

Bikkembergs relaucht den ikonischen Soccer-Sneaker

Seit seiner Gründung verkörpert Bikkembergs eine unverwechselbare Markenidentität. Mode, Sport und stilistische Innovation verschmelzen zu einer eigenständigen Vision. In den 1990er- und frühen 2000er-Jahren wurde das Label zum Pionier einer kraftvollen, körperlichen und authentischen Ästhetik. Geprägt von sportlicher Inspiration und italienischer Schneiderkunst hat Bikkembergs früh eine eigene Handschrift entwickelt. Dieser Spirit rückt nun wieder in den Mittelpunkt mit dem Relaunch der ikonischen Soccer-Linie unter der kreativen Leitung von Lee Wood.

Auf den Laufstegen von Antwerpen und Paris entstanden, löste sich Bikkembergs früh von den klassischen Grenzen der Modewelt. Die Marke verlagerte ihre Präsentationen in Fußballstadien von Mailand bis Barcelona und machte den Sport zu ihrem zentralen Ausdrucksfeld. Im Jahr 2000 markierte ein spontanes Fitting mit dem Kapitän des FC Fossombrone, einem kleinen italienischen Verein, einen Wendepunkt. Dirk Bikkembergs übernahm den Club später und entwickelte ihn zu einem Experimentierfeld für Stil und Performance.

Diese Erfahrung prägte eine klare Haltung: Mode kann und sollte eine direktere, zugänglichere und authentischere Sprache sprechen. Aus dieser Überzeugung entstand die Bikkembergs Soccer-Linie. Eine Sneaker-Kollektion, die Sport als kulturelle Erzählform versteht und sich bewusst von den Konventionen der Haute Couture befreit. Im Laufe der Jahre stattete die Marke renommierte Teams wie Inter, Málaga CF und die russische Nationalmannschaft aus. Ebenso international bekannte Spieler wie Paolo Cannavaro, Giorgio Chiellini, Ludovic Giuly und Thomas Helveg trugen die Bikkembergs-Designs.

Der Relaunch des Soccer-Sneakers startete im Juni 2025 mit einer viel beachteten Kooperation mit Gosha Rubchinskiy, ehemaliger Creative Director bei Yeezy. Er interpretierte das Modell aus einer klaren Streetwear-Perspektive neu, griff die Bloke-

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Core-Ästhetik auf und holte den Soccer-Sneaker damit wieder ins Blickfeld einer neuen Generation.

Diese Entwicklung wird nun weitergeführt: Neue Varianten des Soccer-Sneakers erscheinen in hochwertigen, innovativen Ledern und modernen Farbwelten, inspiriert von den frühen 2000er-Jahren. Im Zuge des anhaltenden Y2K-Revivals entstehen so Designs, die Nostalgie und Gegenwart miteinander verbinden.

Ein zentrales Element der Kollektion bleibt der ikonische Soccer-Klassiker, ein prägender Bikkembergs-Schuh. Sein Design wurde weiterentwickelt und zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Kollektion – in neuen Mustern, Stickereien und Prints. Die Farbpalette reicht von eleganten, neutralen Nuancen bis hin zu markanten Akzenten wie Himmelblau und leuchtendem Rot. So entsteht eine klare Balance zwischen Tradition und Moderne.

Heute wie damals ist der Soccer-Sneaker ein zeitloses Icon, das Generationen verbindet. Mit dem Relaunch kehrt Bikkembergs zu seinen Wurzeln zurück und unterstreicht seine Vision einer authentischen, dynamischen Haltung, in der Mode auf Sport trifft, Stil auf Bewegung und Heritage auf Innovation.

ÜBER BIKKEMBERGS:

Bikkembergs ist eine Marke, die aus der Verbindung von modischer Eleganz und sportlicher Kraft entstanden ist. Gegründet wurde sie 1986 von Designer Dirk Bikkembergs, einem Mitglied der renommierten Designergruppe „Antwerp Six“. Über die Jahre entwickelte sich daraus eine unverwechselbare Stilwelt mit starker Energie. Die Kollektionen sind modern, dynamisch und richten sich an den zeitgemäßen Mann – inspiriert vom Leitsatz „mens sana in corpore sano“. Bikkembergs steht für Männer mit Stilbewusstsein, Leidenschaft und dem Wunsch, sich modern und selbstsicher zu kleiden.

Weitere Informationen unter bikkembergs.com

Instagram: [dirkbikkembergs](https://www.instagram.com/dirkbikkembergs)

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de