



London sets the tone: Under Armour relauncht It-Piece



Fashion is what you buy. Style is what you do with it. Und wenn es um Style geht, machen es uns die Londonerinnen vor. Mal Laut, mal lässig und auch mal ganz anders. Mit Blick auf die Metropole sticht in diesem Frühjahr ein Kleidungsstück hervor, das das Zeug zum neuen It-Piece hat: Der **Women's Crop Mock Baselayer**.

Under Armour hat sein funktionelles Oberteil neu designed und schafft den Spagat zwischen Performance und Personality. Vom Gym direkt ins Nightlife, vom Run Club zum Rave – dieser Baselayer kann beides. Entwickelt für intensive Trainingseinheiten, überzeugt er mit funktionalen Features und einem körpernahen Fit, der jede Bewegung mitmacht.

Pressekontakt
Hansmann PR
Vivien Haux
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-23
E-Mail: v.haux@hansmannpr.de



Das Fashion-Potenzial entfaltet das Stück im individuellen Styling: als Solo-Statement zu Wide-Leg-Pants, als sportiver Kontrast unter dem Oversized-Blazer oder als Layering-Piece zu Maxi-Skirts und Denim. Der **Under Armour Women's Crop Mock Baselayer** (UVP: 35€) entfaltet neue Möglichkeiten, egal wo.

Pressekontakt
Hansmann PR
Vivien Haux
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-23
E-Mail: v.haux@hansmannpr.de