaren und erfüllen damit genau das, was unsere Kundinnen und Kunden von uns erwarten“, sagt Björn Simski, Director und General Manager Motorola DACH. „Motorola steht seit jeher für zuverlässige, langlebige und bezahlbare, aber stets innovative Produkte.“

Neben dem Flaggschiff stellte Motorola auch zwei weitere Produkte vor, die den Anspruch an Leistung, Langlebigkeit und Stil in verschiedenen Preisklassen fortführen: das **moto g57 power**, das exklusiv im Online-Shop erhältlich ist und durch seine besonders starke Akkuleistung und robustes Design überzeugt, sowie die neuen **moto buds bass**, True-Wireless-Kopfhörer mit klarem Klang und modernem, alltagstauglichem Look.

Zum Abschluss des Events wurde der zuvor ausgestellte Eisblock aufgebrochen – das darin eingefrorene **motorola edge 70** funktionierte einwandfrei und brachte das Motto „No Compromise“ auf den Punkt. Beim anschließenden Austausch nutzten die Gäste die Gelegenheit, ihre Eindrücke zu teilen und die Veranstaltung gemeinsam ausklingen zu lassen.

Mit dem Launch des **motorola edge 70** und der begleitenden Produktneuheiten bewies Motorola einmal mehr, dass Innovation nicht nur in Technologie, sondern auch in Haltung besteht – und dass Zukunft dort beginnt, wo Funktion, Design und Langlebigkeit eins werden.

Lenovo und Motorola

Lenovo ist ein globales Technologieunternehmen mit einem Umsatz von 57 Milliarden US-Dollar, das auf Platz 248 der Fortune Global 500 gelistet ist und täglich Millionen von Kunden in 180 Märkten bedient. Mit der kühnen Vision, intelligentere Technologie für alle zu liefern, hat Lenovo seinen Erfolg als weltgrößter PC-Hersteller mit einem Pocket-to-Cloud-Portfolio von KI-fähigen, KI-bereiten und KI-optimierten Geräten (PCs, Workstations, Smartphones, Tablets), Infrastruktur (Server, Storage, Edge, High Performance Computing und Software Defined Infrastructure), Software, Lösungen und Services ausgebaut. Lenovos kontinuierliche Investitionen in weltverändernde Innovationen schaffen eine gerechtere, vertrauenswürdiger und intelligenter Zukunft für alle und überall. Lenovo ist an der Börse in Hongkong unter Lenovo Group Limited (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) notiert. Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lenovo.com>, und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem [StoryHub](#) und [Motorola Global Blog](#).

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de