



PRESS
RELEASE

Loacker zieht positive Bilanz nach erfolgreichem Jubiläums- jahr 2025

Februar 2026, MEMMINGEN. Ein Jahrhundert Loacker – und ein erfolgreich abgeschlossenes Jubiläumsjahr: 2025 konnte der Italienische Premium-Waffelhersteller seine starke Marktposition in Deutschland weiter ausbauen. Zum 100-jährigen Bestehen setzte die Marke ihren Wachstumskurs konsequent fort und legte sowohl bei Umsatz als auch bei Reichweite deutlich zu. Eine wachsende Käuferbasis und eine gesteigerte Penetration unterstreichen die nachhaltige Stärke und schaffen eine gute Grundlage für das kommende Geschäftsjahr.

Im Jahr seines hundertjährigen Jubiläums verzeichnete Loacker im deutschen Markt ein bemerkenswertes Wachstum, das sich im Wettbewerbsumfeld deutlich absetzte. Während die Waffelkategorie insgesamt absatzseitig leicht rückläufig war, wuchs der Italienische Premiumhersteller stärker als das Segment. Laut einer aktuellen Marktanalyse von YouGov* konnte Loacker mit einem Umsatzplus von +23,7 % und einem Absatzwachstum von +15,6 % gegenüber dem Vorjahr sowohl Marktanteile gewinnen als auch die positive Entwicklung des Unternehmens weiter festigen.

„Unser 100-jähriges Jubiläum war nicht nur ein historischer Meilenstein, sondern auch ein starkes Signal an den Markt“, erklärt Ulrich Zuenelli, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Loacker. „Die Rahmenbedingungen im Handel bleiben anspruchsvoll – steigende Preise und eine zurückhaltendere Konsumstimmung prägen das Umfeld. Gleichzeitig zeigt sich, dass Verbraucher bewusst auswählen, aber grundsätzlich nicht verzichten. Dass wir in diesem Kontext nachhaltig wachsen und gleichzeitig neue Käufer für unsere Marke begeistern konnten, bestätigt die Kraft unserer Werte und unsere langfristige Ausrichtung.“

Überdurchschnittliches Wachstum im rückläufigen Markt

Auch auf Käuferseite zeigt sich die Dynamik: Die Marke gewann signifikant neue Haushalte hinzu und steigerte sowohl die Käuferzahl (+23,7 %) als auch die Penetration

REBELS OF
GOODNESS



PRESS
RELEASE

(+22,9 %) – entgegen dem rückläufigen Trend der Waffelkategorie. Das Wachstum basiert damit nicht allein auf Preisimpulsen, sondern vor allem auf einer nachhaltig erweiterten Reichweite und einer hohen Attraktivität im Premiumbereich der Kategorie.

Gezielte Jubiläumsaktivierung als strategischer Impuls

Einen wesentlichen Anteil an dieser Entwicklung hatte die verstärkte Marketingaktivierung im Jubiläumsjahr 2025: Mit zahlreichen Sonderaktionen, erhöhter POS-Präsenz und einer crossmedial umgesetzten Kommunikationsstrategie inklusive Influencer-Kooperationen intensivierte Loacker die Präsenz im LEH. Zudem wurden die Marketingausgaben bewusst erhöht und gezielt eingesetzt, um sowohl die Effizienz zu steigern als auch das Wachstum weiter anzutreiben. So konnte der Italienische Waffelhersteller nicht nur in bestehenden Zielgruppen überzeugen, sondern auch neue Käufer erfolgreich ansprechen.

Als Marktführer im Premium-Waffelsegment profitiert Loacker von einer klaren Positionierung, hoher Produktqualität und einer konsequent gelebten Marken-DNA. Seit 1925 steht das Familienunternehmen für 100 Prozent natürlichen Geschmack, ausgewählte Zutaten und höchste Qualitätsstandards – produziert auf über 1.000 Metern Meereshöhe.

Auch im neuen Geschäftsjahr will Loacker an die Erfolge aus 2025 anknüpfen und den eingeschlagenen Wachstumskurs konsequent fortsetzen.

**Quelle: DE YouGov Individual, Bruttostichprobe 40.000 Personen, Jahre 2023-2025, Entwicklung des Waffelmarktes. Fortlaufend, elektronische Erfassung privaten Konsums. Repräsentiert durch Gewichtung und Hochrechn. aller Personen Deutschlands (ab 18 Jahren).*

Loacker

Natur, Qualität und Liebe zu gut gemachten Dingen werden zu köstlichen Spezialitäten aus Waffeln und Schokolade: Seit 1925 wählen die Loacker-Rebellen das Gute. Heute, genauso wie vor hundert Jahren, backen wir unsere Produkte größtenteils in den Bergen, in Unterinn, Südtirol, und in Heinfels, Osttirol, auf über 1.000 Metern über dem Meeresspiegel. Es ist keine einfache Entscheidung, aber es ist die rebellische, dennoch gute Einstellung von Loacker, die sie von einer Konditorei in Bozen, gegründet von Alfons Loacker, zu einer weltbekannten Marke gemacht hat, deren Produkte Verbraucher in über 100 Ländern begeistern. Der Geist bleibt derselbe: alles im Namen des Genusses, auch wenn das bedeutet, schwierige Entscheidungen zu treffen – 100% natürlicher Geschmack und Produkte hergestellt nach höchsten Qualitätsstandards und modernen Prozessen, mit ausgewählten Zutaten, ohne den Zusatz von Aromen,

REBELS OF
GOODNESS



PRESS
RELEASE

Farbstoffen oder Konservierungsstoffen. Trotz der starken internationalen Präsenz verfolgt Loacker nachhaltige Geschäftsstrategien, die die Umwelt und die Menschen respektieren. Als familiengeführtes Unternehmen optimieren wir Ressourcen in allen Bereichen und halten unser Engagement für soziale und Umweltthemen aufrecht.

Für weitere Informationen
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Carole Friedrich | Lilly Hennesberger

+49 89 360 5499 – 18 | – 34

c.friedrich@hansmannpr.de | l.hennesberger@hansmannpr.de



REBELS OF
GOODNESS