



Ikonisches Design für deutsche Küchen

Die US-amerikanische Kultmarke entwickelt seit 1990 Haushaltswaren, die alltägliche Handgriffe einfacher machen

Der Schäler hat es ins Museum geschafft, der Messbecher stellt das Abmessen auf den Kopf. Vier Produkte der US-amerikanischen Marke OXO sind von einfachen Küchenwerkzeugen zu Designklassiker geworden. Heute zählt OXO in den USA zu den bekanntesten Marken für funktionale Haushaltsprodukte. Drehschäler, Salatschleuder aus Glas, abgewinkelter Messbecher und POP-Behälter begleiten viele Haushalte durch den Alltag, von der ersten Single-Wohnung bis zur gemeinsamen Küche. Einer von ihnen hat 2026 Grund zum Feiern: Der abgewinkelte Messbecher wird 25 Jahre alt.

Begonnen hat alles 1990 mit Sam und Betsey Farber, die einen Schäler entwarfen, weil kein Werkzeug ihren Ansprüchen genügte. Aus dieser Idee wurde eine Designphilosophie. Mehr als 100 Auszeichnungen dokumentieren den gestalterischen Anspruch. So gehört der erste OXO Schäler seit 1990 zur Sammlung des Museum of Modern Art in New York. Das Prinzip dahinter bleibt einfach: Die Produkte sollen gut aussehen und sich im Alltag mühelos benutzen lassen. Das OXO-Versprechen ist bis heute dasselbe: „Better. Guaranteed.“.

Vier Utensilien zeigen, wie viel Komfort in durchdachtem Design steckt:

Der Drehschäler, seit 1990

Mit ihm hat alles angefangen. Eine scharfe Edelstahlklinge, ein breiter, ergonomischer Griff mit rutschfesten Rillen. Damit gleitet der Schäler durch feste Kartoffel- und Kürbisschalen, ohne dass die Hand ermüdet, und liegt auch nass sicher in der Hand. Die Kombination aus universeller Ergonomie und Alltagstauglichkeit brachte ihn 1990 in die Design-Sammlung des New Yorker MoMA, wo er bis heute zu sehen ist.

Die Salatschleuder, seit 1998

Der Mechanismus ist so einfach wie praktisch: Ein Knopfdruck genügt und die Schleuder beginnt sich zu drehen, eine patentierte Stopp-Taste bremst sie sofort ab. Pate stand ein Spielzeugklassiker, der Brummkreisel. So trocknen Salat und Kräuter mit einer Hand, schnell und sauber. Allein in den vergangenen zehn Jahren verkaufte sich die Salatschleuder weltweit fast neun Millionen Mal. Beim



Kitchen Innovation Award 2026 wurde OXO gleich zweifach ausgezeichnet: für den Schleudermechanismus, der in der gesamten Salatschleuder-Serie integriert ist, sowie für die Glas-Salatschleuder als „Consumer's Choice“. Die Schüssel aus hochwertigem Glas lässt sich anschließend direkt auf den Tisch stellen.

Der abgewinkelte Messbecher, seit 2001

Ein kleiner Winkel macht den großen Unterschied. Die patentierte Messskala sitzt schräg im Becher und lässt sich von oben ablesen. Ohne Bücken oder Nachgießen. Kein Nachjustieren, egal ob Mehl, Milch oder Zucker. 25 Jahre nach seiner Markteinführung ist der Messbecher ein fester Bestandteil vieler Küchen. Heute gibt es ihn zusätzlich als nachhaltigere Version aus Tritan™ Renew, einem Material mit bis zu 50 Prozent recycelten Inhalt.

Die POP-Behälter, seit 2007

Ein Fingerdruck genügt und der Knopf auf dem Deckel verschließt die Behälter luftdicht. Das kurze "POP" gab ihnen den Namen. So bleiben Haferflocken, Kaffee und Nudeln lange frisch. Die Behälter lassen sich modular und platzsparend stapeln und nutzen jeden Zentimeter im Schrank. Wer Vorräte gern im Blick behält, findet hier ein System, das mitwächst.

Gemacht für ein langes Leben

Die vier Ikonen von OXO teilen eine Eigenschaft: Sie bleiben. Statt kurzlebiger Trends setzt die Marke auf zeitloses und ergonomisches Design sowie auf robuste Materialien. Der Drehschäler schält nach Jahren so zuverlässig wie am ersten Tag, die Salatschleuder übersteht den Alltag in der Spülmaschine, der Messbecher behält seine klare Skala und die POP-Behälter schließen auch nach tausendfachem Öffnen luftdicht. Hinter dieser Haltung steht das Versprechen „Better. Guaranteed.“ Ist ein Kunde mit einem Produkt nicht zufrieden, erhält er Ersatz oder den Kaufbetrag zurück. Verantwortung übernimmt die Marke auch über die Küche hinaus. OXO ist Mitglied des globalen Netzwerks „1% for the Planet“ und spendet ein Prozent seines Umsatzes an gemeinnützige Organisationen. In Deutschland unterstützt OXO die Tafel Deutschland, die überschüssige Lebensmittel an armutsbetroffene Menschen weitergibt.

Weitere Informationen auf www.oxo.de.com

Über OXO



Seit über 30 Jahren wird OXO weltweit für sein bahnbrechendes, preisgekröntes universelles Produktdesign anerkannt. Angefangen mit dem ikonischen OXO Good Grips Swivel Peeler im Jahr 1990, hat OXO Innovation und Zweck miteinander verbunden, um Werkzeuge und Gadgets zu schaffen, die das tägliche Leben verbessern. Heute entwickelt OXO Produkte, die mehrere Haushaltskategorien abdecken: Kochen, Backen, Reinigung, Lagerung und Organisation, Kaffee, Baby. Die Marke hat weltweit über 100 Designpreise gewonnen. OXO hinterfragt ständig Konventionen, löst Probleme und antizipiert Bedürfnisse mit durchdachten, modernen Designlösungen. OXO ist ein stolzes Mitglied von 1% for the Planet und verpflichtet sich, 1 % des jährlichen Umsatzes zur Unterstützung von Umweltorganisationen beizutragen. Erfahren Sie mehr darüber, wie OXO den Alltag verbessert, auf www.oxo.de.com.

Über Helen of Troy Limited

Helen of Troy Limited (NASDAQ, NM: HELE) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Konsumgüter und bietet seinen Kunden kreative Lösungen durch ein starkes Portfolio anerkannter Marken, darunter OXO®, Hydro Flask®, Vicks® Braun®, Honeywell® PUR® und Hot Tools®. Alle hierin enthaltenen Warenzeichen gehören zu Helen of Troy Limited (oder seinen Tochtergesellschaften) und/oder werden unter Lizenz von ihren jeweiligen Lizenzgebern verwendet. Für weitere Informationen über Helen of Troy Limited besuchen Sie bitte www.helenoftroy.com

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Testprodukte wenden Sie sich gerne an:

Hansmann PR

Miriam Herbstritt | Lilly Hennersberger

E. m.herbstritt@hansmannpr.de | l.hennersberger@hansmannpr.de

T. 089 360 5499 -43/ -34