



PRESS
RELEASE

Fruchtig. Knusprig. Ausgezeichnet: Loacker feiert Erdbeer-Premiere auf der ISM

Februar 2026, MEMMINGEN. Loacker präsentierte erneut auf der ISM in Köln sein aktuelles Sortiment und setzt mit neuen Impulsen Akzente für das Süßwarenjahr 2026. Neben bewährten Klassikern stellte das italienische Familienunternehmen auch eine fruchtige Produktneuheit vor, die erstmals im Rahmen der Messe gezeigt wurde und gezielt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe rund um die Frühjahr- und Sommersaison einzahlt. Die neue Erdbeer-Edition ergänzt die Classic Range um eine Geschmacksrichtung, die für Frische, Leichtigkeit und saisonalen Genuss steht.

Loacker zeigte sich auf der ISM 2026 erneut als Premium-Marktführer innerhalb der Süßwarenbranche und lud das Fachpublikum dazu ein, das Sortiment aus nächster Nähe kennenzulernen. Am Stand D009–C009 in Halle 10.2 konnten Besucher:innen die Produktvielfalt des italienischen Waffelherstellers verkosten, Einblicke in die Markenwelt gewinnen und sich über aktuelle Entwicklungen informieren. Passend zum Start in die Frühjahrssaison setzte Loacker dabei auch neue geschmackliche Akzente. Ein besonderes Highlight war die Präsentation der neuen Erdbeer-Edition, die erstmals auf der ISM vorgestellt wurde.

Der Sommer hat einen neuen Geschmack

Mit der neuen Erdbeer-Edition erweitert Loacker seine Classic Range um eine fruchtige Variante mit klarer saisonaler Relevanz. Die neue Geschmacksrichtung kombiniert die für Loacker typische knusprige Waffel mit einer fein abgestimmten Erdbeercreme. In Rezeptur und Verarbeitung bleibt Loacker seiner Linie treu und steht für die gewohnt hohe Produktqualität. Entsprechend seiner Marken-DNA setzt Loacker zu 100% auf natürliche Zutaten und verzichtet auch bei dieser Line Extension konsequent auf Aromen, Farbstoffe sowie auf Konservierungsstoffe.

Die Erdbeer-Edition wird in mehreren Formaten eingeführt und bietet dem Handel damit unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten:

- Classic Waffel: 135 g und 175 g, jeweils als Mono-Variante sowie im Display mit den bekannten Sorten der Range



PRESS
RELEASE

- Quadratini: 125 g, ebenfalls als Mono-Variante oder im Display

Der Marktstart ist für das zweite Quartal 2026 im Lebensmitteleinzelhandel vorgesehen.

Sweetie Award für Produktneuheit

Bereits zur Markteinführung sorgte die neue Geschmacksvariante für zusätzliche Aufmerksamkeit: Die Classic Napolitaner Erdbeere wurde im Rahmen der ISM mit dem Sweetie Award ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand direkt auf der Messe statt und würdigt besonders überzeugende Produktneuheiten der Süßwarenbranche. Die Jury, bestehend aus Vertreter:innen des Handels, der Industrie, von Fachmedien sowie der Messe, überzeugte insbesondere das Zusammenspiel aus Geschmack und Qualität. In ihrer Begründung betonte sie den „fruchtigen Knusper-Genuss mit überragendem Erdbeer-Aroma in höchster Wafel-Qualität.“

Starkes Argument für den Handel

Auch auf Unternehmensseite wird die Auszeichnung als positives Signal bewertet. Andreas Wilkening, Geschäftsführer Loacker Deutschland, erklärt: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie ist ein starkes Argument für den Handel und bestätigt, dass die neue Erdbeer-Edition mit ihrer klaren Sortenlogik und der gewohnt hohen Loacker Qualität überzeugt und genau den Geschmack der warmen Jahreszeit trifft.“

Mit der Classic Napolitaner Erdbeere setzt Loacker seine Strategie fort, bewährte Klassiker gezielt weiterzuentwickeln und dem Handel attraktive Impulse innerhalb eines starken Markenportfolios zu bieten. Gleichzeitig kommt das Unternehmen dem Wunsch der Konsument:innen nach neuen Geschmackserlebnissen nach und bleibt dabei seinem hohen Qualitätsanspruch treu.

Loacker

Natur, Qualität und Liebe zu gut gemachten Dingen werden zu köstlichen Spezialitäten aus Waffeln und Schokolade: Seit 1925 wählen die Loacker-Rebellen das Gute. Heute, genauso wie vor hundert Jahren, backen wir unsere Produkte großteils in den Bergen, in Unterinn, Südtirol, und in Heinfels, Osttirol, auf über 1.000 Metern über dem Meeresspiegel. Es ist keine einfache Entscheidung, aber es ist die rebellische, dennoch gute Einstellung von Loacker, die sie von einer Konditorei in Bozen, gegründet von Alfons Loacker, zu einer weltbekannten Marke gemacht hat, deren Produkte Verbraucher in über 100 Ländern begeistern. Der Geist bleibt derselbe: alles im Namen des Genusses, auch wenn das bedeutet, schwierige Entscheidungen zu treffen – 100% natürlicher Geschmack und Produkte hergestellt nach höchsten Qualitätsstandards und modernen Prozessen, mit ausgewählten Zutaten, ohne den Zusatz von Aromen ,

REBELS OF
GOODNESS



PRESS
RELEASE

Farbstoffen oder Konservierungsstoffen. Trotz der starken internationalen Präsenz verfolgt Loacker nachhaltige Geschäftsstrategien, die die Umwelt und die Menschen respektieren. Als familiengeführtes Unternehmen optimieren wir Ressourcen in allen Bereichen und halten unser Engagement für soziale und Umweltthemen aufrecht.

Für weitere Informationen
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Carole Friedrich | Lilly Hennersberger

+49 89 360 5499 – 18 | – 34

c.friedrich@hansmannpr.de | l.hennersberger@hansmannpr.de



REBELS OF
GOODNESS