

Pressemitteilung

06/05/2026

Siemens Hausgeräte begeistert auf der OMR 2026

Mit hochkarätigen Talks, Live-Cooking und einem reichweitenstarken Social-Media-Format bringt die Marke ihren Anspruch „Intelligenz, die begeistert“ auf Europas führende Plattform der digitalen Wirtschaft.

Hohe Besucherzahlen, gute Stimmung und inspirierendes Networking: Siemens Hausgeräte zieht eine durchweg positive Bilanz der OMR, die vom 5. bis 6. Mai 2026 in Hamburg stattfand. Das zweitägige Festival bot der Marke eine ideale Bühne – digital und vor Ort.

Auf einer 356 Quadratmeter großen Standfläche, aufgeteilt in Winebar, Activation Cube und Cooking-Zone, zogen prominent besetzte Talks und Live-Formate zahlreiche Besucher an den Siemens Stand. Im Mittelpunkt stand dabei das Trend-Thema Longevity, das die Marke gemeinsam mit diversen Kooperationspartnern wirkungsvoll in Szene setzte. Den Longevity-Begriff fasst Siemens dabei bewusst weiter: weniger als Selbstoptimierung, mehr als Frage nach einem Alltag, der entlastet statt erschöpft. Genau hier setzt intelligente Hausgerätekunst an. Sie reduziert Komplexität, nimmt Entscheidungen ab und schafft Zeit.

Mit dabei waren der Ex-Fußball-Nationalspieler und Weltmeister André Schürrle, Sternekoch Alexander Kumptner, Extremsportler Savas Coban sowie Longevity-Expertin Dr. Andrea Gartenbach. Außerdem ließen sich die Content Creatorn @felixwhartmann und @andyzingler in ihrem „Was kochst du da?“-Format in die Töpfe schauen. Eine kulinarische Premium-Note setzten zudem die Side-Events mit den Gründern von Auster Region, die in den Workshops „Austern & Bubbles“ gemeinsam mit dem Weingut Dreissigacker sowie „Sterneküche meets Austern“ an der Seite von Alexander Kumptner auftraten.

„Steam your skincare“ auf allen Kanälen

Der Messeauftritt wurde begleitet von einem breit angelegten Social-Media-Format. Unter dem Motto „Steam your Skincare“ greift die Marke damit den viralen „Eat your Skincare“-Trend auf und gibt ihm den besonderen Siemens Twist: Auf Instagram zeigt die Marke, wie die seit Kurzem auf dem Markt erhältliche Dampfschublade zur Beauty-Küche wird, mit nährstoffreichen Superfood-Gerichten, die Hautgesundheit und natürlichen Glanz fördern. Auf der OMR wurde das Format in einer Live-Show mit Winzerin Juliane Eller sowie Profikoch und Food-Blogger Torsten Kluske (@besserbissen) auf die Bühne gebracht.

Neue Networking-Plattform

Premiere feierte auf dem Festival zudem der Siemens Society Club, ein neues Networking-Format, das die Marke als Plattform für Kreative, Gründer und Branchenpartner positioniert. „Wir blicken auf zwei ebenso intensive wie inspirierende Festivaltage zurück. Die OMR ist zu Recht die führende Plattform für die digitale Wirtschaft. Für uns erwies sie sich als herausragendes Umfeld, um unsere Marke, unsere Produkte und unseren Anspruch an Innovation einem begeisterten Publikum zu präsentieren“, sagt Christian Tauer, Head of Marketing (BSH Home Appliances), und ergänzt: „Besonders anregend fand ich persönlich den Austausch und die Begegnungen im Siemens Society Club, mit dem wir eine neue Form von Community und modernem Networking geschaffen haben.“

Pressekontakt:

Alex Kostner

Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München

+49-89-4590-2579

Presse.siemens@bshg.com

Siemens ist Europas führende Einbaugeräte-Marke. Seit mehr als 175 Jahren setzt sie weltweit Maßstäbe hinsichtlich Technologie, Innovation und Design. Ihr Produktsortiment reicht vom Kochen, Kühlen und Geschirrspülen bis hin zu Wäschepflege und Kaffeezubereitung. Mit ihrem ikonischen, international ausgezeichneten Design stehen Siemens Hausgeräte für fortschrittliche Technologie, die begeistert und höchste Ansprüche erfüllt. Den Kern der Marke bilden intelligente Lösungen, die Individualisierung, Automatisierung und integrierte Systemlösungen ermöglichen. Dabei geht es stets darum, einen echten Mehrwert für Konsumenten zu schaffen. Seit 1967 gehört Siemens Hausgeräte zur BSH Hausgeräte Gruppe, einem weltweit führenden Unternehmen der Branche mit mehr als 57.000 Mitarbeitende und 39 Fabriken in rund 50 Ländern. Die BSH Gruppe ist Markenlizenznehmerin der Siemens AG. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.siemens-home.bsh-group.com/de> und www.press.siemens-home.bsh-group.com.