

Edles Weiß, ruhige Eleganz – Motorola zelebriert die diesjährige „Pantone Color of the Year“ in Zusammenarbeit mit Swarovski und launcht eine neue exklusive Sonderedition

Als Fortsetzung der exklusiven mehrjährigen Partnerschaft mit Pantone präsentiert Motorola die exklusive Sonderedition des **motorola edge 70** in der „Pantone Color of the Year 2026“ mit Crystals by Swarovski® besetzt. Mit seinem edlen Weißton, der wie ein Hauch frischer Luft wirkt, steht Cloud Dancer für Ruhe und Gelassenheit. Das Gerät in Sonderausgabe unterstreicht die ätherische, traumhafte Natur und die ruhige Eleganz der Color of the Year 2026 und ist zudem mit Crystals by Swarovski verziert.

Stuttgart, 4. Dezember 2025 – In einer Zeit, in der Dringlichkeit und Hyperproduktivität Normalität sind, sind Ruhe, Klarheit und Einfachheit für ein ausgeglichenes Leben unerlässlich. Diese Philosophie erstreckt sich auch auf unseren Umgang mit Technologie, in dem der Wunsch, uns zu vernetzen und auszudrücken, oft zu einer Überforderung führt, in welcher wir mit einem ständigen Informationsfluss und digitalem Durcheinander bombardiert werden. Die Pantone-Farbe des Jahres, PANTONE® 11-4201 Cloud Dancer, ist ein luftiger Weißton, der Klarheit statt Unordnung, Weichheit statt Spektakel und Präsenz statt Druck vermittelt. Cloud Dancer wirkt sowohl beruhigend als auch inspirierend und spiegelt perfekt die Ausgewogenheit und Finesse wider, die in einem der neuesten designorientierten Geräte von Motorola, dem **motorola edge 70**, zu finden sind.

Im Rahmen der langjährigen Partnerschaft zwischen Motorola und Pantone freuen wir uns, eine Sonderedition des **motorola edge 70** in PANTONE 11-4201 Cloud Dancer vorstellen zu dürfen. In diesem Jahr wertet Motorola dieses einzigartige Gerät durch die Zusammenarbeit mit unserem Partner Swarovski noch weiter auf und verbindet Farbe und Handwerkskunst zu einem Gerät, das ruhige Selbstsicherheit und elegante

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Ausdruckskraft verkörpert. Crystals by Swarovski sind in das Design eingebettet und verleihen ihm eine ätherische Note, die der Kreativität Raum zum Atmen gibt und die Konzentration vertieft, sodass wieder Ruhe in unsere Taschen, Handflächen und unser digitales Leben einkehrt. Das Gerät in Sonderausgabe wird als Ergänzung zur Brilliant Collection vorgestellt, einer sorgfältig kuratiert Reihe von Geräten, die sich durch akribische Handwerkskunst und zeitlosen Luxus auszeichnen und die Motorola Anfang dieses Jahres in Zusammenarbeit mit Swarovski auf den Markt gebracht hat.

„Wir freuen uns sehr, zwei unserer stärksten Partner, Pantone und Swarovski, zusammenzubringen, um diese exklusive Edition des **motorola edge 70** zu kreieren“, sagte Ruben Castano, VP of Design, Brand and Consumer Experience bei Motorola. „Cloud Dancer spiegelt eine neue Art von Designphilosophie wider, die Einfachheit als Stärke zelebriert. Es steht für eine Neuausrichtung der Sinne, einen Moment, in dem man entschleunigt und sich wieder auf das Wesentliche konzentriert. Indem wir unsere Umgebung weicher gestalten, schaffen wir Raum für das, was wirklich zählt. Diese Botschaft wird durch das Design des **motorola edge 70** zum Leben erweckt – schlank, ausgewogen und wunderschön zurückhaltend.“

Als dünnstes Gerät seiner Art ist das **motorola edge 70** ein Beispiel für die perfekte Balance zwischen verschiedenen Elementen, bei der Fertigungskunst und Leistung in perfekter Harmonie aufeinandertreffen. Jedes Detail wurde bewusst gewählt, von den hochauflösenden 50-MP-Kameras¹ und der Akku-Technologie der nächsten Generation bis hin zu den Moto AI-Erlebnissen. Das brillante Display bildet eine nahtlose Balance zu der raffinierten, von Leder inspirierten Rückseite mit Steppmuster, die einen taktilen Kontrast zum sanften Glanz der Crystals by Swarovski und der ruhigen Präsenz der Pantone-Farbe des Jahres 2026, Cloud Dancer, bildet. Zusammen schaffen sie mehr als nur ein Telefon, sie schaffen ein Objekt von Klarheit und ruhiger Selbstsicherheit, das dafür entworfen wurde, sich wunderschön in den Rhythmus des modernen Alltags einzufügen.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

„In dieser Zeit des Wandels, in der wir unsere Zukunft und unseren Platz in der Welt neu definieren, ist PANTONE 11-4201 Cloud Dancer ein dezentes Weiß, das Klarheit verspricht“, sagt Leatrice Eiseman, Executive Director des Pantone Color Institute. „Die Kakophonie und das Chaos, die uns umgeben, sind überwältigend geworden und machen es schwieriger, auf die Stimmen unseres Inneren zu hören. Als bewusstes Statement der Vereinfachung stärkt PANTONE 11-4201 Cloud Dancer unsere Konzentration und bietet Erholung und Befreiung von den Ablenkungen durch äußere Einflüsse.“

Lenovo und Motorola

Lenovo ist ein globales Technologieunternehmen mit einem Umsatz von 57 Milliarden US-Dollar, das auf Platz 248 der Fortune Global 500 gelistet ist und täglich Millionen von Kunden in 180 Märkten bedient. Mit der kühnen Vision, intelligentere Technologie für alle zu liefern, hat Lenovo seinen Erfolg als weltgrößter PC-Hersteller mit einem Pocket-to-Cloud-Portfolio von KI-fähigen, KI-bereiten und KI-optimierten Geräten (PCs, Workstations, Smartphones, Tablets), Infrastruktur (Server, Storage, Edge, High Performance Computing und Software Defined Infrastructure), Software, Lösungen und Services ausgebaut. Lenovos kontinuierliche Investitionen in weltverändernde Innovationen schaffen eine gerechtere, vertrauenswürdigere und intelligentere Zukunft für alle und überall. Lenovo ist an der Börse in Hongkong unter Lenovo Group Limited (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) notiert. Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lenovo.com>, und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem [StoryHub](#) und [Motorola Global Blog](#).

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de