



Mehr als Lebensmittel:

OXO setzt Tafel-Partnerschaft 2026 für Senior:innen fort

Die Kultmarke OXO und Tafel Deutschland e. V. verlängern ihre Förderpartnerschaft um ein weiteres Jahr. Im Rahmen des globalen Programms „OXO 1% for the Planet“ fließt auch 2026 erneut eine Spende in das Projekt „Tafel stärkt Senior:innen“, das gezielt armutsbetroffene und sozial isolierte ältere Menschen unterstützt – mit niedrigschwelligen Angeboten, die weit über die reine Lebensmittelausgabe hinausgehen.

Altersarmut ist eine der stillen sozialen Herausforderungen unserer Zeit. In den deutschlandweit über 980 Tafeln sind bereits über 20 Prozent der Tafel-Gäste über 60 Jahre alt. Viele von ihnen leben am finanziellen Limit – und kämpfen zugleich mit eingeschränkter Mobilität, fehlendem digitalen Zugang und sozialer Isolation. Genau hier setzt das von OXO geförderte Projekt „Tafel stärkt Senior:innen“ an: Es kombiniert Lebensmittelhilfe mit Begegnung, Bildung und Teilhabe.

Hilfe, die ankommt – konkret und vor Ort

Mit der Vertragsverlängerung knüpft OXO an die Ergebnisse des aktuellen Förderjahres an: Eine Spende von 50.000 US-Dollar ermöglichte 2025 die Durchführung von 20 Senioren-Projekten an 19 lokalen Tafeln in ganz Deutschland. Die Aktivitäten gingen dabei bewusst über die reine Lebensmittelausgabe hinaus, um soziale Isolation im Alter zu durchbrechen: wöchentliche Seniorencafés, Workshops zur digitalen Teilhabe, kulturelle Ausflüge, gemeinsame Festtagsfeiern und Mobilitätsangebote. Lokale Tafeln kooperieren dafür eng mit Sozialämtern, Pflegediensten und Vereinen, um auch Menschen zu erreichen, die ihr Zuhause kaum noch verlassen können:

- Die **Kaarster Tafel** arbeitet mit dem ehrenamtlichen Senioren-Shuttle „Helfende Engel“ zusammen und holt Tafel-Gäste mit eingeschränkter Mobilität ab.
- Die **Tafel Weiden** erreicht über das örtliche Sozialamt auch ans Haus gebundene Menschen.
- Die **Tafel Grevenbroich** veranstaltet ihre Senioren-Treffen im inklusiven „Lebenshilfe Bistro“ – ein Ort, an dem aus der Lebensmittelausgabe ein Nachmittag mit Gesellschaft wird.

Für OXO sind genau diese Projekte der Grund, die Förderung fortzusetzen. „Wir entwickeln seit über 30 Jahren Haushalts- und Küchenprodukte, die den Alltag für alle Menschen leichter machen. Dieser Anspruch trägt auch unsere Partnerschaft mit den Tafeln. Was die rund 72.000 Ehrenamtlichen Tag für Tag leisten, beeindruckt uns zutiefst. Besonders bewegt uns, wie viel die geförderten Projekte für ältere Menschen bewirken: Sie bekommen nicht nur Lebensmittel, sondern auch Gemeinschaft, Würde und Anschluss. Genau deshalb setzen wir die Zusammenarbeit 2026 mit voller Überzeugung fort“, sagt Maria Spagnuolo, Marketing Director bei OXO.

