

FROM OREGON WITH ATTITUDE **Die neue Heritage Kollektion von Columbia**



Manche Styles entstehen am Schreibtisch – die hier kommen direkt aus der Natur. Die neuen Heritage Pieces für 2026 sind kein Throwback, sondern ein Comeback und ein echtes Statement.

Fels, Wald und die unendliche Weite der Natur – inspiriert und benannt ist die Heritage Kollektion nach dem Acker Rock Lookout im Umpqua National Forest in Oregon. Was für Wind und Wetter gemacht ist, funktioniert mit diesen Styles genauso zwischen Café und City. Erdige Nuancen, Naturtöne und Denim geben den Ton an.

Im Zentrum steht die Acker Rock™ Twill Interchange Jacket (**UVP: 180 €**) – eine moderne Neuinterpretation der ikonischen 1994 Tough Mother Interchange Jacket. Das legendäre 3-in-1-System bringt das modulare Layering zurück und trifft auf modernen Style: Robustes Twill-Material mit Denim-Charakter, kombiniert mit einer kuscheligen Fleece-Weste – clean, selbstbewusst und stylisch. Ideal als Übergangsjacke, gemacht für jede Jahreszeit.



Damen



Herren

Passend dazu kommt die Acker Rock™ Convertible Pant (**UVP: 110 €**) – eine wandelbare Unisex Wanderhose mit abzippbarem Hosenbein. Lang oder kurz? Entscheidet das Wetter. Oder der Vibe.



Im Line-up der Kollektion darf er nicht fehlen: der Acker Rock™ Windbreaker (**UVP: 110 €**) – inspiriert von der rauen Schönheit des Umpqua National Forest. Leicht, funktional und entspannt im Unisex-Fit ist er der perfekte Begleiter bei windigen Abenteuern.



Für wärmere Tage liefert die Kollektion die Acker Rock™ Twill Short (**UVP: 80 €**) für Frauen und Männer – ganz entspannt geschnitten. Als stylisches Essential kommt das Acker Rock™ Knit Short Sleeve im Polo-Stil. (**UVP: 65 €**).

Über Columbia

Columbia ist die Kernmarke der in Portland, Oregon niedergelassenen Columbia Sportswear Company. Seit 1938 entwickelt Columbia innovative Outdoor-Bekleidung, -Schuhe, -Accessoires sowie -Equipment und hat sich als eine führende Brand im weltweiten Outdoor-Markt etabliert. Warm, trocken, kühl und geschützt lauten die vier Eigenschaften, um die Columbia seine

Pressekontakt

Hansmann PR

Martina Hainz

Tel: +49 / 89 / 360 54 99-37

E-Mail: m.hainz@hansmannpr.de

*Technologien und Produkte entwickelt – für die optimale Outdoor-Ausrüstung zu jeder Jahreszeit.
www.columbiasportswear.de*