

Livigno wird offizielle Höhentrainings-Destination von Red Bull – BORA – hansgrohe

Livigno und das Team BORA – hansgrohe freuen sich, eine neue, mehrjährige Partnerschaft bekannt zu geben. Die italienische Alpendestination ist damit die offizielle Höhentrainingsdestination des UCI-WorldTour-Teams. Die Partnerschaft stärkt Livignos Position als führende Destination für Höhentaining auf internationaler Ebene weiter.

Die Partnerschaft basiert auf dem gemeinsamen Engagement für eine sportliche Vorbereitung auf Spitzenniveau. Dadurch wird Livignos Position als eine der weltweit führenden Destinationen für Höhentaining und Ausdauersport weiter gestärkt. Über die Jahre hat Livigno ein umfassendes und stetig wachsendes Performance-Ökosystem entwickelt. Dieses kombiniert optimale Höhenbedingungen, eine moderne Infrastruktur, spezialisierte Gastfreundschaft und ein weitläufiges Netz an Trainingsstrecken, die exakt auf die Anforderungen der weltbesten Radprofis zugeschnitten sind. Die Entscheidung von Red Bull – BORA – hansgrohe, seine Höhentrainingsbasis in Livigno einzurichten, bestätigt den Ort einmal mehr als eines der führenden Zentren für Hochleistungstraining.

Während der gesamten Saison 2026 dient Livigno als eine der Höhentrainingsbasen des Teams zur Vorbereitung auf die wichtigsten Rennen im internationalen Kalender. Bereits in der Vergangenheit haben sich die Profis Jai Hindley und Nico Denz in Livigno auf die Tour de France vorbereitet. Die Zusammenarbeit wird im Sommer fortgesetzt, wenn sich das Team mit Spitzenfahrern wie Primo Roglič auf die Vuelta a España und die UCI-Straßenweltmeisterschaften vorbereitet.

Die Kooperation umfasst zudem ein gemeinsames Programm zur Content-Erstellung und verschiedene Aktivierungsinitiativen. Diese werden die Vorbereitung der Athleten begleiten und gleichzeitig die Verbindung zwischen dem Team und der „1816 Bike Zone Livigno“ stärken. Geplant sind Projekte, die sich sowohl an die internationale Radsport-Community als auch an die Besucher der Destination richten.

„Diese Partnerschaft ist eine bedeutende Anerkennung für den Weg, den Livigno seit vielen Jahren geht, und spiegelt perfekt wider, wofür unsere Destination steht“, erklärt Luca Moretti, Präsident von Livigno Next. „Von einem Team wie Red Bull – BORA – hansgrohe als offizielle Höhentrainings-Destination ausgewählt zu werden, ist die Bestätigung für ein Ökosystem, das rund um das Streben nach Bestleistung aufgebaut wurde. Es verbindet eine außergewöhnliche Naturlandschaft mit erstklassiger Gastfreundschaft und einer tief verwurzelten Ausdauersportkultur. Für Livigno ist dies ein weiterer Beleg für sein internationales Ansehen als Zentrum für die sportliche Vorbereitung der Elite.“

Melanie Hofbauer, Chief of Commercial bei Red Bull – BORA – hansgrohe, ergänzt: „Wir kennen Livigno bereits vom Giro d'Italia und haben die hervorragenden Bedingungen vor Ort selbst erlebt. Umso mehr freuen wir uns, Livigno als offiziellen Partner unseres Teams zu begrüßen. Die ideale Umgebung für das Höhentaining und die Vorbereitung auf die wichtigsten Rennen macht Livigno zu einem wertvollen Baustein in unserer Saisonplanung.“

Die Partnerschaft ist Teil der kontinuierlichen Weiterentwicklung der „1816 Bike Zone Livigno“. Unter einer einheitlichen Dachmarke werden hier alle Facetten der Radsport-Identität Livignos gebündelt: internationale Events, Höhentaining, spezialisierte Serviceleistungen, fahrradfreundliche Unterkünfte und eine Community, in der das Radfahren ein fester Bestandteil des täglichen Lebens ist. Die Entscheidung von Red Bull – BORA – hansgrohe unterstreicht einmal mehr die Attraktivität Livignos für die angesehensten Organisationen des professionellen Radsports.

Über Livigno:

Im Winter besticht der größte Wintersportort der Lombardei mit seiner schneesicheren Saison von November bis Mai. Für Schneesportler aller Disziplinen und Levels stehen 115 Pistenkilometer in einer Höhe von 1.800 bis 2.900 Metern bereit. Im Sommer ist Livigno ein ideales Ziel für Urlauber, die beim Wandern, Klettern, Mountainbiken und Höhenttraining eine ursprüngliche, hochalpine Bergwelt entdecken oder am See von Livigno beim Kajakfahren, Stand-up-Paddeln und Rudern Erfrischung genießen möchten. Für Entspannung, Sport und Spaß sorgt zudem das 1.500 Quadratmeter große Wellness- und Fitnesszentrum „Aquagranda“. Weitere Informationen unter www.livigno.eu.

PRESS OFFICE: HANSMANN PR
t.pritzl@hansmannpr.de - Mobile: +4989/3605499-10
k.muron@hansmannpr.de - Mobile: +4989/3605499-44

Azienda di Promozione e Sviluppo Turistico Livigno Srl
Via Saroch 1098 - 23041 Livigno (SO)
Tel +39 0342977820 - info@livigno.eu

LIVIGNO 

