

Motorola inszeniert das nächste Kapitel moderner Lifestyle-Technologie

Zum Start ins neue Jahr setzt die Kultmarke Motorola auf der Lenovo Tech World 2026 erneut Akzente an der Schnittstelle von Lifestyle und Technologie. Im Fokus stehen neue Formfaktoren, die Einführung von **motorola signature und ein erweitertes Ökosystem für den Alltag.**

Berlin, 7. Januar 2026 – Auf der Lenovo Tech World 2026 präsentiert Motorola die neue Generation von Smartphones und vernetzten Produkten aus ihrem erweiterten Tech-Ökosystem: das erste **razr** im Fold-Format, die Ultra-Premium-Reihe **motorola signature**, die streng limitierte **motorola razr FIFA World Cup 26™ Edition** und eine ganze Reihe von Lifestyle-Produkten. Der Anspruch? Technologie als Ausdruck von Stil, Persönlichkeit und Individualität neu zu definieren und die Positionierung von Motorola als Lifestylemarke weiter festigen.

Ikonisches Design neu interpretiert: das **motorola razr fold**

Mit dem **motorola razr fold** erweitert Motorola die razr Familie um einen neuen Formfaktor – und setzt damit ein klares Statement in Sachen Tech- und Design-Leadership. Das Foldable verbindet die Eleganz eines kompakten Geräts mit der Flexibilität eines großzügigen Displays und passt sich so den unterschiedlichsten Alltagssituationen an.

Geschlossen überzeugt das **motorola razr fold** mit einem schlanken Profil und einem 6,56-Zoll-Außen-Display. Geöffnet präsentiert es ein 8,09-Zoll-2K-LTPO-Innendisplay, das viel Raum und Flexibilität für Multitasking, Kreativität und Content Creation bietet. Flexible Layouts, intuitive Bedienkonzepte und die Unterstützung des Moto Pen Ultra unterstützen die Produktivität, während integrierte KI-Funktionen wie „Catch Me Up“ und

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

„Next Move“ dabei helfen, den Alltag informiert, fokussiert und effizient zu gestalten.

Das **motorola razr fold** ist mit einem Kamerasystem ausgestattet, das auf Klarheit und Vielseitigkeit ausgelegt ist. Die dreifache 50-MP¹-Rückkamera mit Hauptsensor, Ultraweitwinkel-/Makroobjektiv und 3-fach-Periskop-Teleobjektiv ermöglicht präzise Aufnahmen für unterschiedlichste Ansprüche und Situationen. Eine externe 32-MP-Kamera sorgt für hochwertige Foto- und Videoaufnahmen bei geschlossenem Gerät, ergänzt durch eine interne 20-MP-Kamera für klare Videoanrufe und Content-Erstellung im aufgeklappten Zustand. Unterstützt durch den Sony LYTIA™-Sensor sowie Dolby Vision® und eine fortschrittliche Videostabilisierung entstehen Ergebnisse in Kinoqualität.

motorola signature: Ultra-Premium als persönliches Statement

Motorola kündigt zudem die Einführung von **motorola signature** an, dem ersten Produkt seiner neuen Ultra-Premium-Smartphone-Reihe. Entwickelt für Nutzer mit höchsten Ansprüchen an Design, Technologie und Service, vereint die Serie Eleganz und Exklusivität mit raffinierter Verarbeitung und Top-Leistungswerten.

Das macht das **motorola signature** zum bislang umfassendsten und fortschrittlichsten Smartphone, das Motorola entwickelt hat. Es überzeugt durch eine besonders hochwertige Verarbeitung, exklusive Farbvarianten und fällt durch das extrem schlanke Design sofort auf.

„Motorola war schon immer dann am stärksten, wenn Technologie nicht nach Technik aussieht – sondern nach **Stil, Persönlichkeit und einem Wow-Moment**. Mit dem neuen **razr fold**, **motorola signature** und unseren **Collections** machen wir das Smartphone erneut zum Lieblingsstück: ikonisch im Design, hochwertig in der Anmutung – und so mühelos im Alltag, dass es sich ganz selbstverständlich in den eigenen Look einfügt und die State-of-the-Art Technologie im Hintergrund zuverlässig arbeitet“, sagt Chong-Won Lim, Marketingleiter Motorola DACH. „Durch diesen Premium-Fokus und unser stetig

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

wachsendes Ökosystem entwickeln wir uns selbstbewusst zu einem Herausforderer der wichtigsten Player im Markt.“

motorola razr FIFA World Cup 26™ Special Edition – limitiert und exklusiv

Als Teil der „Collections by Motorola“ präsentiert Motorola im Rahmen der Lenovo Tech World 2026 zudem das **motorola razr FIFA World Cup 26™ Special Edition**. Das Smartphone feiert den Geist der FIFA World Cup 26™ und unterstreicht zugleich Motorolas Rolle als offizieller Smartphone-Partner des Turniers. Die Sonderedition begeistert mit exklusiven FIFA-inspirierten Details, individuellen Personalisierungen und einem ikonischen Look. In Deutschland ist das **motorola razr FIFA World Cup 26™ Edition** nur in streng limitierter Stückzahl über ausgewählte Kooperationen und Medienpartnerschaften erhältlich und wird damit zu einem begehrten Sammlerstück.

