

# HALTI

## Progressiver Streetstyle aus Helsinki: Die neue Kallio®-Kollektion von Halti



**Funktional, stilvoll und zeitlos – Die neue Kallio®-Kollektion von Halti ist Urban Minimalism in Perfektion. Inspiriert von Helsinkis Szeneviertel „Kallio“, bringt die finnische Outdoormarke eine Reihe von Lifestyle-Pieces, die Outdoor-Performance mit cleanem Design kombinieren.**

Seit über 50 Jahren entwickelt Halti hochwertige Ausrüstung und Bekleidung für Outdoor-Sportler:innen und Expeditionen auf der ganzen Welt. Das Firmenmotto „Tested For The Unexpected“ hat einen guten Grund: Outdoor-Equipment muss bei Extremwetter bedingungslos funktionieren. Genau deswegen durchlaufen bei Halti alle Materialien und Produkte aufwendigen Testverfahren im Halti TestLab. Die jahrzehntelange Outdoor-Erfahrung und -Expertise überträgt die finnische Brand gekonnt in ihre aktuelle Lifestyle-Kollektion. Technische Raffinesse und Funktionalität trifft bei der Kallio®-Serie auf einen cleanen, minimalistischen Look. Aus der Fusion entsteht ein progressiver Streetstyle, perfekt für den urbanen Alltag.

**Das sind die Highlights der neuen Kallio®-Kollektion für 2026**

### **Shelljacke für wechselhaftes Wetter: Halti Tokoi DX Jacket**

Kein Schnickschnack, nur zuverlässiger Schutz, durchdachte Features und langlebige Materialien – das ist die Tokoi DX Jacket für Damen und Herren. Das DrymaxX® 2-Lagen-

### **Medienkontakt**

Hansmann PR – Brunthaler & Geisler GmbH

Thomas Meyer, +49 89 360 54 99 25, t.meyer@hansmannpr.de

# HALTI

Material ist wind- und wasserdicht sowie bluesign®-zertifiziert. Die vollständig getapte Shelljacke mit PFC-freier Rudolf Bionic Finish Eco Imprägnierung garantiert im Alltag einen umfassenden Wetterschutz. Halti produziert die Tokoi DX Jacket aus Monomaterial, was ein effizientes Recycling am Ende der Produktlebenszeit ermöglicht. Ein leichtes Futter erhöht den Tragekomfort bei kühleren Temperaturen. Die Mesh-Belüftung am Rücken reguliert die Wärme. Der hohe Stehkragen, verstellbare Ärmelabschlüsse und eine Reißverschlussleiste schützen vor Wind. Die feste Kapuze lässt sich schnell anpassen. Dank ihres lockeren Schnitts und des Zwei-Wege-Reißverschlusses ist auch beim Radfahren volle Bewegungsfreiheit garantiert. Für den nötigen Stauraum verfügt die Tokoi DX Jacket über äußere Reißverschlussaschen sowie eine Innentasche mit Druckknopf. Clever: Reflektierende Details erhöhen bei Dunkelheit die Sichtbarkeit im Straßenverkehr.

Größen: 34-46 (Damen) | S-XXXL (Herren)

Gewicht: 744g (Damen) | 844g (Herren)

Preis: 250,00 EUR

♀



♂



## Medienkontakt

Hansmann PR – Brunthaler & Geisler GmbH

Thomas Meyer, +49 89 360 54 99 25, t.meyer@hansmannpr.de

# HALTI

## Natürlicher Komfort an heißen Sommertagen: Halti Notsgi SS Dress

Das Notsgi Dress besteht aus 50 Prozent Hanf und 50 Prozent Bio-Baumwolle – der perfekte atmungsaktive Materialmix für einen funktionalen Sommerlook. Das Design mit halber Knopfleiste, lockerer Passform und verstellbarem Bund sorgt für optimale Bewegungsfreiheit. Besonders praktisch sind die Brusttasche sowie die in den Nähten versteckten Seitentaschen.

Größen: 34-46

Gewicht: 305g

Preis: 120,00 EUR



## Leichtes Sommerhemd aus Hanfmischung: Das Notsgi LS Shirt

Das Notsgi Langarmshirt für Damen und Herren ist ein echter Allrounder und passt perfekt zu Hosen, Shorts oder einem Rock. Der atmungsaktive Materialmix aus 50 % Hanf und 50 % Bio-Baumwolle garantiert höchsten Tragekomfort im Sommer sowie der kühleren Übergangszeit. Die lockere Passform, die Knopfleiste auf der Vorderseite, eine praktische Brusttasche und die klassischen Farben verleihen dem Notsgi LS Shirt einen entspannten, lässigen Look.

Größen: 34-46 (Damen) | S-XXXL (Herren)

Gewicht: 234g (Damen) | 291g (Herren)

Preis: 100,00 EUR

## Medienkontakt

Hansmann PR – Brunthaler & Geisler GmbH

Thomas Meyer, +49 89 360 54 99 25, t.meyer@hansmannpr.de

# HALTI

♂



♀



## Über Halti

Halti ist eine führende finnische Outdoor-Marke, die sich seit ihrer Gründung im Jahr 1976 der Entwicklung hochwertiger Outdoor-Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung widmet. Mit einem tiefen Verständnis für die einzigartigen Herausforderungen der nordischen Natur entwirft Halti Produkte, die Funktionalität, Komfort und stilvolles Design vereinen. Das Unternehmen setzt auf innovative Technologien und nachhaltige Materialien, um Abenteurern und Naturenthusiasten weltweit die besten Voraussetzungen für ihre Aktivitäten im Freien zu bieten. Inspiriert von der rauen finnischen Landschaft und der unermüdlichen Entschlossenheit derer, die sie durchqueren, steht Halti für Qualität und Verlässlichkeit in jeder Situation. Ob auf Berggipfeln, in Wäldern oder auf verschneiten Pisten – Halti ist der Partner für alle, die die Natur lieben und erleben wollen.

[www.halti.com](http://www.halti.com)

## Medienkontakt

Hansmann PR – Brunthaler & Geisler GmbH

Thomas Meyer, +49 89 360 54 99 25, [t.meyer@hansmannpr.de](mailto:t.meyer@hansmannpr.de)