




**PRESS
RELEASE**

Loacker als „Top-Marke 2026“ in der Kategorie Waffeln ausgezeichnet


Juli 2026, MEMMINGEN. Die Lebensmittel Zeitung zeichnet Loacker mit dem Titel „Top-Marke 2026“ in der Kategorie Waffeln aus. Die renommierte Auszeichnung basiert auf einer rein datengestützten Analyse von Marktanteil, Umsatz und Käuferreichweite und unterstreicht einmal mehr die starke Entwicklung des italienischen Familienunternehmens im deutschen Handel.



Der weltgrößte Premium-Waffelhersteller Loacker darf sich ab sofort „Top-Marke 2026“ nennen. Die Lebensmittel Zeitung, das Fachmedium der deutschen Konsumgüter- und Handelsbranche, vergibt diese Auszeichnung jährlich gemeinsam mit YouGov* auf Basis objektiver Marktdaten: Ausgezeichnet wird in jeder Kategorie die Marke mit dem höchsten Marktanteilsplus von 2024 auf 2025 bei positiver Umsatzentwicklung und mindestens konstanter Käuferreichweite. Hinzu kommt die Vorgabe einer relevanten Marktbedeutung von jeweils einem Prozent Käuferreichweite in den Jahren 2024 und 2025. Damit steht die Auszeichnung ausschließlich für nachweisbare Marktleistung.



Starke Marktentwicklung als Grundlage



Die Zahlen sprechen eine klare Sprache. Im Vergleich zu 2024 gewann Loacker über 534.000 zusätzliche Käufer und steigerte seinen Marktanteil in der Kategorie Waffeln um 0,4 Prozentpunkte. Damit zählt die Marke zu den wachstumsstärksten ihrer Kategorie im deutschen Markt und baut ihre Verbraucherrelevanz kontinuierlich aus.

Verlässlicher Wachstumstreiber für den Handel

Für die Handelspartner im Lebensmitteleinzelhandel liefert die Prämierung ein klares Argument für eine starke Platzierung am Regal. In einem dynamischen Marktumfeld beweist Loacker eine wachsende Käuferbasis und sorgt für wertvolle Impulse in der gesamten Warengruppe.

„Die Auszeichnung als Top-Marke bestätigt, dass immer mehr Menschen in Deutschland zu Loacker greifen“, freut sich Mohammed Bahlaouane, Marketing Manager Loacker Deutschland. „Diese wachsende Nachfrage ist für uns einer der wichtigsten Indikatoren. Wir freuen uns darauf, den



**REBELS OF
GOODNESS**





PRESS RELEASE

gemeinsamen Wachstumskurs mit dem Handel konsequent fortzusetzen.“

Fokus auf Kernprodukte und fruchtige Innovationen

Besonders gefragt bei den Konsumenten ist die Classic Linie von Loacker, bestehend aus den Sorten Napolitaner, Vanille und Double Choc. Mit der Classic Erdbeere hat das Familienunternehmen seine Range dieses Jahr um eine fruchtige Variante erweitert: Die knusprige Waffel trifft auf eine Erdbeer-Creme und ergänzt das Waffelregal um einen neuen Geschmack. So bleiben die Klassiker das Fundament – und das Sortiment trotzdem in Bewegung.

**Quelle: YouGov CP Germany GmbH, Consumer Panel YouGov FMCG Individual, Kategorie Waffeln 2025 vs. 2024.*

Loacker

Natur, Qualität und Liebe zu gut gemachten Dingen werden zu köstlichen Spezialitäten aus Waffeln und Schokolade: Seit 1925 wählen die Loacker-Rebellen das Gute. Heute, genauso wie vor hundert Jahren, backen wir unsere Produkte größtenteils in den Bergen, in Unterinn, Südtirol, und in Heinfels, Osttirol, auf über 1.000 Metern über dem Meeresspiegel. Es ist keine einfache Entscheidung, aber es ist die rebellische, dennoch gute Einstellung von Loacker, die sie von einer Konditorei in Bozen, gegründet von Alfons Loacker, zu einer weltbekannten Marke gemacht hat, deren Produkte Verbraucher in über 100 Ländern begeistern. Der Geist bleibt derselbe: alles im Namen des Genusses, auch wenn das bedeutet, schwierige Entscheidungen zu treffen – 100% natürlicher Geschmack und Produkte hergestellt nach höchsten Qualitätsstandards und modernen Prozessen, mit ausgewählten Zutaten, ohne den Zusatz von Aromen, Farbstoffen oder Konservierungsstoffen. Trotz der starken internationalen Präsenz verfolgt Loacker nachhaltige Geschäftsstrategien, die die Umwelt und die Menschen respektieren. Als familiengeführtes Unternehmen optimieren wir Ressourcen in allen Bereichen und halten unser Engagement für soziale und Umweltthemen aufrecht.

Für weitere Informationen
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Carole Friedrich | Lilly Hennersberger

+49 89 360 5499 – 18 | – 34

c.friedrich@hansmannpr.de | l.hennersberger@hansmannpr.de



REBELS OF GOODNESS