Design trifft Lifestyle: das erweiterte Motorola-Ökosystem

Neben den neuen Smartphones baut Motorola sein Ökosystem an vernetzten Lifestyle-Produkten weiter aus. Mit **moto sound flow**, **moto watch**, **moto pen ultra** und **moto tag 2** entstehen stilvolle Accessoires, die den Alltag bereichern und sich nahtlos in das Smartphone Ökosystem von Motorola integrieren.

Die erweiterte Produktpalette umfasst unter anderem einen Lautsprecher mit Sound by Bose-Technologie, einen Stylus, der sowohl mit dem **motorola razr fold** als auch mit dem **motorola signature** kompatibel ist, sowie eine neue Smartwatch, die in Zusammenarbeit mit Polar entwickelt wurde und alle gängigen Wellness-Tracking-Funktionen bietet. Alle Produkte des moto things-Portfolios folgen einer einzigartigen Design-Sprache, setzen auf hochwertige Materialien und liefern dank der von Pantone kuratierte Farben ein harmonisches Gesamtbild über alle Geräteklassen hinweg.

Mit **Motorola Qira**, einer gemeinsam mit Lenovo entwickelten Plattform für geräteübergreifende KI-Erlebnisse, bündelt Motorola künftig intelligente Funktionen innerhalb seines Ökosystems. So macht die Kultmarke einmal mehr deutlich, dass

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Design, Funktionalität und Nutzererlebnis Hand in Hand gehen – heute und in einer Welt, in der KI zum festen Bestandteil des Alltags gehört.

Preise und Verfügbarkeit:

Die Verfügbarkeit des **motorola razr fold** wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Das **motorola signature** ist ab Mitte Februar zu einem Preis von 999 Euro erhältlich.

Der **moto sound flow** ist im ersten Quartal 2026 verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 199 Euro.

Das **moto watch** ist ebenfalls im ersten Quartal 2026 verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung für die Version in Volcanic Ash-Silicone liegt bei 99 Euro und in der Variante Herbal Garden-Silicone bei 149 Euro.

Social-Media-Kanäle von Motorola

Motorola | YouTube

Motorola | LinkedIn

Motorola | Facebook

Motorola | Instagram

Motorola | TikTok

Lenovo und Motorola

Lenovo ist ein globales Technologieunternehmen mit einem Umsatz von 69 Milliarden US-Dollar, das auf Platz 196 der Fortune Global 500 Liste steht und jeden Tag Millionen von Kunden in 180 Märkten bedient. Mit der klaren Vision, intelligenter Technologie für alle zu liefern, hat Lenovo seinen Erfolg als weltgrößter PC-Anbieter mit umfassendem Portfolio von KI-fähigen, KI-bereiten und KI-optimierten Geräten (PCs, Workstations, Smartphones, Tablets), Infrastruktur (Datacenter, Speicher, Edge, High Performance Computing und Software Defined Infrastructure), Software, Lösungen und Dienstleistungen ausgebaut. Lenovos kontinuierliche Investitionen in weltverändernde Innovationen schaffen eine gerechtere, vertrauenswürdigere und intelligentere Zukunft für alle und überall.

Lenovo ist an der Börse in Hongkong unter Lenovo Group Limited (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) notiert. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lenovo.com> und die neuesten Nachrichten in unserem StoryHub.

Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lenovo.com>, und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem [StoryHub](#) und [Motorola Global Blog](#).

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de



Rechtliche Hinweise

Bestimmte Merkmale, Funktionen und Produktspezifikationen können netzwerkabhängig sein und zusätzlichen Bedingungen und Gebühren unterliegen. Alle Angaben können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. MOTOROLA, das stilisierte M-Logo, MOTO und die MOTO-Markenfamilie sind Marken von Motorola Trademark Holdings, LLC. „LYTIA“ ist eine eingetragene Marke oder Marke der Sony Group Corporation. Corning und Gorilla sind eingetragene Marken von Corning Incorporated. PANTONE Chip Design © Pantone LLC, 2025. Alle Rechte vorbehalten. Dies ist ein von Motorola hergestelltes, von Pantone lizenziertes Produkt. Google und Google Gemini sind Marken von Google, LLC. Dolby und Dolby Atmos sind eingetragene Marken von Dolby Laboratories Licensing Corporation. Hergestellt unter Lizenz von Dolby Laboratories. Die Wortmarke und Logos von Bluetooth® sind eingetragene Marken von Bluetooth SIG, Inc. und werden von Motorola unter Lizenz verwendet. microSD ist eine Marke von SD-3C, LLC. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. ©2025 Motorola Mobility LLC. Alle Rechte vorbehalten.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de