



BÄR übernimmt STRÖBER – zwei Traditionsmarken bündeln ihre Stärke im Komfortschuh-Markt

Mit der Übernahme der Marke STRÖBER stärkt BÄR seine Position im europäischen Komfortschuh-Markt und sichert dem Fachhandel Kontinuität bei gleichzeitig verbesserter Verfügbarkeit und Produktionsstabilität. STRÖBER bleibt als eigenständige Marke erhalten und wird unter dem Dach von BÄR gezielt weiterentwickelt.

Für den europäischen Fachhandel für Bequemschuhe ist dies eine starke und zugleich vertraute Nachricht: Die Marke STRÖBER kehrt in den Markt zurück und wird künftig als Teil der BÄR GmbH fortgeführt. Mit der Integration in das inhabergeführte Familienunternehmen in zweiter Generation bewahrt STRÖBER seinen Markenkern und profitiert zugleich von den Strukturen, Ressourcen und der Fertigungskompetenz des Schuhherstellers aus Bietigheim-Bissingen.

Kontinuität im Produkt – Fortschritt in der Umsetzung

Für Handelspartner steht STRÖBER unverändert für dieselben Produktmerkmale, die seit Jahren geschätzt werden: Bewährte Passformen, Leisten und Größenlogiken werden fortgeführt. Auch die hohe Material- und Verarbeitungsqualität in Manufakturtradition bildet die Basis der Kollektionen. Beliebte Modelle bleiben im Sortiment und kehren zurück, während prägende Klassiker neu aufgelegt und gezielt weiterentwickelt werden. „Das [Altbewährte] bleibt, wie Sie es kennen und schätzen. Gleichzeitig entstehen durch die Zusammenführung beider Marken in unserer eigenen Produktion neue Möglichkeiten für Entwicklung und Innovation“, sagt Christof BÄR, CEO und Inhaber von BÄR.

Für den Fachhandel ergeben sich daraus konkrete Vorteile im Tagesgeschäft: eine stabilere Warenverfügbarkeit, kürzere Lieferzeiten durch eigene Fertigung sowie effizientere und modernere Bestellprozesse. Darüber hinaus eröffnen sich neue Möglichkeiten in der Erweiterung von Materialien und Farbwelten.

Die STRÖBER Modelle werden künftig in der eigenen Produktionsstätte von BÄR gefertigt. Damit bündelt das Unternehmen Fertigungskompetenz, Flexibilität und Qualitätskontrolle und schafft die Grundlage für eine nachhaltige Weiterentwicklung der Marke. Ziel ist es, das Potenzial von STRÖBER im Komfortschuh-Markt nachhaltig zu stärken – bei unveränderter Markenidentität.

BÄR und STRÖBER verbindet dabei ein gemeinsames Verständnis von Komfort, Bewegung und langlebigen Produkten. Beide Marken stehen für eine familiengeführte, langfristig orientierte Unternehmensführung und Unabhängigkeit von Investorenstrukturen. „Meine Marke ist in guten Händen“, freut sich Alexander Ströber.

Pressekontakt:

Hansmann PR | Lipowskystraße 15 | 81373 München
Lilly Hennersberger | Tel.: 089/360 54 99-34 | E-Mail: l.hennersberger@hansmannpr.de



Presseinformation

Verfügbarkeit und Ansprechpartner

Neben dem erfolgreichen Ausbau in Deutschland ist STRÖBER ab sofort auch wieder in der Schweiz verfügbar. Mit dem Büro in Spreitenbach ist die Marke dort erneut präsent. Das Lagerprogramm ist ab April 2026 lieferbar, der Orderstart für Herbst/Winter 2026 läuft bereits.

Für beide Marken BÄR und STRÖBER steht dem Fachhandel Tristan Sebastian Nitsche, Dipl. Betriebswirt, als B2B Sales Manager jederzeit zur Verfügung. Darüber hinaus wurde das bestehende STRÖBER Kernteam mit neun Mitarbeitern übernommen und ist unter den bisherigen Kontaktdaten erreichbar.

Mit der Integration von STRÖBER baut BÄR seine Position im Komfortschuh-Segment weiter aus und bietet dem Fachhandel eine verlässliche Grundlage für die zukünftige Zusammenarbeit.

Über BÄR:

Seit über 40 Jahren stellt das Familienunternehmen Schuhe mit Zehenfreiheit, Nullabsatz und flexiblen Sohlen in höchster Manufaktur-Qualität her. Was 1982 mit einer revolutionären Idee von Christian Bär begann, wird seit 2013 in 2. Generation von Christof Bär mit innovativen Ideen und Herzblut weitergeführt. BÄR-Schuhe sind in 22 eigenen Filialen, im Onlineshop, im ausgewählten Fachhandel sowie über Handelsplattformen wie Amazon, About You und Otto erhältlich. Circa 100 Angestellte arbeiten am Firmensitz in Bietigheim-Bissingen und 400 ebenfalls fest angestellte Mitarbeitende stellen die Schuhe in der hauseigenen Manufaktur in Indien her.

Weitere Informationen zu BÄR unter: www.baer-schuhe.de

Instagram: [@baer_shoes](https://www.instagram.com/baer_shoes)

Pressekontakt:

Hansmann PR | Lipowskystraße 15 | 81373 München
Lilly Hennersberger | Tel.: 089/360 54 99-34 | E-Mail: l.hennersberger@hansmannpr.de