

HALTI

Halti gewinnt Scandinavian Outdoor Award



Die finnische Outdoor-Marke Halti hat mit dem 1976 Down Parka erstmals den renommierten Scandinavian Outdoor Award in der höchsten Wettbewerbskategorie als Overall Winner gewonnen.

Über 50 Jahre Designkompetenz stecken im 1976 Down Parka von Halti, dem diesjährigen Gesamtsieger des Scandinavian Outdoor Awards, der im Rahmen der ISPO Munich verliehen wurde. Die unabhängige Jury bestehend aus Outdoor-Journalisten, Händlern und Produktexperten begründet die Entscheidung wie folgt:

„Ein Parka, der modernes skandinavisches Design verkörpert – langlebig, reparierbar und zukunftsorientiert. Die Jury lobte die Verwendung von recyceltem Außenmaterial, Membran und Futter sowie die innovative Untuvia®-Recycling-Daunentechnologie, die durch ein superkritisches CO₂-Verfahren gereinigt wird, wodurch der Wasser- und Chemikalienverbrauch drastisch reduziert wird. Die Jacke wurde einen ganzen Tag lang im tiefen Schnee getestet und überzeugte durch hervorragende Atmungsaktivität und Wärme – unsere Jurymitglieder blieben trocken, fühlten sich wohl und hatten durchweg ein Lächeln im Gesicht. Dies ist eine seltene Balance aus Stil, zirkulärem Denken und realer Leistungsfähigkeit. Unser klarer Gesamtsieger.“

Der 1976 Down Parka von Halti ist für anspruchsvolle Winterbedingungen entwickelt und verfügt über eine vollständig wasserdichte, getapte Konstruktion, langlebige Materialien sowie ein zeitloses Design. Das speziell gewebte Obermaterial und Futter bestehen aus recyceltem Polyester. Der Unisex-Parka ist mit der neuen Untuvia®-Recyclingdaune isoliert, die durch ein vollständig wasserloses und ungiftiges Kohlendioxidverfahren gereinigt wird. Dabei werden Bakterien und Verunreinigungen schonend entfernt, während die natürliche Struktur der Daune erhalten bleibt. Mit einer Bauschkraft von 700 bietet die Füllung eine hervorragende Wärmeisolierung selbst bei strengem Frost. Praktische Details, wie eine verstellbare Kapuze und Ärmelbündchen, seitliche Reißverschlüsse für mehr Bewegungsfreiheit, mehrere Sicherheitstaschen sowie ein abnehmbarer Kunstpelz, garantieren höchste Funktionalität im Alltag.

Der 1976 Down Parka ist als Unisex-Modell ab dem 11. Dezember 2025 auf www.halteworld.de erhältlich und kostet 700 Euro.

Medienkontakt

Hansmann PR – Brunnthaler & Geisler GmbH

Thomas Meyer, +49 89 360 54 99 25, t.meyer@hansmannpr.de

Anna Eberle, +49 89 360 54 99 45, a.eberle@hansmannpr.de

Über Halti

Halti ist eine führende finnische Outdoor-Marke, die sich seit ihrer Gründung im Jahr 1976 der Entwicklung hochwertiger Outdoor-Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung widmet. Mit einem tiefen Verständnis für die einzigartigen Herausforderungen der nordischen Natur entwirft Halti Produkte, die Funktionalität, Komfort und stilvolles Design vereinen. Das Unternehmen setzt auf innovative Technologien und nachhaltige Materialien, um Abenteurern und Naturenthusiasten weltweit die besten Voraussetzungen für ihre Aktivitäten im Freien zu bieten. Inspiriert von der rauen finnischen Landschaft und der unermüdlichen Entschlossenheit derer, die sie durchqueren, steht Halti für Qualität und Verlässlichkeit in jeder Situation. Ob auf Berggipfeln, in Wäldern oder auf verschneiten Pisten – Halti ist der Partner für alle, die die Natur lieben und erleben wollen.

www.halti.com