Die Zusammenarbeit zwischen OXO und Tafel Deutschland besteht seit mehreren Jahren und ist Teil des globalen Engagements der Marke im Rahmen von 1% for the Planet. Mit der Verlängerung für 2026 stellt OXO erneut Mittel bereit, um lokale Tafeln in die Lage zu versetzen, eigenständig zielgruppenspezifische Projekte für ältere Menschen umzusetzen. Damit folgt die Förderung dem Selbstverständnis der Tafeln: Hilfe zur Selbsthilfe, getragen von ehrenamtlichem Engagement und lokaler



Verankerung. „Altersarmut zeigt sich bei uns längst sehr konkret: Inzwischen ist fast jeder vierte Tafel-Gast über 60 Jahre alt. Viele dieser Menschen leben mit sehr wenig Geld – und oft auch mit sehr wenig Gesellschaft. Dank der Förderung von OXO können unsere Tafeln vor Ort weit mehr leisten als die Ausgabe von Lebensmitteln: Es entstehen Seniorencafés, Fahrdienste und Begegnungsräume, in denen ältere Menschen wieder Teil einer Gemeinschaft werden. Dass OXO diese Arbeit auch 2026 weiter unterstützt, ist für uns ein wichtiges Signal – und für viele Tafeln vor Ort ein echter Unterschied“, so Andreas Steppuhn, Vorsitzender von Tafel Deutschland.

Über Tafel Deutschland e. V.

Tafel Deutschland e. V. ist der Dachverband der deutschen Tafeln. In Deutschland werden laut WWF-Studie jährlich rund 18 Millionen Tonnen Lebensmittel vernichtet, während gleichzeitig Millionen Menschen von Ernährungsarmut betroffen sind. Die Tafeln schließen diese Lücke: Sie sammeln überschüssige, qualitativ einwandfreie Lebensmittel und geben sie an armutsbetroffene Menschen weiter. Aktuell engagieren sich 77.000 Helfer:innen in über 980 gemeinnützigen Tafeln und unterstützen über 1,5 Millionen Menschen mit insgesamt rund 265.000 Tonnen geretteter Lebensmittel pro Jahr. Der Verband orientiert sich an den Werten Nachhaltigkeit, Menschlichkeit, Gerechtigkeit, Teilhabe und sozialer Verantwortung.

Über OXO

Seit über 30 Jahren wird OXO weltweit für sein bahnbrechendes, preisgekröntes universelles Produktdesign anerkannt. Angefangen mit dem ikonischen OXO Good Grips Swivel Peeler im Jahr 1990, hat OXO Innovation und Zweck miteinander verbunden, um Werkzeuge und Gadgets zu schaffen, die das tägliche Leben verbessern. Heute entwickelt OXO Produkte, die mehrere Haushaltskategorien abdecken: Kochen, Backen, Reinigung, Lagerung und Organisation, Kaffee, Baby. Die Marke hat weltweit über 100 Designpreise gewonnen. OXO hinterfragt ständig Konventionen, löst Probleme und antizipiert Bedürfnisse mit durchdachten, modernen Designlösungen. OXO ist ein stolzes Mitglied von 1% for the Planet und verpflichtet sich, 1 % des jährlichen Umsatzes zur Unterstützung von Umweltorganisationen beizutragen. Erfahren Sie mehr darüber, wie OXO den Alltag verbessert, auf www.oxo.de.com.

Über Helen of Troy Limited

Helen of Troy Limited (NASDAQ, NM: HELE) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Konsumgüter und bietet seinen Kunden kreative Lösungen durch ein starkes Portfolio anerkannter Marken, darunter OXO®, Hydro Flask®, Vicks® Braun®, Honeywell® PUR® und Hot Tools®. Alle hierin enthaltenen Warenzeichen gehören zu Helen of Troy Limited (oder seinen Tochtergesellschaften) und/oder werden unter Lizenz von ihren jeweiligen Lizenzgebern verwendet. Für weitere Informationen über Helen of Troy Limited besuchen Sie bitte www.helenoftroy.com

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Testprodukte wenden Sie sich gerne an:

Hansmann PR

Miriam Herbstritt | Lilly Hennersberger

E. m.herbstritt@hansmannpr.de | l.hennersberger@hansmannpr.de

T. 089 360 5499 -43/ -34